

# الابتكار في التصميم

من منطلقات والحلول للابتكار افكار ابداعية في تصميم التغليف ؟

- ١/ التنوع في وضع عناصر التصميم
- ٢/ احترام وراعية المجتمع
- ٣/ استخدام مواد ذات تأثير بيئي منخفض
- ٤/ دراسته تصميم تغليف المنتجات المنافسة

ما الهدف من الابتكار في تصميم التغليف ؟

- ١/ زيادة تكلفة الإنتاج
- ٢/ جذب المستهلكين ورفع مبيعات المنتج
- ٣/ تقليد المنتجات الأخرى
- ٤/ تقليل جودة التغليف

ما المقصود بالابتكار في تصميم التغليف؟

- ١/ استخدام نفس التصميم القديم
- ٢/ تقليص حجم المنتج
- ٣/ لتركيز فقط على الألوان
- ٤/ تطوير أفكار جديدة لتحسين المظهر والوظيفة للتغليف

الابتكار في تصميم التغليف يهدف إلى جعل المنتج أكثر جاذبية ( ) للمستهلك

لا علاقة لتصميم التغليف برفع مبيعات المنتج ( )

يمكن أن يكون الابتكار في التغليف عن طريق تحسين الشكل الخارجي أو المواد المستخدمة ( )

تصميم التغليف لا يؤثر في قرار الشراء لدى المستهلك ( )

