

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

BAHASA INDONESIA KELAS VIII

BAB II: Membuat Iklan, Slogan, dan Poster

Nama Peserta Didik : _____

Kelas : _____

Pendahuluan:

Pada bab ini, kamu akan menjadi seorang "Kreator Pesan"! Kamu akan belajar bagaimana ide-ide disampaikan secara persuasif melalui iklan, slogan, dan poster. Kamu akan mengidentifikasi rahasia di balik pesan-pesan yang menarik, menganalisis mengapa suatu iklan berhasil, dan bahkan menciptakan pesan-pesanmu sendiri.

Aktivitas 1: Iklan di Sekitar Kita - Mengetahui Iklan dan Informasi di Dalamnya

Tujuan: Menjelaskan pengertian dan jenis iklan (komersial dan nonkomersial), serta mengidentifikasi informasi di dalamnya.

Petunjuk:

1. **Pengamatan Iklan Favorit:** Ingatlah satu iklan (di TV, internet, atau papan reklame) yang paling menarik perhatianmu.
 - Nama produk/pesan iklan: _____
 - Apa yang membuat iklan itu menarik bagimu? _____
 - Menurutmu, apa tujuan iklan tersebut? (Misal: menjual produk, mengajak berbuat baik, memberitahu sesuatu) _____
2. **Membaca Teks Iklan:** Bacalah teks iklan "Kedai Cukur Panglima" yang telah disediakan.
3. **Mengidentifikasi Informasi:** Identifikasi informasi yang ada dalam iklan "Kedai Cukur Panglima" dan tuliskan di bawah ini:
 - Nama produk/jasa: _____
 - Penjelasan singkat tentang produk/jasa: _____

- Keunggulan atau daya tarik produk/jasa: _____
- Cara mendapatkan/menghubungi: _____
- Apakah ada informasi harga? (Ya/Tidak) _____
- Apakah ada testimoni/kesaksian pelanggan? (Ya/Tidak) _____

Aktivitas 2: Memahami Pesan Iklan - Menginterpretasi Pesan dan Efektivitas Iklan

Tujuan: Menginterpretasi pesan yang ada dalam iklan dan menganalisis efektivitas sebuah iklan.

Petunjuk:

1. Menganalisis Pesan Iklan "Toko Buku Biru Muda": Bacalah iklan "Toko Buku Biru Muda".

- Untuk siapa iklan ini ditujukan? _____
- Pesan utama apa yang ingin disampaikan oleh iklan ini?

- Bagian mana dari iklan (teks atau gambar) yang paling mendukung pesan tersebut?

2. Membandingkan Efektivitas Iklan "Saus Tomat Marincha": Bandingkan dua versi iklan "Saus Tomat Marincha" yang telah disediakan oleh gurumu.

- Iklan versi 1: (Jelaskan ciri-cirinya, misal: banyak teks, gambar kecil, dll.)

- Iklan versi 2: (Jelaskan ciri-cirinya, misal: visual kreatif, teks singkat, dll.)

- Menurut pendapatmu, iklan versi mana yang lebih efektif dalam menyampaikan pesan dan menarik perhatian calon konsumen? Jelaskan mengapa!
■ _____
■ _____

Aktivitas 3: Kata Kunci dan Gambar Bermakna - Slogan dan Poster

Tujuan: Menjelaskan ciri-ciri dan membuat slogan, serta menjelaskan ciri-ciri dan membuat poster.

Petunjuk:

1. **Mengidentifikasi Slogan:** Bacalah kalimat-kalimat berikut. Beri tanda centang (✓) pada kolom "Slogan" jika menurutmu itu adalah slogan, dan "Bukan Slogan" jika bukan.
 - Melayani negeri, kebanggaan bangsa. [] Slogan [] Bukan Slogan
 - Pakailah produk ini karena sangat bermanfaat untuk Anda. [] Slogan [] Bukan Slogan
 - Menghubungkan nusantara, menyatukan Indonesia. [] Slogan [] Bukan Slogan
 - Jam pelajaran sekolah dimulai pukul 08.00 WIB. [] Slogan [] Bukan Slogan
2. **Menciptakan Slogan Kelas:** Diskusikan dengan teman kelompokmu dan buatlah 3 slogan yang cocok untuk kelasmu. Topiknya bisa tentang semangat belajar, kebersihan, atau persahabatan.
 - Slogan 1: _____
 - Slogan 2: _____
 - Slogan 3: _____
3. **Merancang Poster Sederhana:** Buatlah sketsa sederhana untuk satu poster yang mengandung salah satu slogan yang kalian buat di atas. Pastikan sketsa poster kalian memiliki gambar dan teks yang jelas.

