



untuk SMA, SMK

LKPD

KEWIRAUSAHAAN



SELL

BUY



Disusun Oleh:

RANI ADE APRELA

Petunjuk Belajar

1. Berdoalah sebelum dan sesudah mengerjakan LKPD
2. Simak dan pahami rangkuman materi
3. Bukalah dan kerjakan lembar kegiatan pada lembar jawaban yang tersedia
4. Tanyakan pada guru jika ada kesulitan

Tujuan Pembelajaran

1. Mengembangkan kemampuan berpikir kreatif pada peserta didik
2. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan peserta didik
3. Meningkatkan kesadaran lingkungan pada siswa
4. Melatih keterampilan kolaborasi pada peserta didik

LKPD (Lembar Kerja Peserta Didik)

Nama :

Kelas :

Nama Sekolah	SMK Nurul Huda
Kelas	XI (Sebelas)
Semester/Tahun Pelajaran	Genap/2025/2026
Tema	Kewirausahaan
Topik	Limbah 3 Dimensi
Fase	SMK Kelas XI (Sebelas)

A. Kompetensi Inti

Kompetensi yang ingin dicapai	1. Peserta didik mampu berwirausaha dengan kreatif dalam memanfaatkan potensi bahan lokal 2. Peserta didik mampu bekerja sama, komunikasi untuk tujuan bersama, saling ketergantungan positif.
-------------------------------	--

B. Asesmen/Penilaian

No	Dimensi	Elemen	Subelemen
1.	Bergotong-royong	Kolaborasi	1. Kerja sama 2. Komunikasi untuk mencapai tujuan bersama 3. Saling ketergantungan positif 4. Koordinasi sosial
5.	Kreatif	1. Menghasilkan gagasan yang orisinal 2. Menghasilkan karya dan tindakan yang orisinal	

C. Teks Diagnostik

Sebelum pembahasan materi, silahkan kalian jawab pertanyaan berikut !. temukan jawaban melalui tanya jawab dengan guru pembimbing, membaca buku, browsing di internet, dan berdiskusi dengan teman satu kelompok !

1. Apakah yang kalian ketahui tentang kewirausahaan ?

.....
.....
.....
.....

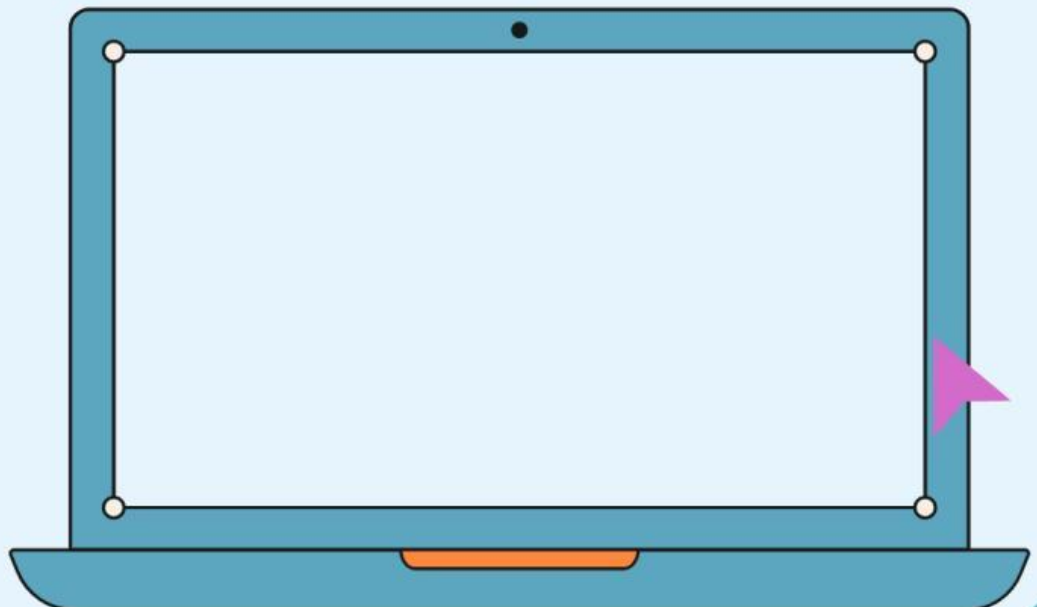
2. Dapatkah kamu menyebutkan contoh-contoh kegiatan kewirausahaan di lingkungan sekitar tempat tinggalmu ?

.....
.....
.....
.....

Apasih wirausaha ????

