

ورقه عمل : شعار ، خصائصه ، انواعه

أسئلة الاختيار من المتعدد:

- ١- ما هي أنواع الشعارات:
أ- أن يكون واضحاً ومقروءاً
ب- أن يكون سهل التذكر
ج- الشعار الحروفي
- ٢- يعتمد أساساً على استخدام النصوص ولا يحتوي على أي رسم أو رمز :
أ- الشعار المزيج
ب- الشعار النصي
ج- الشعار الحروفي
- ٣- ما هي معايير الشعار الناجح:
أ- أن يكون قابلاً للاستخدام في قياسات مختلفة
ب- أن يكون عملياً وقابلاً للتطبيق على أسطح متنوعة
ج- جميع ما سبق صحيح
- ٤- أن يكون بسيطاً ومختزلاً غالباً ما تكون أبسط الشعارات هي الأكثر فاعلية هل هاد الشيء من :
أ- مفهوم الشعار
ب- أنواع الشعارات
ج- معايير الشعار الناجح
- ٥- من العلامات التجارية استخدام الأحرف الأولى من اسمها مثل:
أ- مؤسسة الملك خالد
ب- أبشر
ج- SBA

ضعي صح وخطأ:

- ١- الشعار هو الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج في أبسط الصورة :
(صح، خطأ)
 - ٢- نوع من الشعارات يمزج بين كل من النصوص والرموز أو الصور هو الشعار النصي:
(صح، خطأ)
 - ٣- من معايير الشعار الناجح الشعار المزيج والشعار النصي والشعار الحروفي:
(صح، خطأ)
 - ٤- المعروف عن الهوية البصرية أنها تطبع في أذهان الناس وتؤثر على نمط حياتهم:
(صح، خطأ)
 - ٥- من خصائص التي تمثل الشعار لكي يكون فعالاً وناجحاً أن يمثل القيم الأساسية للشركة أو المنتج:
(صح، خطأ)
- مرح علي ذياب



LIVEWORKSHEETS