

## Vocabulário de Marketing (Parte 2)

### Coluna A – Termos

1. **Análise SWOT**
2. **Growth hacking**
3. **Marketing de conteúdo**
4. **Remarketing**
5. **KPI**
6. **CAC**
7. **Big Data**
8. **Publicidade nativa**
9. **Trade marketing**
10. **Marketing de relacionamento**

### Coluna B – Definições

a) Estratégia de construção e manutenção de vínculos duradouros com os clientes.

b) Indicador usado para medir se uma ação de marketing está atingindo os objetivos.

c) Estratégia para impactar novamente usuários que já interagiram com a marca.

d) Conjunto de estratégias criativas e experimentais para acelerar o crescimento.

e) Análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de um negócio.

f) Valor médio gasto para conquistar um novo cliente.

g) Grande volume de dados que, quando analisados, gera insights sobre consumo.

h) Estratégia de presença da marca em pontos de venda físicos ou digitais.

i) Produção e distribuição de conteúdo valioso para atrair e engajar clientes.

j) Forma de publicidade integrada ao conteúdo, parecendo natural e menos intrusiva.

Português desde Casa 🏠