Aktivitas 4: Bahasa Ajakan dalam Iklan - Kalimat Imperatif dan Persuasif

Tujuan: Mengidentifikasi dan menggunakan kalimat imperatif dan persuasif dalam iklan, slogan, dan poster.

Petunjuk:

1. **Mencari Kalimat Ajaib:** Bacalah kembali pidato "Masalah Sampah" (dari Bab VI) atau teks lain yang disediakan gurumu. Temukan:
 - 2 contoh kalimat **imperatif** (kalimat perintah/ajakan langsung).
 - _____
 - _____
 - 2 contoh kalimat **persuasif** (kalimat bujukan halus).
 - _____
 - _____
2. **Menciptakan Kalimatmu Sendiri:** Buatlah 3 kalimat persuasif yang mengajak teman-temanmu

untuk:

- Menghemat energi di sekolah: _____
- Rajin membaca buku: _____
- Menghormati guru: _____

Aktivitas 5: Merancang Produk Komunikasi Visual - Membuat Iklan, Slogan, atau Poster

Tujuan: Merancang dan membuat iklan, slogan, atau poster sederhana.

Petunjuk:

1. Pilih Proyek: Pilih salah satu proyek yang ingin kamu buat:

- Iklan produk/jasa sederhana (misal: kantin sekolah, koperasi siswa)
- Slogan untuk kegiatan sekolah (misal: Pensi, lomba)
- Poster kampanye sosial (misal: buang sampah pada tempatnya, hemat air)

2. Rencanakan Proyekmu:

- **Tujuan Proyek:** Apa yang ingin kamu capai dengan iklan/slogan/poster ini?
- **Target Audiens:** Siapa yang ingin kamu sasar? (Misal: siswa, guru, orang tua)
- **Pesan Kunci:** Pesan utama apa yang ingin kamu sampaikan?
- **Elemen Visual:** Gambaran umum visual yang akan kamu gunakan.
- **Teks Utama:** Draf kalimat persuasif/imperatif atau slogan.

3. Buat Proyekmu: Buatlah draf akhir iklan/slogan/poster pilihanmu. Kamu bisa menggambar di kertas, membuat kolase, atau menggunakan aplikasi desain sederhana (jika memungkinkan). Pastikan semua elemen (teks, gambar, warna) mendukung pesanmu.

4. Bersiap Presentasi: Bersiaplah untuk mempresentasikan karyamu di depan kelas. Jelaskan tujuan, target audiens, dan pesan kunci dari karyamu.

Refleksi Diri Peserta Didik

Petunjuk: Isilah refleksi berikut dengan jujur berdasarkan pengalaman belajarmu dalam bab ini. Beri tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Pernyataan Refleksi	Sangat Paham	Paham	Mulai Paham	Belum Paham
Saya dapat menjelaskan pengertian dan jenis-jenis iklan.				
Saya dapat mengidentifikasi pesan yang tersembunyi dalam sebuah iklan.				
Saya memahami mengapa sebuah iklan bisa efektif atau tidak efektif.				
Saya dapat membuat slogan dan merancang poster sederhana.				
Saya dapat menggunakan kalimat imperatif dan persuasif dalam tulisan saya.				
Saya merasa lebih percaya diri dalam membuat ide dan merancang iklan/slogan/poster.				

Refleksi Pribadi (Jawaban Singkat):

- Hal yang paling menantang bagi saya saat membuat iklan/slogan/poster adalah:

- Konsep atau materi yang paling menarik dan membuka wawasan baru bagi saya adalah:

- Untuk meningkatkan pemahaman saya lebih lanjut, saya akan mencoba untuk:
