

## Ficha de trabajo

➤ Analicemos las siguientes situaciones:

**OFERTA INCREÍBLE** **SOLO POR ESTE MES**

**SÚPER COMBO**  
 OLLA ARROCERA (MARCA PLIM)  
 CAPACIDAD 1,8Ll  
 +  
 PLANCHA A VAPOR (MARCA PLIM)  
**\$/55**  
 PRECIO ORIGINAL \$/95

**HORNO MICROONDAS (MARCA UNDEX) CAPACIDAD 40 m \$/150**

**¡¡APROVECHA y LLÉVATELOS YA!!**

Al ver el afiche, Ricardo le recordó a su papá que la plancha se había malogrado en su casa y propuso que compren el combo de oferta, porque así tendrían una arrocera nueva. Carolina dijo que la arrocera de la casa funcionaba bien todavía, y que ella pensaba que el combo era gastar más de lo que necesitaban. Ricardo le dijo que, para él, el combo era una excelente oportunidad porque se estarían ahorrando \$/40.

- ¿Qué producto necesita la familia de Carolina y Ricardo? Si compran el combo en oferta, ¿qué pasaría con el otro producto?
- ¿Consideras que comprar el combo es un ahorro como dice Ricardo o es un gasto innecesario como dice Carolina?, ¿por qué?
- Si esta situación sucediera en tu familia, ¿qué sugerirías tú para cuidar la economía familiar?

➤ **Lee la situación, responde:**

Desde que Matías vio en la televisión la propaganda de las zapatillas "Rayo, las que te permiten llegar alto", no ha dejado de insistirle a su mamá para que se las compre. Él le dice que todos sus amigos ya las tienen y, además, son las zapatillas que usa su artista favorito. Ella le dice que no las necesita, porque aún tiene zapatillas y que están en buen estado.



**a** ¿Qué es lo que quiere Matías?

**b** ¿Lo necesita o solo es un gusto? ¿Cuál es la diferencia?

**c** ¿Crees que la publicidad está influyendo en él? ¿Por qué?

**d** Si las zapatillas estuvieran en oferta, ¿te parece que debería comprarlas? ¿Por qué?

➤ **Piensa en tus propias experiencias de consumo: ¿La publicidad te motiva a pedirles a tus padres que te compren cosas? ¿por qué?**

➤ **¿Qué consecuencias puede traer a tu vida dejarte influenciar por la publicidad?**