PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER GANJIL
MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA KELAS VIII
TAHUN PELAJARAN 2025-2026

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda benar!

1. Apa tujuan utama dari laporan hasil observasi?
   a. Untuk menghibur pembaca dengan cerita menarik
   b. Untuk memberikan informasi yang akurat dan sistematis tentang suatu objek atau peristiwa
   c. Untuk menyampaikan opini pribadi tentang suatu hal
   d. Untuk membuat pembaca bingung dengan detail yang rumit

2. Bagian mana dari laporan hasil observasi yang berisi ringkasan singkat dari keseluruhan laporan?
   a. Pendahuluan
   b. Isi
   c. Kesimpulan
   d. Penutup

3. Apa yang dimaksud dengan observasi?
   a. Kegiatan menulis cerita fiksi
   b. Kegiatan mengamati suatu objek atau peristiwa secara cermat
   c. Kegiatan berdebat dengan teman
   d. Kegiatan menghafal semua buku pelajaran

4. Manakah dari berikut ini yang BUKAN merupakan ciri bahasa yang baik dalam laporan hasil observasi?
   a. Jelas dan mudah dipahami
   b. Menggunakan istilah teknis yang rumit
   c. Objektif dan tidak memihak
   d. Menggunakan kalimat efektif

5. Manakah dari berikut ini yang BUKAN merupakan ciri bahasa yang baik da laporan hasil observasi?
   a. Isi
   b. Kesimpulan
   c. Pendahuluan
   d. Lampiran

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda benar!

6 Mengapa penting untuk mencantumkan data dan fakta yang akurat dalam laporan hasil observasi?

a. Agar laporan terlihat lebih panjang
b. Agar laporan lebih sulit dipahami
c. Agar laporan dapat dipercaya dan dipertanggungjawabkan
d. Agar laporan terlihat lebih menarik

7 Apa yang sebaiknya dilakukan setelah melakukan observasi?

a. Langsung menulis laporan tanpa persiapan
b. Mengumpulkan dan mencatat semua data yang diperoleh
c. Bermain game online
d. Melupakan semua yang telah diamati

8 Manakah dari berikut ini yang merupakan contoh objek yang dapat diobservasi?

a. Mimpi
b. Perasaan
c. Tumbuh di kebun sekolah
d. Kenangan

9 Apa yang dimaksud dengan kalimat efektif dalam laporan hasil observasi?

a. Kalimat yang sangat panjang dan berbelit-belit
b. Kalimat yang pendek dan sulit dipahami
c. Kalimat yang jelas, ringkas, dan mudah dipahami
d. Kalimat yang menggunakan banyak majas

10 Mengapa penting untuk menyertakan lampiran dalam laporan hasil observasi?

a. Agar laporan terlihat lebih tebal
b. Untuk memberikan informasi tambahan yang mendukung laporan
c. Agar pembaca tidak perlu membaca bagian isi laporan
d. Untuk menyembunyikan informasi penting.

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pilihlah lebih dari satu jawaban yang menurut anda benar!

11 Berikut ini adalah karakteristik dari iklan yang efektif. Mana saja yang termasuk?

a. Menggunakan bahasa yang rumit dan teknis agar terlihat pintar
b. Menarik perhatian audiens target
c. Menyampaikan pesan yang jelas dan mudah diingat
d. Mencantumkan informasi yang relevan tentang produk atau jasa

12 Slogan yang baik memiliki ciri-ciri sebagai berikut. Mana yang benar?

a. Panjang dan bertele-tele agar semua informasi bisa masuk
b. Mudah diingat dan diucapkan
c. Mencerminkan nilai atau manfaat utama dari produk atau merk
d. Menggunakan rima atau irama yang menarik

13 Poster yang efektif biasanya memiliki elemen-elemen berikut. Mana saja yang termasuk?

a. Tata letak yang berantakan agar terlihat artistik
b. Gambar atau ilustrasi yang menarik dan relevan
c. Tipografi yang mudah dibaca dan sesuai dengan tema
d. Warna yang mencolok dan kontras

14 Iklan memiliki beberapa fungsi utama. Mana saja fungsi iklan yang tepat?

a. Memberikan informasi tentang produk atau jasa
b. Mempengaruhi atau membujuk konsumen untuk membeli
c. Menciptakan kesadaran merek (brand awareness)
d. Menghibur konsumen dengan cerita lucu

15 Slogan sering digunakan dalam berbagai konteks.
Di mana saja slogan bisa ditemukan?

a. Kampanye politik
b. Iklan komersial
c. Poster layanan masyarakat
d. Novel fiksi ilmiah

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pilihlah lebih dari satu jawaban yang menurut anda benar!

16 Poster dapat digunakan untuk berbagai tujuan. Mana saja tujuan penggunaan poster yang benar?
a. Promosi acara atau kegiatan
b. Menyampaikan pesan edukatif atau informatif
c. Dekorasi dinding kamar tidur
d. Kampanye sosial atau politik

17 Berikut adalah contoh media yang sering digunakan untuk menayangkan iklan. Mana saja yang termasuk?
a. Televisi
b. Radio
c. Media Sosial
d. Surat Cinta

18 Apa saja yang perlu diperhatikan dalam membuat desain poster yang menarik?
a. Keseimbangan antara teks dan gambar
b. Penggunaan ruang kosong (white space) yang efektif
c. Konsistensi dalam penggunaan warna dan font
d. Memasukkan semua informasi yang mungkin relevan, tanpa peduli tata letak

19 Mengapa penting untuk memahami audiens target dalam membuat iklan?
a. Agar pesan iklan dapat disesuaikan dengan minat dan kebutuhan mereka
b. Agar iklan lebih efektif dalam mempengaruhi perilaku konsumen
c. Agar iklan terlihat lebih mahal dan eksklusif
d. Agar iklan dapat menjangkau sebanyak mungkin orang, tanpa peduli relevansi

20 Apa saja elemen penting yang perlu dipertimbangkan dalam membuat slogan yang efektif?
a. Relevansi dengan produk atau merek
b. Keunikan dan pembeda dari pesaing
c. Kemampuan untuk menciptakan asosiasi positif di benak konsumen
d. Panjang kalimat yang mencapai satu halaman penuh

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pilihlah lebih dari satu jawaban yang menurut anda benar!

