

*Baca petikan di bawah dengan teliti. Kenal pasti dan senaraikan **empat kata adjektif**. Kemudian, bina **satu ayat anda sendiri** daripada setiap kata adjektif untuk menunjukkan anda faham maksud dan penggunaannya. Anda tidak boleh menambahkan imbuhan, menukarkan imbuhan atau menggunakan perkataan itu sebagai peribahasa atau nama khas.*

Pada era komunikasi di hujung jari, kini perlumbaan penyampaian sesuatu maklumat merupakan suatu yang kritikal. Pengguna memilih media yang mampu menyampaikan sesuatu maklumat dengan pantas. Ciri ini ada pada media baharu seperti *Facebook* dan *WhatsApp* kerana sumbernya disalurkan oleh orang perseorangan dan bukannya agensi atau bahan tertentu seperti media konvensional. Pengarah Institut Kajian Etnik, Universiti Kebangsaan Malaysia, Profesor Ulung Datuk Dr. Shamsul Amri Baharuddin, menyatakan bahawa media sosial walaupun telah menjadi alat yang berkesan untuk berkongsi maklumat, tetapi ada antara pengguna yang menjadikan media tersebut untuk menyebarkan fitnah dan maklumat yang tidak tepat. Bahkan wujud individu yang menyebarkan berita palsu untuk meraih perhatian agar hantaran mereka menjadi isu hangat.

Dipetik dan diubah suai daripada
'Media Konvensional dan Media Baharu, Kelebihan dan Kekurangan'
oleh Amirah Syazwani Baderol Sham
Dewan Siswa Bil, 2 2019

[8 markah]

Kata Adjektif	Bina Ayat