

الإعلان

الإعلان عنصر من عناصر عملية التسويق وهو نوع من التواصل **أحادي الاتجاه** بين المرسل والمستقبل ويتم بطريقة نصية أو صوتية أو مرئية.

الهدف من الإعلان هو إعلام المستهلكين أو إقناعهم بمنتج أو خدمة معينة...

