PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 SUNGAIAPI
Alamat: Jl.PendidikanKp.Lalang,Kecamatan Sungaiapit, Kabupaten Siak Kode Pos 28662
Email: sman2sungaiapit06@gmail.com Telp : 082284385434
NSS : 301091103022 NIS : 300200 NPSN : 10495164
Akreditasi : A

EVALUASI UJIAN SEKOLAH TP 2024/2025

MATA PELAJARAN : EKONOMI
KELAS : Fase E
WAKTU : 90 MENIT

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling tepat!

1. Syarat-syarat pasar:
   1) Adanya penjual dan pembeli
   2) Tersedianya barang yang diperjual belikan
   3) Ada tempat yang permanent untuk melakukan transaksi
   4) Terdapat transaksi jual beli
   Dari data diatas, syarat-syarat terjadinya pasar adalah ...

   A. 1,2

   B. 1,2,3

   C. 1,2,4

   D. 2,3,4

   E. 1,2,3,4

2. Ketika terjadi kesepakatan harga antara penjual dan pembeli maka pada saat itu pasar berfungsi sebagai...

   A. distribusi

   B. pembentuk harga

   C. tawar menawar harga

   D. promosi

   E. pembelian

3. Apabila pembeli dan penjual sangat banyak, sehingga pembeli ataupun penjual secara perseorangan tidak dapat mempengaruhi situasi pasar, maka pasar seperti ini disebut ...

   A. Monopoli

LIVEWORKSHEETS

B. Persaingan sempurna

C. Oligopoli

D. Monopolistik

E. Oligopsoni

4. Berikut ini merupakan contoh pasar monopolistik yaitu ...

A. PT Kereta Api Indonesia satu- satunya di indonesi

B. PT Astra produsen mobil dan kendaraan bermotor

C. PT Pupuk Sriwijaya produsen pupuk di indonesia

D. PT PLN merupakan perusahaan listrik satu satnya di indonesia

E. PT Freeport

5. Pemanfaatan iklan dalam pasar persaingan oligopoli bertujuan untuk

A. Menarik konsumen yang baru

B. Meningkatkan volume penjualan

C. Mempertahankan pelangan lama

D. Memberikan informasi mengenai produk perusahaan

E. Menarik konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama

6. Mengapa perusahan monopoli disebut price marker ?

A. tidak ada pesaing

B. banyak pesaing

C. harga relatif tinggi

D. jumlah perusahaan banyak

E. Jumlah perusahaan sedikit

7. Barang yang dihasilkan oleh perusahaan dalam pasar persaingan sempurna adalah barang yang bersifat ...

A. homogen

B. heterogen

C. deferensiasi

LIVEWORKSHEETS

D. inferior

E. superior

8. Suatu tempat dapat disebut pasar jika...

A. Tempatnya ramai

B. Persaingan antar penjual

C. Terdapat transaksi jual beli

D. Barang yang dijual banyak macamnya

E. Tempatnya tidak begitu diminati

9. Pasar beras mendekati bentuk pasar... .

A. Persaingan monopolistik

B. Persaingan sempurna

C. Monopoli

D. Monopsoni

E. Oligopoli

10. Berikut ini yang bukan contoh pasar abstrak, kecuali ...

A. Pasar buah

B. Pasar tradisional

C. Pasar modal

D. Pasar tenaga kerja

E. Pasar modern

11. Ciri-ciri pasar konkret adalah ...

A. Transaksi penjualan melalui telepon

B. Pelaku ekonomi adalah masyarakat umum

C. Barang barang yang diperdagangkan adalah barang khusus

D. Barang barang yang diperdagangkan tidak tersedia di pasar

E. Transaksi via online

LIVEWORKSHEETS

12. Contoh pasar tradisional adalah..

A. Indomart

B. Alfamart

C. Hypermart

D. Pasar 8

E. Transmart

13. Berikut ini adalah fungsi bank.
1) Menghimpun dana dari masyarakat
2) Memberikan pinjaman kepada masyarakat
3) Mengatur dan mengawasi bank
4) Memberikan jasa lalu lintas pembayaran
5) Menjaga kestabilan nilai rupiah
Yang termasuk fungsi Bank Perkreditan Rakyat adalah ....