21 Berikut ini adalah beberapa teknik persuasif yang sering digunakan dalam iklan. Mana saja yang termasuk?
a. Penggunaan testimoni dari tokoh terkenal
b. Penggunaan humor untuk menarik perhatian
c. Penggunaan data statistik untuk meyakinkan konsumen
d. Penggunaan bahasa yang ambigu dan membingungkan

22 Apa saja manfaat dari penggunaan poster sebagai media promosi?
a. Biaya produksi yang relatif murah
b. Kemampuan untuk menjangkau audiens yang luas
c. Fleksibilitas dalam desain dan ukuran
d. Kemampuan untuk menyampaikan pesan yang kompleks dan detail

23 Dalam konteks etika periklanan, apa saja praktik yang dianggap tidak etis?
a. Menyampaikan informasi yang jujur dan akurat
b. Menggunakan klaim yang menyesatkan atau berlebihan
c. Menargetkan anak-anak dengan iklan yang tidak pantas
d. Menghormati privasi konsumen

24 Bagaimana cara mengukur efektivitas sebuah iklan?
a. Melalui survei untuk mengetahui tingkat kesadaran merek
b. Melalui analisis data penjualan setelah penayangan iklan
c. Melalui jumlah penghargaan yang diterima iklan tersebut.
d. Melalui perkiraan subjektif dari tim pemasaran

25 Apa saja peran penting dari iklan, slogan, dan poster dalam membangun citra merek (brand image)?
a. Menciptakan identitas visual dan verbal yang konsisten
b. Menyampaikan nilai-nilai dan kepribadian merek
c. Membantu konsumen untuk mengingat dan mengasosiasikan merek dengan kualitas tertentu
d. Membuat produk terlihat lebih murah dari aslinya

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pasangkanlah dengan jawaban yang menurut anda benar!

26	Artikel ilmiah populer biasanya membahas tentang	Ringan, menarik, dan mudah dipahami pembaca umum
27	Tujuan utama artikel ilmiah populer adalah	Mengangkat topik ilmiah dengan penyajian yang sederhana.
28	Bahasa yang digunakan dalam artikel ilmiah populer bersifat	Menarik perhatian dan menggambarkan isi tulisan.
29	Gedung muka belakang smp merdeka dipasang untuk peserta didik difabel	Ilmiah tetapi disampaikan secara populer dan komunikatif
30	Ciri khas artikel ilmiah populer dibanding artikel ilmiah murni adalah	Ramp
31	Langkah pertama dalam menulis artikel ilmiah populer adalah	Dari sumber yang valid dan dapat dipercaya
32	Sumber informasi dalam artikel ilmiah populer sebaiknya berasal dari	Memberikan informasi dan pengetahuan kepada pembaca
33	Judul artikel ilmiah populer yang baik harus	Mengolah data atau fenomena yang sudah diteliti.
34	Dalam artikel ilmiah populer, data dan fakta disajikan dengan cara	Menyajikan hasil penelitian atau fenomena ilmiah dalam bahasa nonteknis.
35	Contoh media yang sering memuat artikel ilmiah populer adalah	Majalah, surat kabar, atau laman internet edukatif

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

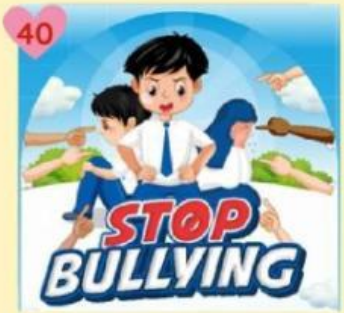
Pasangkanlah dengan jawaban yang menurut anda benar!

36

37

38

39

40


41

42

43

44

45

Hemat air, jaga masa depan	Poster	Manfaat Tidur yang cukup bagi Remaja	Iklan Non Komersial
Slogan	Kegiatan Literasi	Singkat, padat, dan mudah diingat	Manfaat kebiasaan sarapan pagi bagi murid
	Menyampaikan hasil pengamatan secara objektif	Iklan Komersial	

LIVEWORKSHEETS

PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 37 PALEMBANG
TERAKREDITASI "A"
Jl. Taqwa Mata Merah Kel.Sei Selincah Kec. Kalidoni (0711) 715445, Kode Pos 30119
Email : smpnegeri37palembang@gmail.com

Pasangkanlah dengan jawaban yang menurut anda benar!

46 Kalimat yg menyatakan larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan adalah kalimat _____

47 Kalimat yg berisfat membujuk secara halus supaya orang menjadi yakin disebut kalimat _____

48 _____ adalah pengakuan atau penilaian yang disampaikan oleh seseorang untuk sebuah produk

49 Penumpang disabilitas harus diberi _____dalam bus kota

50 Tongkat atau alat bantu berjalan untuk orang dengan keterbatasan fisik disebut _____

LIVEWORKSHEETS