

الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات

السؤال الاول :

ضعي علامة صح اما العبارة الصحيحة و علامة خطأ امام العبارة الخاطئة:

1	موقع العلامة التجارية هو تحديد المنتج أو الخدمة المقدمة ومدى مناسبتها لاحتياجات العملاء
2	تعتمد الهوية البصرية للعلامة التجارية فقط على تصميم الشعار دون الحاجة إلى تحديد المفاهيم الجرافيكية أو لوحة الاستلهام.
3	برنامج أدوبي فوتوشوب هو برنامج رسم مجاني بالكامل
4	تُعد القيم الأساسية للمشروع مثل الصدق والإبداع والاتساق جزءاً من المبادئ التي تُوجّه الهوية التجارية لتحقيق أهدافها.
5	نبرة العلامة التجارية (Pitch Elevator) تهتم فقط بتصميم الشعار وألوان الهوية دون علاقة بطريقة التواصل مع الجمهور المستهدف

السؤال الثاني : اختاري الاجابه الصحيحه مما يلي :

1	تعد برامج التصميم ثنائية الأبعاد من البرامج المهمة في:
أ	تصميم المواقع الإلكترونية
ب	تصميم الهويات البصرية
ج	تعديل الصور الفوتوغرافية
د	تحرير الفيديوها
2	من أهم برامج التصميم ثنائية الأبعاد:
أ	Adobe Photoshop
ب	Adobe Illustrator
ج	Adobe Premiere
د	Adobe After Effects
3	قبل بناء الهوية البصرية يجب أن تكون لديك:
أ	خطة تسويقية
ب	أدوات تصميم
ج	رؤية واضحة
د	شعار جاهز
4	من خصائص اسم المشروع أن يكون:
أ	طويلاً
ب	مميزاً
ج	عشوائياً
د	تقليدياً
5	يعمل برنامج أدوبي فوتوشوب بنظام:
أ	لمتجهات (Vector)
ب	الطبقات فقط
ج	لبيكسل (Pixel)
د	الأبعاد الثلاثية

عمل الطالبه يارا منتصر سعيد 3|2