A. 1 dan 2

B. 2 dan 4

C. 3 dan 4

D. 1 dan 5

E. 4 dan 5

14. Produk bank antara lain: giro, sertifikat deposito, kartu kredit, dan ATM. Manfaat produk tersebut bagi pertumbuhan ekonomi adalah ...

A. mempercepat arus barang dan jasa

B. meningkatkan pendapatan masyarakat

C. memberikan kesempatan menikmati bunga bank

D. memudahkan meminjam uang di bank

E. memudahkan masyarakat menyimpan kekayaan

15. Kurva penawaran bergerak dari kiri bawah naik ke kanan atas dan mempunyai slope...

A. lurus

B. vertikal

C. mendatar

D. positif

LIVEWORKSHEETS

E. negatif

16. Harga yang disepakati oleh penjual dan pembeli disebut ...

A. Harga

B. Harga beli

C. Harga pasar

D. Harga jual

E. Harga sepakat

17. Di bawah ini yang bukan manfaat dari pasar modal adalah ....

A. Membentuk perluasan produksi perusahaan

B. Menurunkan pembiayaan pembangunan

C. Meningkatkan produktivitas dana

D. Membantu perusahaan mencari modal

E. Sarana pendanaan usaha atau bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat yang berinvestasi

18. Hukum penawaran menyebutkan, jika harga barang ....

A. Naik, maka jumlah penawaran tetap

B. Naik, maka jumlah penawaran bertambah

C. Naik, maka jumlah penawaran berkurang

D. Turun, maka jumlah penawaran tetap

E. Turun, maka jumlah penawaran bertambah

19. Berikut ini merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran :
1. Biaya produksi
2. teknologi
3. harga barang
4. tingkat pendapatan
5. selera konsumen
Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan adalah ....

A. 1, 2 dan 3

B. 1, 3 dan 4

C. 2, 3 dan 4

LIVEWORKSHEETS

D. 2, 4 dan 5

E. 3, 4 dan 5

20. Kurva penawaran es krim menunjukkan banyaknya es krim yang akan dijual pada berbagai tingkat harga. Berikut ini pernyataan yang tidak tepat sehubungan dengan kurva penawaran es krim …

A. Kurva penawaran pasar es krim merupakan penjumlahan horisontal dari kurva penawaran es krim individu

B. Jika terdapat penurunan harga es krim, ceteris paribus, maka jumlah es krim yang ditawarkan ikut berkurang

C. Kurva penawaran es krim memiliki slope yang positif, hal ini berarti jika harga es krim naik maka jumlah es krim yang ditawarkan meningkat

D. Kenaikan pendapatan masyarakat akan menambah jumlah permintaan es krim, sehingga penawaran es krim turut meningkat, akibatnya kurva penawaran es krim bergeser ke kanan

E. Jika harga gula turun, produsen es krim akan meningkatkan produksinya sehingga jumlah penawaran es krim meningkat, akibatnya kurva penawaran es krim akan bergeser ke kanan

Pilihlah salah satu jawaban disamping yang menurut anda benar!

21. Harga pasar yang terjadi ketika jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan.

A B C D E

22. Grafik yang menunjukkan hubungan antara harga suatu barang dan jumlah barang yang diminta.

A B C D E

23. Grafik yang menunjukkan hubungan antara harga suatu barang dan jumlah barang yang ditawarkan.

A B C D E

24. Kondisi di mana jumlah barang yang ditawarkan lebih besar daripada jumlah barang yang diminta.

A B C D E

25. Kondisi di mana jumlah barang yang diminta lebih besar daripada jumlah barang yang ditawarkan.

A B C D E

A. KURVA PERMINTAAN

B. SURPLUS

C. HARGA EKUILIBRIUM

D. KEKURANGAN

E. KURVA PENAWARAN

LIVEWORKSHEETS

26. Terjadinya harga produk barang baru cenderung meningkat dipasaran
Sebab
Permintaan terhadap produk barang baru di pasar sangat tinggi.

