

Nama : _____

Kelas / No : _____



POST TEST DESAIN BRIEF UNTUK PROYEK VIDEOGRAFI

Petunjuk :

- Bacalah setiap soal dengan teliti.
- Untuk soal Pilihan Ganda, pilihlah satu jawaban yang paling tepat.
- Untuk soal Menjodohkan, pasangkan istilah di Kolom A dengan deskripsi yang paling sesuai di Kolom B. Tuliskan huruf jawaban pada tempat yang disediakan.

Bagian A: Pilihan Ganda

1. Fungsi utama dari sebuah Creative Brief dalam sebuah proyek videografi adalah...
2. Sebuah agensi ingin membuat video kampanye Adiwiyata. Informasi mengenai siapa kelompok orang spesifik yang menjadi sasaran utama dari video tersebut ditulis pada bagian...
3. Berikut ini yang BUKAN merupakan elemen inti dari sebuah Creative Brief adalah...
4. Mengapa menentukan Target Audiens secara spesifik (contoh: "Siswa kelas X yang aktif di media sosial") lebih baik daripada secara umum (contoh: "Semua siswa")?
5. Jika Target Audiens sebuah video adalah "Orang tua murid", maka gaya komunikasi yang paling sesuai adalah...
6. Sebuah video kampanye bertujuan agar siswa berhenti membuang sampah plastik di laci meja. Pesan Utama (Key Message) yang paling singkat, tajam, dan efektif adalah...
7. Jika sebuah video kampanye Adiwiyata ingin memiliki Tone & Manner yang "Ceria, Enerjik, dan Kekinian", maka elemen produksi yang paling mendukung adalah...
8. Sebuah brief menetapkan Tone & Manner videonya adalah "Menyentuh dan Inspiratif". Adegan mana yang paling sesuai dengan brief tersebut?
9. Setelah sesi brainstorming, sebuah kelompok langsung ingin memulai proses syuting video keesokan harinya. Sebagai manajer proyek, langkah apa yang seharusnya Anda ingatkan untuk dilakukan terlebih dahulu sesuai alur kerja yang benar?
10. Creative Brief adalah dokumen yang paling krusial pada tahapan...

Bagian B: Menjodohkan

Petunjuk: Pasangkan istilah pada Kolom A dengan deskripsi yang paling sesuai pada Kolom B.

5.

Kolom A (Istilah)	
Creative Brief	●
Target Audiens	●
Pesan Utama	●
Tone & Manner	●
Storyboard	●

Kolom B (Deskripsi)	
●	Gaya, suasana, dan karakter komunikasi yang ingin ditampilkan (misal: lucu, serius, inspiratif).
●	Serangkaian sketsa visual yang menggambarkan alur adegan demi adegan.
●	Dokumen panduan strategis yang berisi semua informasi penting sebuah proyek.
●	Kelompok orang spesifik yang menjadi sasaran utama dari sebuah pesan atau video.
●	Satu kalimat inti yang singkat, kuat, dan harus diingat oleh penonton.

—— Semogo Sukses ——