

Ulangan Sumatif

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Materi : Iklan, Slogan dan Poster
Kelas : VIII

A. Pilihan Ganda Tunggal. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar!

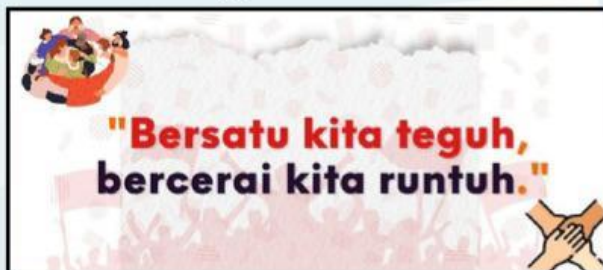
1. Perhatikan Gambar di bawah ini!



Apa tujuan utama dari poster di samping?

- A. Menghibur pembaca
- B. Mengajak menghemat listrik
- C. Mengajak membeli lampu baru
- D. Memberi informasi harga listrik

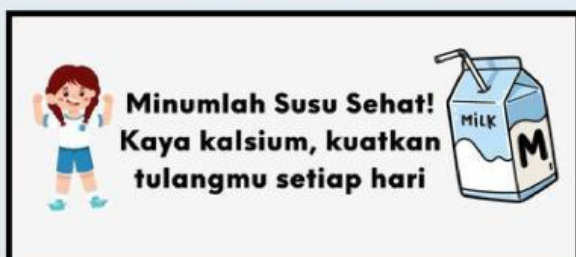
2. Perhatikan gambar berikut!



Kalimat di samping termasuk jenis

- A. iklan produk
- B. iklan layanan masyarakat
- C. slogan
- D. poster kesehatan

3. Perhatikan gambar berikut!



Fungsi iklan di samping adalah

- A. menjelaskan cara membuat susu
- B. memberi informasi harga susu
- C. mengajak masyarakat mengonsumsi susu
- D. membandingkan susu dengan minuman lain

4. Perhatikan gambar berikut!



Apa manfaat yang dapat diperoleh jika masyarakat mengikuti ajakan dalam poster di atas?

- A. Terkena penyakit kulit
- B. Lebih mudah terkena infeksi
- C. Hidup lebih sehat dan terhindar dari penyakit
- D. Menghemat biaya listrik

5. Perhatikan gambar berikut!



Pesan utama iklan layanan masyarakat di samping adalah ...

- A. mengajak orang bersahabat dengan bullying
- B. menolak kekerasan fisik saja
- C. menghentikan perilaku bullying
- D. menghibur siswa di sekolah

B. Pilihan Ganda Kompleks.

Berilah tanda üpada setiap jawaban. Jawaban lebih dari satu.

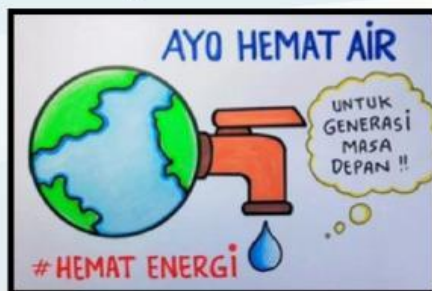
6. Perhatikan gambar berikut!



Tujuan slogan di samping adalah

- A. mengajak menjauhi narkoba
- B. memberikan motivasi hidup sehat
- C. menjual obat herbal
- D. menawarkan produk minuman

7. Perhatikan gambar berikut!



Pesan yang terkandung dalam poster di samping adalah

- A. air penting untuk kehidupan
- B. air tidak perlu dijaga
- C. mengajak hemat air
- D. air hanya untuk minum

8. Perhatikan gambar berikut!



Unsur iklan yang tampak adalah ...

- A. bahasa persuasif
- B. identitas lembaga pemerintah
- C. larangan penggunaan produk
- D. menunjukkan keunggulan produk

9. Perhatikan gambar berikut!



Makna slogan pada gambar samping adalah

- A. membaca memperluas wawasan
- B. membaca hanya sekadar hobi
- C. membaca tidak bermanfaat
- D. membaca menuntun pada kesuksesan

10. Perhatikan gambar berikut!



Ciri kebahasaan iklan di atas adalah menggunakan

- A. menggunakan kalimat persuasif
- B. menggunakan istilah ilmiah sulit
- C. menggunakan kalimat panjang
- D. menggunakan kata kerja ajakan

C. Benar – Salah (BS soal 11 sampai 15)

Pilih BENAR jika Benar dan pilih SALAH Jika jawaban Salah!

Perhatikan poster berikut!



11. Teks di atas merupakan iklan produk minuman.

☒ BENAR ☒ SALAH

12. Fungsi iklan adalah mengajak membeli produk.

☒ BENAR ☒ SALAH

13. Bahasa iklan panjang dan bertele-tele.

☒ BENAR ☒ SALAH

14. Kata kunci iklan: air putih, segar, menyehatkan.

☒ BENAR ☒ SALAH

15. Iklan tersebut bersifat informatif sekaligus persuasif

☒ BENAR ☒ SALAH

D. Menjodohkan

Pasangkan jenis teks dengan penjelasannya!

- | | | |
|-------------------|---|--|
| 1.Slogan | ● | ● A. Iklan non-komersial untuk kepentingan umum |
| 2.Poster | ● | ● B. Kata yang menunjukkan inti pesan |
| 3.Kata Kunci | ● | ● C. Gabungan teks dan gambar untuk menyampaikan pesan |
| 4. kata Persuasif | ● | ● D. Kalimat singkat, padat, memotivasi |
| | | ● E. Ajakan untuk memengaruhi pembaca |