

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Mata Pelajaran: PKK – Kelas XI TSM

Topik: Analisis Peluang Usaha

Alokasi Waktu: 2 JP (± 70 menit)

A. Identitas Kelompok

Nama Kelompok :

Anggota :

B. Tujuan Kegiatan

1. Mengidentifikasi faktor internal (kekuatan & kelemahan) dan faktor eksternal (peluang & ancaman) pada suatu usaha.
2. Melatih kemampuan berpikir kritis dan kolaboratif dalam menganalisis peluang usaha.
3. Menyajikan hasil analisis dalam bentuk laporan kelompok.

C. Langkah Kerja

1. Pilih satu usaha nyata di sekitar kalian atau bisa kalian cari di media sosial tiktok atau youtube
2. Amati dan diskusikan kondisi usaha tersebut (produk, lokasi, pelanggan, pesaing, dll).
3. Identifikasi faktor-faktor usaha dengan menggunakan tabel SWOT di bawah ini.
4. Tuliskan minimal 3 poin pada masing-masing kotak SWOT.
5. Siapkan presentasi singkat hasil analisis (2–3 menit per kelompok).

D. Tabel Analisis SWOT

Nama Usaha :

Jenis Usaha :

Link Refrensi (Jika ide peluang usaha kalian dapatkan dari media sosial)

--

Faktor Internal	Faktor Eksternal
Strength (Kekuatan)	Opportunity (Peluang)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
Weakness (Kelemahan)	Threat (Ancaman)
1.	1.
2.	2.
3.	3.

E. Pertanyaan Refleksi (Mindful – Meaningful – Joyful)

1. Faktor mana yang paling berpengaruh terhadap usaha yang kalian analisis?

Mengapa?

.....

.....

.....

2. Apa peluang utama yang bisa dimanfaatkan oleh usaha tersebut?

.....

.....

.....

3. Jika kalian jadi pemilik usaha, apa strategi yang akan dilakukan agar usaha tetap bertahan?

.....

.....

.....

4. Berikan bentuk peran dan kontribusi masing – masing anggota dalam sebuah ide peluang usaha yang sudah kalian pilih ?

.....

.....

.....