

b Hör das folgende Interview, das ein Journalist der YoungPress mit dem Soziologen Tobias Lehmann geführt hat und löse die Aufgaben.

- 1 Wodurch wird das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen zunehmend beeinflusst?
 - a Von den wirtschaftlichen Möglichkeiten der Eltern.
 - b Von den Wertvorstellungen, die die Schule vermittelt.
 - c Von der Wirtschaft.
- 2 Warum ist die Zielgruppe Kinder und Jugendliche für die Wirtschaft interessant?
 - a Weil sie 8 Millionen Euro ausgeben können.
 - b Weil sie über mehr Geld verfügen als ihre Eltern.
 - c Weil sie voraussichtlich noch viele Jahre konsumieren werden.
- 3 Um welche Altersgruppe bemüht sich die Wirtschaft besonders?
 - a Um die Jugendlichen bis 19 Jahre.
 - b Um Kinder bis 10.
 - c Um die Erwachsenen.
- 4 Welche Rolle kann Konsum für Jugendliche spielen?
 - a Sie wollen das Interesse ihrer Eltern wecken.
 - b Sie wollen Enttäuschungen des Alltags vergessen.
 - c Sie wollen ihren Eltern zeigen, dass sie Erfolg haben.
- 5 Warum sind junge Leute schon in frühem Alter Ziel der Werbung?
 - a Weil junge Leute mit 18 schon wissen, welche Marken ihnen nicht gefallen.
 - b Weil viele Jugendliche sich schon mit 14 für bestimmte Marken entscheiden.
 - c Weil junge Leute mit 25 weniger Geld für Produkte ausgeben.
- 6 Warum spielt „Erlebnishopping“ eine große Rolle?
 - a Man hat Spaß, während man einkauft.
 - b Man kauft etwas, was man gerade dringend braucht.
 - c Man fühlt sich gut, wenn man Kontakt zu anderen hat.
- 7 Welche Rolle spielt in diesem Zusammenhang die Marke eines Produkts?
 - a Sie kann unsere Probleme lösen.
 - b Man hat mehr Spaß, wenn man Markenprodukte kauft.
 - c Mit einer bestimmten Marke verbindet man auch bestimmte positive Emotionen.