UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS. PRUEBA INTEGRAL SEGUNDO 50%. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. DOCENTE: LIDA A. NAVARRETE S.

Seleccione la respuesta correcta.

1. Al grupo particular de personas, establecimientos o individuos que participa directamente de las actividades de mi investigación se le denomina:

a. Participantes

b. Variables

c. Muestra

d. Población

2. Seleccione la afirmación verdadera

a. Se le denomina técnica de recolección de información a la planeación programática del paso a paso que le permite a quien investiga cumplir los objetivos propuestos como compromisos.

b. Se le denomina técnica de recolección de información a cualquier actividad y/o estrategia que permita a quien investiga acceder a datos de todo tipo determinantes en una investigación.

c. Se le denomina técnica de recolección de información a la estrategia utilizada por los participantes de una investigación para generar las conclusiones de un proceso llevado a cabo en comunidad.

d. Se le denomina técnica de recolección de información a las encuestas, software, talleres y demás actividades que ejecuta quien investiga para poder llegar a plantear un problema de investigación.

3. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación falsa

a. El proceso de investigación es una herramienta sumamente útil para la toma de decisiones
b. La investigación cuantitativa sirve para identificar características sensibles de los problemas analizados
c. El método de investigación hace referencia a la forma en que se realiza el proceso de análisis de un problema y la generación de las mejores soluciones posibles
d. La investigación científica se diferencia de otros tipos de investigación por ser rigurosa y organizada

4. Seleccione la afirmación correcta

a. El problema que formulo debo hacerlo por medio de una pregunta con una respuesta que resulte obvia y fácilmente identificable.

b. Si el objetivo de la investigación científica es lograr ocultar el pensamiento crítico, es importante cumplir fielmente el método seleccionado.

LIVEWORKSHEETS

c. Los objetivos específicos deben mostrar el paso a paso para lograr el cumplimiento del objetivo general.

d. El planteamiento de un problema de investigación se realiza de manera previa a la formulación del problema en una pregunta concreta

5. Clara y Juan quieren realizar contigo una práctica en la farmacia del casco urbano del municipio en el que viven. Sandra, la dueña del negocio, les manifiesta que tiene un grave inconveniente con sus trabajadores ya que no conocen el procedimiento exigido por la normativa vigente para vender medicamentos regulados por el ministerio de salud, los cuales deben venir soportados con una documentación requerida por la secretaria de salud departamental para poder ser vendidos. A partir de lo anterior, les propones a tus compañeros que:

a. Con base a las ideas de ustedes como grupo diseñen y ejecuten un programa educativo para que la dueña del establecimiento conozca los requerimientos legales que debe cumplir para poder vender medicamentos regulados a quien los pueda requerir en el municipio.

b. Con base a la información aportada por la dueña del negocio planteen de manera conjunta una propuesta de trabajo que sea la guía para realizar una campaña educativa que favorezca el acceso a la información de los clientes de la farmacia respecto a los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados.

c. Con base a la información disponible en internet hagan un plan de mercadeo para que los medicamentos, servicios y demás productos del establecimiento crezcan en sus ventas y genere ganancias significativas para la dueña del negocio.

d. Con base a la información aportada por la dueña del negocio empiecen a trabajar en una campaña educativa dirigida al personal que labora en la farmacia para que éste pueda cumplir con los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados en la farmacia.

6. Seleccione la alternativa que corresponda a la definición adecuada de población y muestra, distinguiendo correctamente entre muestreo probabilístico y no probabilístico en el contexto del marco metodológico en investigación.

a. La población es un grupo específico elegido para el estudio, mientras que la muestra es un grupo total de individuos que comparten características. En el muestreo no probabilístico cada individuo tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado, a diferencia del muestreo probabilístico que se basa en la conveniencia del investigador.

b. La población se refiere únicamente a los individuos accesibles para la investigación y la muestra una selección aleatoria de ese grupo. En el muestreo probabilístico la selección de muestras tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada, mientas que en el muestreo no probabilístico la selección de la muestra se basa en el criterio del investigador o en la disponibilidad de los sujetos.

c. A y B son correctas

d. Ninguna de las anteriores.

