

TUGAS

NAMA:
KELAS:

1. Identifikasikan sebuah produk barang/jasa
2. Tentukan target pasar dan karakteristik nya
3. Buat lah strategi bauran pemasaran (4p) produk tersebut.

1. Product (Produk):

- Deskripsi produk/jasa:

-
- Keunggulan produk/jasa:

2. Price (Harga):

- Harga produk/jasa:

-
- Strategi penetapan harga:

3. Place (Distribusi):

- Saluran distribusi:

- Strategi distribusi:

4. Promotion (Promosi):

- Jenis promosi:

- Strategi promosi:
