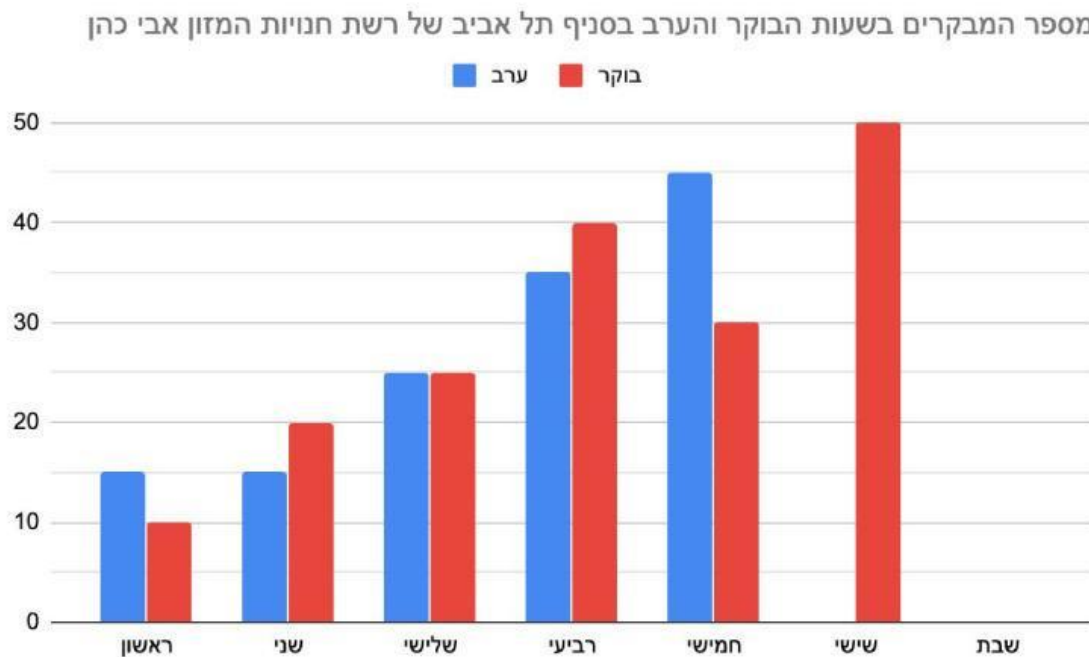




חקר נתונים - דיאגרמה כפולה 8:

הדיאגרמה הבאה מתארת את מספר המבקרים בסניף תל אביב של רשת המזון אבי כהן בשעות הבוקר לעומת מספר המבקרים בשעות הערב. את הנתונים אספו לדיאגרמה הבאה:



ענו על השאלות הבאות:

- באילו ימים מספר המבקרים בסניף בשעות הבוקר גדול ממספר הבקרים בסניף בשעות הערב?
- באילו ימים מספר המבקרים בסניף בשעות הערב גדול ממספר הבקרים בסניף בשעות הבוקר?
- באילו ימים מספר המבקרים בשעות הבוקר והערב שווה?
- מהי שעת השיא שבה מבקרים הכי הרבה קונים?
- מהי השעה שבה מבקרים הכי הרבה קונים בין הימים ראשון-רביעי?
- תארו את השעות בהן נראה סניף הסופר סגור?
- בונוס:** ידוע כי עריכת מבצעים לקידום מכירות עוזר להביא לסניף קונים נוספים. באיזה יום הייתם עושים מבצעים כך הסניף יהיה מלא יותר?