

Тест: Розмежування медіаграмотності та медіакультури. Обговорення п'яти законів медіаграмотності (за ЮНЕСКО)

Частина 1. Медіаграмотність VS Медіакультура

1. Що є, згідно з джерелами, основним психологічним механізмом, який перетворює медіаграмотність особистості на її персональну медіакультуру?

- А. Активізація психологічних захистів.
- Б. Ціннісна смислова саморегуляція.
- В. Здатність до селективного добору інформації.
- Г. Формування об'єктивної картини світу.

2. Як, згідно з наданими матеріалами, розрізняються медіаграмотна та медіакультурна особистості?

- А. Медіаграмотна людина знає і вміє, а медіакультурна — свідомо обирає та споживає соціальну інформацію.
- Б. Медіаграмотна людина розуміє реальність, сконструйовану медіаджерелами, а медіакультурна — лише користується інформаційно-комунікативною технікою.
- В. Медіаграмотна людина знає і вміє, а медіакультурна — діє (або утримується від дій) згідно зі своїми ціннісно-світоглядними переконаннями, здійснює вчинок заради чогось (цінності, смислу).
- Г. Медіакультурна людина здатна створювати власний медіаконтент, а медіаграмотна — лише споживає.

3. Яке поняття є ширшим і передбачає наявність у людини власної картини світу, а також розуміння нею соціокультурного й політичного контексту функціонування медіа?

- А. Медіапрактики.
- Б. Медіакультура.
- В. Медіаграмотність.
- Г. Аудіовізуальна культура.

4. Що, згідно з джерелами, є «наріжним каменем» медіаграмотності?

- А. Технічна грамотність щодо володіння гаджетами.
- Б. Здатність до самовираження та медіаторчості.
- В. Критичне мислення.
- Г. Усвідомлення ролі парасоціальності.

5. Який психологічний механізм, поряд із критичним мисленням, належить до механізмів медіаграмотності?

- А. Ідентифікація.
- Б. Імпринтинг.
- В. Децентрація мислення.
- Г. Рефлексія.

Частина 2. П'ять законів медіаграмотності (ЮНЕСКО)

6. Який із п'яти законів медіаграмотності (ЮНЕСКО) стосується необхідності постійного розвитку навичок?

- А. До всіх каналів інформації треба ставитися критично і використовувати їх для сталого розвитку суспільства.
- Б. Кожен є творцем інформації, має право на доступ і самовираження в медіа, але без порушення прав інших.
- В. Кожен громадянин має право на отримання інформації і спілкування, навіть якщо не знає і не заявляє про це.
- Г. Медіаінформаційна грамотність не набувається одномоментно, це процес засвоєння знань, набуття вмінь і вироблення ставлень у досвіді.

7. Як третій закон медіаграмотності (ЮНЕСКО) характеризує медіа?

- А. Медіа мають бути максимально нейтральними.
- Б. Медіа не завжди є нейтральними і не позбавлені помилок.
- В. Медіа завжди виступають як посередник.
- Г. Медіа мають завжди відображати суспільство і людей.

8. Який закон ЮНЕСКО підкреслює активну роль користувача в медіапросторі, але з обмеженнями?

- А. Кожен громадянин має право на отримання інформації і спілкування.
- Б. Медіа не завжди є нейтральними.
- В. Кожен є творцем інформації, має право на доступ і самовираження в медіа, але без порушення прав інших.
- Г. Медіаінформаційна грамотність — це безперервний процес.

9. Який закон медіаграмотності (ЮНЕСКО) закликає до критичного ставлення до всіх каналів інформації (включаючи бібліотеки та інтернет) та їх використання?

- А. Закон 2.
- Б. Закон 4.
- В. Закон 5.
- Г. Закон 1 (до всіх каналів інформації... треба ставитися критично і використовувати їх для сталого розвитку суспільства).

Модуль 1. КІБЕРКУЛЬТУРА

Тест «Медіаграмотність та медіакультура»

10. Згідно з наданими матеріалами, медіаграмотність стосується здатності свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, а також відділяти реальність від її віртуальної симуляції. До якого поняття відноситься ця здатність?

- А. До медіапрактик.
- Б. До медіакультури.
- В. До рівня медіакультури.
- Г. До кіберкультури.