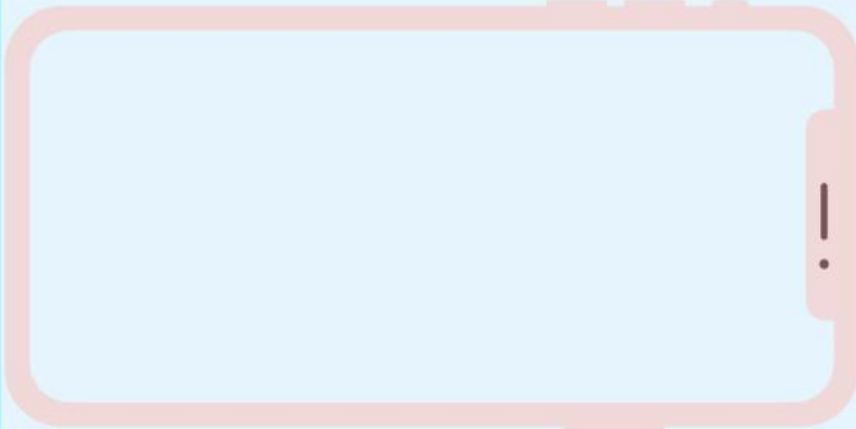


Bagaimana ya langkah awal
untuk berwirausaha ??



kamu tahu siapa saja pengusaha yang sukses di usia muda ??

1. Muhammad Alfa Priandito

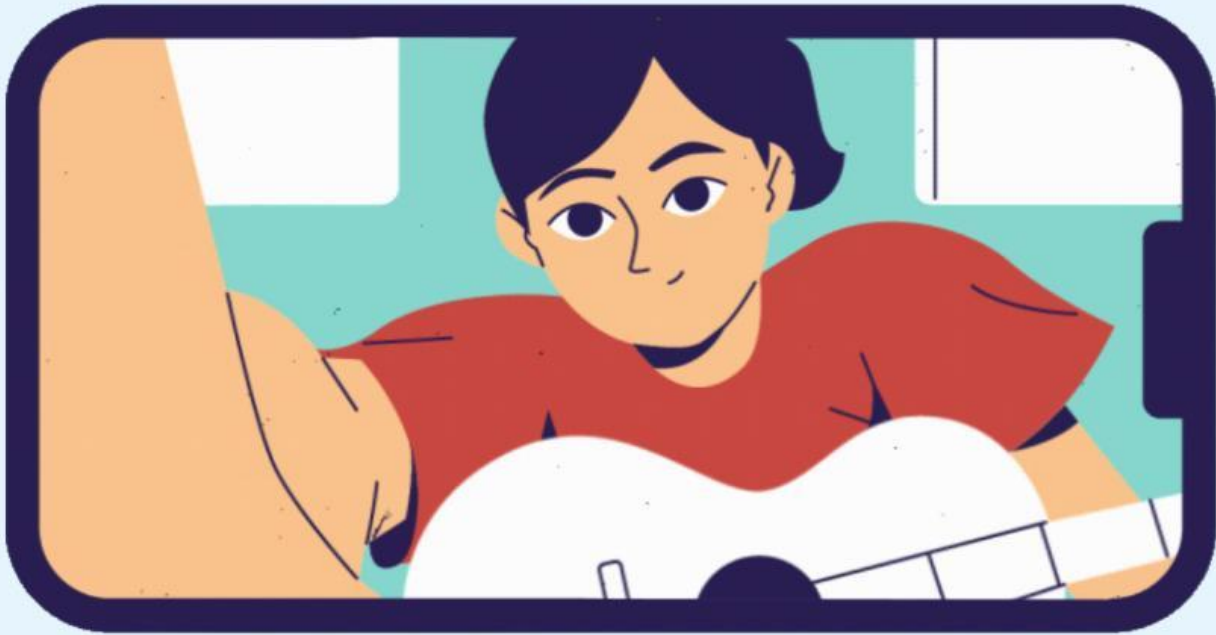


Muhammad Alfa Priandito merupakan seorang pelajar berusia 17 tahun yang berasal dari SMK Al Hikmah Gubukrubuh, Gunung Kidul, Yogyakarta. Alfa memiliki perjalanan hidup menarik dibandingkan anak seusianya. Ketika masih bersekolah dasar (SD), Alfa telah mulai berjualan makanan ringan dan sayuran. Seiring berjalannya waktu, minat Alfa terhadap dunia bisnis tumbuh. Aktivitasnya berjualan terus Alfa lakukan hingga dirinya menempuh sekolah menengah.

