

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Grupo: 3º ESO. \_\_\_\_\_

LECTURA	MORFOLOGÍA		SINTAXIS		LÉXICO		COMUNICACIÓN		NOTA
NOTA	-0,10/Falta	-0,10/Mayúscula	-0,10/4 Tildes		Puntuación	Sintaxis	Semántica	Presentación	NOTA FINAL
	Nº ____	Nº ____	Nº ____						

**Cada error de este tipo supondrá una penalización de -0,1 hasta un máximo de 2 p.**

## EXAMEN DE LA UNIDAD 1 PARA 3ºESO

### La cara, espejo del alma

El refranero no se equivoca: la cara es el espejo del alma, o mejor sería decir, las caras, porque tenemos muchas, una para adaptarnos a cada situación, sea familiar, profesional...

Teresa Baró, experta en habilidades de comunicación personal, explica que no es igual la cara de estar solo en casa que la de estar con la pareja o la familia, la del trabajo, la de una reunión laboral o la del bar. «Cuando te levantas por la mañana, escoges indumentaria en función de la actividad. Imagínate tu rostro como un traje. Aunque no seas consciente —señala Baró—, la mayoría de las veces también escoges un rostro». Los psicólogos lo denominan rostro social. Todos escogemos conscientemente o no unas u otras expresiones faciales para adecuarnos a cada situación comunicativa. Todo el mundo intenta no reírse, por ejemplo, en un velatorio o cuando un amigo le cuenta una experiencia dolorosa. Escondemos y mostramos los sentimientos que en cada momento nos interesan.

Al mirar un rostro recabamos mucha información: el estado de ánimo de la persona, su actitud, sus intenciones y sus emociones. Según el catedrático de Psiquiatría Enrique Rojas, la personalidad asoma a la cara: «En el rostro reside la esencia de la persona». Por eso es tan importante saber gestionar su expresividad y aprender a leer correctamente las caras de los demás.

Pitágoras inició en la Grecia clásica el estudio de la fisiognomía: se cree que elegía a sus discípulos basándose en sus rasgos faciales, haciendo un examen del rostro y del cuerpo en general. Gracias al estudio del psicólogo estadounidense Albert Mehrabian sabemos que la palabra solo tiene un 7 % de incidencia en la capacidad de influir en los demás. La importancia de la comunicación no verbal, sin embargo, asciende hasta un 55 %. Y ahí la cara juega un papel vital. Un gesto puede anular de un plumazo un discurso lleno de argumentos.

## 1. **COMPRENSIÓN LECTORA.**

### **RESPONDE a las preguntas:**

- a)** ¿Qué relación hay entre la cara y la comunicación personal?
- A) La cara no tiene ninguna relación con la comunicación.
  - B) La cara refleja únicamente el estado físico de una persona.
  - C) La cara expresa emociones y actitudes que influyen en la comunicación.
  - D) La cara solo sirve para mostrar belleza o atractivo.
- b)** ¿Cómo se llama el "rostro" que usamos al comunicarnos?
- A) Rostro emocional.
  - B) Rostro profesional.
  - C) Rostro social.
  - D) Rostro expresivo.
- c)** ¿Por qué el rostro es como el traje que elegimos cada día?
- A) Porque depende del clima o de la estación del año.
  - B) Porque lo cambiamos según la actividad o situación en la que nos encontremos.
  - C) Porque podemos maquillarlo o decorarlo como queramos.
  - D) Porque lo usamos para ocultar nuestra identidad.
- d)** ¿Por qué es importante "saber gestionar la expresividad del rostro"?
- A) Porque así se puede influir mejor en los demás y comprenderlos.
  - B) Porque ayuda a mantener una buena apariencia física.
  - C) Porque evita tener conflictos familiares.
  - D) Porque mejora la memoria visual.
- e)** ¿Por qué es importante la comunicación no verbal?
- A) Las palabras son lo más importante para influir en los demás.
  - B) El tono de voz tiene más importancia que el contenido verbal.
  - C) La comunicación no verbal tiene un gran peso en la influencia.
  - D) Los gestos no influyen en la percepción de las personas.