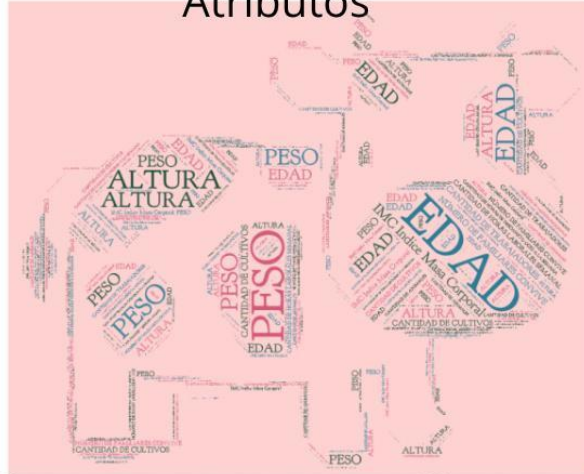


TEMÁTICAS A TRABAJAR

- Métodos de selección de una muestra estadística.
- Representatividad de una muestra

1)

Atributos



2)

Instrumentos para recopilar información

Cuestionario

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Cuestionario

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuestas y ellos deben circunscribirse a ellas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuestas) o incluir varias alternativas de respuestas.

Entrevista

una entrevista se puede considerar como una técnica de investigación cualitativa que consiste en hacer preguntas para conversar con los encuestados y recopilar datos sobre un tema. En la mayoría de los casos, el entrevistador es el experto que intenta comprender las opiniones de los encuestados en una serie de preguntas y respuestas bien planificadas y ejecutadas.

Observación

Una observación en estadística es un valor de algo de interés que está midiendo o contando durante un estudio o experimento: la altura de una persona, el valor de una cuenta bancaria en un momento determinado o la cantidad de animales. "Unidad de observación" significa lo mismo en este contexto.

Información documental

Una información documental es aquella que se caracteriza por emplear la consulta de fuentes escritas, gráficas, sonoras o filmicas, es decir, fuentes documentales como libros, periódicos, crónicas, cartas, testamentos, expedientes, mapas, fotografías, grabaciones en audio o filmaciones, entre otras.

Representatividad de una muestra

¿Qué es una muestra representativa?

Una muestra representativa es una pequeña cantidad, parte o subconjunto de un conjunto o entidad mayor de personas, y tiene las mismas propiedades que la población mayor de la que es representante. Por ejemplo, una clase de 30 alumnos con 15 hombres y 15 mujeres podría generar una muestra representativa que incluyera seis alumnos: tres hombres y tres mujeres.

Las muestras son útiles en el análisis estadístico cuando el tamaño de la población es grande porque contienen versiones más pequeñas y manejables del grupo mayor.

Una muestra representativa refleja, con la mayor precisión posible, a un grupo más grande. Entonces podemos aplicar, por ejemplo, una encuesta online a una muestra buscando que sea lo más representativa de nuestra población objetivo.