Bersekolah di sekolah menengah kejuruan (SMK) di Al Hikmah Gubukrubuh telah memberi peran penting dalam membangun jiwa wirausaha Alfa. Melalui kurikulum yang selaras dengan kondisi di lapangan bisnis, Alfa mendapatkan banyak informasi mengenai bagaimana melihat peluang bisnis, merencanakan usaha, dan mengelola modal. Apa yang didapatkan Alfa di sekolah sangat membantu dirinya dalam memahami cara memulai dan menjalankan bisnisnya. Bukan hanya mendapat ilmu tentang berbisnis, Alfa juga bersekolah di SMK Al Hikmah Gubukrubuh telah memberi inspirasi dirinya dalam membantu petani lokal di daerahnya. Alfa saat ini telah memilih berfokus pada aktivitas penjualan sayuran seperti jamur tiram dan gambas ceme. Selain berjualan,

Alfa saAt ini juga telah menawarkan solusi bagi peningkatan ekonomi petani dengan cara memitrakan petani dengan calon pembeli. Alfa juga telah membantu petani dengan cara membeli hasil panen mereka dengan harga yang adil. Kisah Alfa Priandito adalah inspirasi bagi banyak orang, terutama generasi muda untuk berani berwirausaha dan menghadapi tantangan dalam bisnis dengan semangat dan ketekunan.

2. Nadine Fatia



Nadine Fathia adalah owner usaha basreng merek Raja Ngemil. Di usianya yang baru 21 tahun, Nadine disebut cukup sukses sebagai pengusaha basreng karena meraup omzet ratusan jutaan Rupiah. Berdiri pada 2020 tepatnya bulan Juni, usaha ini bermodalkan Rp300 ribu sisa hasil kerja. Ia berjualan hanya di online yakni media sosial dan marketplace seperti Instagram, TikTok shop dan Shopee.

Nadine memulai usaha ini awalnya pada saat pandemi dan susah mencari kerja. Karena memang sudah memiliki basic berjualan cemilan saat masih sekolah kemudian Nadine berpikir untuk membuka usaha secara online. Awalnya Nadine produksi di rumah. Hasil produksi 20 kg dalam sehari dan meraup omzet Rp30 juta dalam dua bulan, namun kini ia pindah dan mengontrak karena diusir oleh warga yang merasa terganggu dengan bau basreng.

Kini Nadine mampu meraup omzet Rp50 juta dalam sehari. Namun kalau Nadine live streaming bisa mencapai Rp100 juta dalam sehari dari Shopee, TikTok, WhatsApp dan agen. Kini Nadine sudah memiliki 55 karyawan untuk produksi basreng dan mempunyai peran dan bagian masing-masing. Saat ini Nadine memproduksi basreng paling sedikit 1 ton dalam sehari dan paling banyak bisa mencapai 2 ton.

Sistem Produksi Kerajinan dari Bahan Limbah berbentuk bangun datar

1. Ringkasan Materi

Limbah adalah sisa bahan dari suatu kegiatan baik dari rumah tangga atau industri yang sudah tidak terpakai. Cara terbaik untuk mengurangi limbah adalah dengan mendaur ulang kembali agar menjadi benda yang memiliki manfaat seperti menjadikannya produk kerajinan.

Pada materi ini akan dibahas jenis bahan, alat kerajinan, macam-macam kerajinan, teknik produksi kerajinan, tahapan proses produksi sampai pada jenis pengemasan dan teknik pengemasannya.

2. Materi yang akan dibahas

Materi pokok yang akan dipelajari pada modul ini adalah:

1. Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar
2. Macam-macam kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar
3. Teknik produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar
4. Tahapan proses produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar
5. Jenis dan kegunaan bahan kemas bahan limbah berbentuk bangun datar
6. Teknik penyajian dan pengemasan bahan limbah berbentuk bangun datar

Kegiatan Pembelajaran Tahapan-Tahapan Produksi

klik Buku dibawah



1. Penugasan Kelompok

Nama Kelompok :



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



Tujuan

1. Menganalisis bahan lokal yang dapat dijadikan produk
2. Menentukan bahan lokal yang akan dijadikan produk
3. Menentukan produk yang akan dibuat

1. Limbah bangun datar apa yang anda pilih untu membuat produk ?

.....
.....

2. Apakah produk anda memiliki nilai jual? Mengapa?

.....
.....
.....
.....

3. Bagaimana proses pembuatan produk anda ?

.....
.....
.....

4. Sertakan gambar dari hasil produk anda !

