



اختبار تصميم الرقمي

1 الهدف الأساسي من تصميم التغليف هو :

1

زيادة تكلفة المنتج

جذب المستهلك وحماية المنتج

2 من عناصر التصميم المهمة في التغليف:

2

اللون والشكل والخط

نوع المادة فقط

3 مفهوم تصميم التغليف يشمل:

3

الطباعة فقط

الشكل والوظيفة والمادة المستخدمة

4 حددي نوع الشعار فيما يلي :

4

