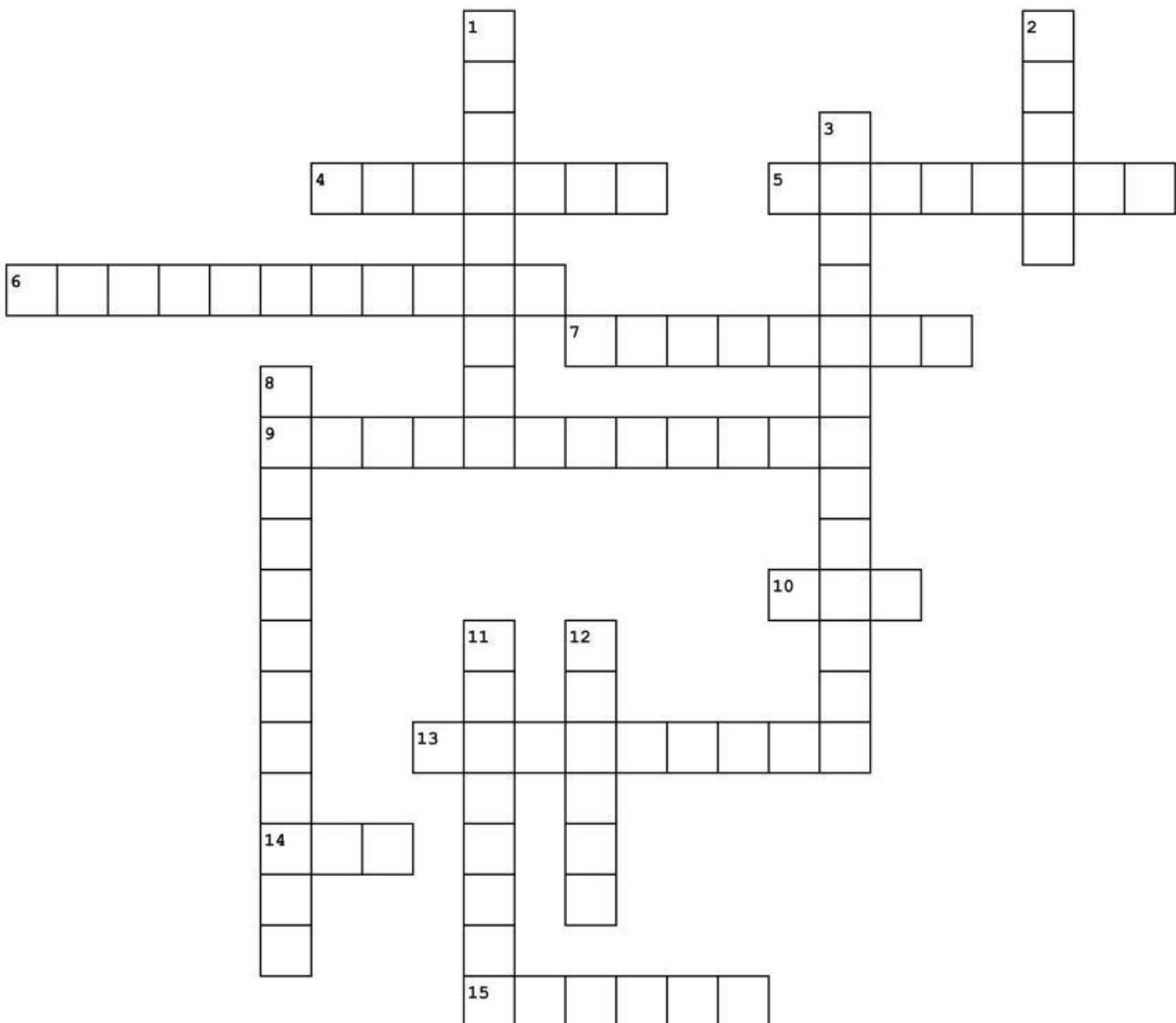


Branding and Marketing



Across

4. Penjahit khusus pakaian wanita yang membuat dan menjual gaun, topi, serta busana lainnya sesuai dengan pesanan pelanggan, sering kali dengan detail halus, ukuran yang disesuaikan, dan fokus pada keindahan desain
5. Seorang profesional kreatif yang bertanggung jawab merancang, mendesain, dan menciptakan pakaian dan aksesoris
6. Desainer Indonesia yang dikenal dengan ciri khas karyanya yang identik dengan kebaya modifikasi dan eksplorasinya dalam menggunakan kain tradisional dalam berkarya

Down

1. Program kerja sama pemasaran, di mana seseorang (afiliasi) mempromosikan produk atau jasa orang lain, contoh : seleb shopee, seleb tiktok
2. Merek yang ada pada suatu produk
3. Metode atau teknik pemasaran langsung yang menggunakan telepon untuk menghubungi calon pelanggan guna memperkenalkan, mempromosikan, dan menjual produk atau layanan kepada mereka
8. Profesional yang bertanggung jawab untuk mengelola dan menata produk di toko ritel agar terlihat menarik dan mendorong penjualan,

7. Pemakai barang hasil produksi (seperti makanan, pakaian) dan juga pemakai jasa serta penerima pesan iklan
 9. Pengusaha
 10. Call to action
 13. Memasarkan dan mengenalkan produk pada konsumen
 14. Search Engine Optimization
 15. Pabrik pakaian jadi atau produk tekstil yang diproduksi secara massal dalam skala besar, mencakup seluruh proses dari desain, pemotongan kain, penjahitan, hingga pengepakan dan distribusi produk akhir
- mencakup penataan stok, penempatan di rak, pemasangan harga dan promosi
 11. Salah satu tahapan dalam memperkenalkan suatu brand (merek) ke masyarakat dengan cara mempromosikannya sehingga dapat diterima oleh masyarakat
 12. Salah satu platform yang digunakan untuk media promosi