A. Apabila pernyataan benar, alasan benar, dan keduanya menunjukkan hubungan sebab akibat

B. Apabila pernyataan benar, alasan benar, tetapi keduanya tidak menunjukkan hubungan sebab akibat

C. Apabila pernyataan benar dan alasan salah

D. Apabila pernyataan salah dan alasan benar

E. Apabila pernyataan dan alasan keduanya salah

27. Dipasaran semua harga produk jadi cenderung meningkat secara terus menerus
Sebab
Dimana setiap produsen mengalami kesulitan dalam mendapatkan bahan baku yang ada

A. Apabila pernyataan benar, alasan benar, dan keduanya menunjukkan hubungan sebab akibat

B. Apabila pernyataan benar, alasan benar, tetapi keduanya tidak menunjukkan hubungan sebab akibat

C. Apabila pernyataan benar dan alasan salah

D. Apabila pernyataan salah dan alasan benar

E. Apabila pernyataan dan alasan keduanya salah

28. Peristiwa sekarang ini lagi hangat-hangatnya harga minyak dunia naik drastic yang mengakibat daya beli masyarakat menurun.
Sebab

Sulitnya mendapatkan barang dan jasa dipasaran

A. Apabila pernyataan benar, alasan benar, dan keduanya menunjukkan hubungan sebab akibat

B. Apabila pernyataan benar, alasan benar, tetapi keduanya tidak menunjukkan hubungan sebab akibat

C. Apabila pernyataan benar dan alasan salah

D. Apabila pernyataan salah dan alasan benar

E. Apabila pernyataan dan alasan keduanya salah

29. Harga produk impor cenderung meningkat dan mungkin sulit bersaing dengan produk lokal.
Sebab
Pemerintah mengenakan pajak impor yang tinggi untuk produk tertentu.

A. Apabila pernyataan benar, alasan benar, dan keduanya menunjukkan hubungan sebab akibat

B. Apabila pernyataan benar, alasan benar, tetapi keduanya tidak menunjukkan hubungan sebab akibat

C. Apabila pernyataan benar dan alasan salah

LIVEWORKSHEETS

D. Apabila pernyataan salah dan alasan benar

E. Apabila pernyataan dan alasan keduanya salah

30. Mengapa disetiap produk barang harganya tinggi sehingga dapat meresahkan masyarakat terhadap pembelian barang tertentu
Sebab
Harga barang tersebut dilihat dari kualitas atau mutu dari barang

A. Apabila pernyataan benar, alasan benar, dan keduanya menunjukkan hubungan sebab akibat

B. Apabila pernyataan benar, alasan benar, tetapi keduanya tidak menunjukkan hubungan sebab akibat

C. Apabila pernyataan benar dan alasan salah

D. Apabila pernyataan salah dan alasan benar

E. Apabila pernyataan dan alasan keduanya salah

Jawablah pernyataan dibawah dengan benar!

1. Pada saat harga daging sapi Rp 60.000/kg, jumlah daging yang ditawarkan 500 kg. Pada saat harga naik menjadi Rp 80.000,00/kg, Jumlah daging yang ditawarkan 600 kg. Fungsi penawarannya adalah …

2. Jelaskan bagaimana pemerintah dapat mempengaruhi harga pasar. Berikan contoh.?

3. Jelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan?

4. Sebutkan jenis-jenis pasar?

LIVEWORKSHEETS

5. Sebutkan pengertian daripada pasar?





NAMA:

KELAS :



LIVEWORKSHEETS