LIVEWORKSHEETS

7. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación falsa.

a. Los objetivos son los compromisos que se adquieren en el proceso de investigación y existe una estructura de redacción particular que debe aplicarse en ellos.

b. Los objetivos son los aspectos donde se concluye el problema analizado y se propone la mejor solución encontrada en el proceso.

c. Independientemente al método seleccionado para la investigación, ésta debe plantear un problema a analizar, recopilar información sobre éste, procesar la información recolectada, interpretar ello y proponer la mejor solución posible.

d. El problema seleccionado para analizar debe estar relacionado con el campo de mi formación como persona encargada del proceso de investigación

8. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación correcta.

a. Un método de investigación únicamente determina la cantidad de personas que participaran de las actividades programadas.

b. Ningún método de investigación es más o mejor que otro, simplemente son diferentes y son utilizados con distintos fines.

c. La investigación científica no necesita de rigurosidad, con que sea hecha por personas de las ciencias es garantía suficiente.

d. La rigurosidad en la investigación demuestra la importancia de que la epistemología utilizada sea crítica y situada geográficamente

9. En la Institución Educativa Rural del Sur del municipio de Tunja en el departamento de Boyacá quieren realizar una campaña educativa sobre los riesgos de la automedicación dirigida a los estudiantes de los grados 9no, 10mo y 11ce, y te comisionan a ti para realizar el proyecto. Con base a tus conocimientos adquiridos en la asignatura de Metodología de la Investigación decides:

a. Entrevistar a las directivas de la institución educativa, aplicar una encuesta al personal de servicios generales, realizar observación directa en los salones de clase y reunir a todos los docentes para hacer un taller.

b. Diseñar un taller en el cual vincular la participación de los estudiantes de los grados priorizados por medio de un juego en el que se les enseñe la importancia de comprar medicamentos en los sitios autorizados.

c. Realizar una búsqueda de campañas educativas sobre los riesgos de la automedicación dirigidas a población adolescente en América Latina para tener una visión actualizada de experiencias recientes que pueden guiar lo que tienes que hacer.

d. Buscar las campañas educativas sobre los riesgos de la automedicación realizadas en el municipio, compilar los aspectos más importantes trabajados en ellas y replicarlos con los estudiantes de los grados priorizados.

10. ¿A qué se hace referencia cuando se habla de la población dentro de un proyecto?

LIVEWORKSHEETS

a. Grupo poblacional, población vulnerable o grupo dominante del lugar seleccionado que no guarda relación directa con la investigación.

b. Grupo poblacional, comunidad o grupo en general del lugar seleccionado que guarda relación directa con la investigación.

c. Grupo no especifico, indeterminado e impredecible que se integra a la investigación de forma esporádica y no intencionada.

d. Grupo específico de personas o personas en particular con quienes se desarrollan actividades de investigación

11. ¿Si se habla de método de investigación a qué hace referencia?

a. Al fundamento filosófico de la investigación.

b. A la manera como se realiza la investigación

c. A los compromisos adquiridos con la investigación

d. A la epistemología propia de la investigación.

12. ¿Cuál de las siguientes NO es una característica del método cualitativo de investigación?

a. Busca generalizar y sacar conclusiones aplicables a muchos contextos diferentes

b. Se basa particularmente en datos que no son cuantificables

c. Posee una serie de pasos y procesos que lo hacen riguroso

d. Es un espacio propicio para aplicar la interdisciplinariedad de las ciencias

13. ¿Cuál de los siguientes esquemas representa mejor el proceso de investigación científica?

a. Plantea un problema, propone la solución, recopila información, interpreta y procesa la información.

b. Plantea un problema, recopila la información, procesa la información, interpreta y propone la solución.

c. Plantea el problema, recopila la información, interpreta, procesa la información y propone la solución.

d. Plantea el problema, procesa la información, interpreta, recopila la información y propone la solución.

14. Imagina que una universidad colombiana plantea evaluar el efecto de un nuevo programa de formación en el desarrollo de competencias profesionales, comparando grupos que reciben y no reciben la intervención, y realizando mediciones tanto en un único punto del tiempo como a lo largo de varios semestres. El investigador debe decidir el diseño más adecuado considerando si el estudio será de corte experimental o no experimental, y si se realizará de manera transversal (tomando una sola medición) o longitudinal (con múltiples mediciones en el tiempo).

LIVEWORKSHEETS

¿Cuál es la característica fundamental que diferencia a un diseño experimental de uno no experimental en estos escenarios? Selecciona entre las siguientes alternativas.

a. La comparación de los grupos en un solo punto temporal garantiza que los resultados reflejen el efecto del programa sin sesgos externos.

b. La manipulación directa de las variables permite observar cambios significativos en las competencias profesionales.

c. La realización de múltiples mediciones a lo largo del tiempo es lo que define la validez interna del diseño experimental.

d. Ninguna de las anteriores.

LIVEWORKSHEETS