



E-LKPD

Matematika

MODUS

kelompok: _____

Nama Anggota: _____



LKPD MODUS

Keep
learning

perhatikan video berikut ini



Materi



TIME to
STUDY



Tujuan Pembelajaran

1. Menentukan Modus dari data untuk menyelesaikan masalah (termasuk membandingkan suatu data terhadap kelompoknya).
2. Menafsirkan data dalam bentuk angka untuk memahami situasi kontekstual yang berkaitan dengan frekuensi pembelian suatu produk.
3. Menafsirkan data dalam bentuk angka untuk memahami situasi kontekstual yang berkaitan dengan frekuensi pembelian suatu produk.

Petunjuk pengisian E-LKPD

1. Berdoalah sebelum mengerjakan E-LKPD ini.
2. Bacalah tujuan pembelajaran yang hendak dicapai melalui E-LKPD ini.
3. Bacalah setiap perintah yang diberikan di setiap tahapan penyelesaian masalah.
4. Diskusikan masalah pada LKPD Bersama teman satu kelompok.
5. Perhatikan jajanan mana yang paling sering dibeli dengan jumlah yang sama.
6. Temukan jajanan yang pembeliannya paling stabil dan sering berada di angka yang sama.
7. Jangan lupa menyelesaikan setiap permasalahan di E-LKPD dan cek Kembali Bersama teman satu kelompok.
8. Kumpulkan hasil kerja kalian kepada guru.
9. Jika terdapat kendala saat pengerjaan E-LKPD ini, kalian dapat bertanya kepada guru.

Masalah Utama

Ibu Mira adalah pemilik toko jajanan di dekat sekolah. Ia menjual 6 jenis jajanan favorit siswa setiap harinya. Dalam seminggu, ia mencatat jumlah pembelian setiap jajanan. Berikut datanya (dalam jumlah bungkus terjual per hari):

No	Jenis Jajanan	Jumlah terjual setiap hari bungkus
1	Keripik	10, 12, 11, 10, 13, 12, 10
2	Biskuit	8, 9, 9, 9, 10, 9, 10
3	Permen	7, 6, 7, 8, 6, 7
4	Roti	12, 12, 12, 12, 13, 14, 13
5	Wafer	5, 6, 6, 7, 7, 6, 6
6	Coklat	9, 9, 10, 8, 8, 9, 8

Ibu Mira hanya bisa menambah stok besar-besaran untuk satu jenis jajanan saja minggu depan karena keterbatasan uang. Ia bingung: jajanan mana yang sebaiknya ditambah stoknya?

Langkah Aktivitas

1. Lihat data penjualan masing-masing jajanan selama seminggu.
2. Hitung, angka mana yang paling sering muncul dari setiap jajanan.
3. Bandingkan semua jajanan: mana yang jumlah pembeliannya paling sering sama?
4. Pilih satu jajanan yang layak ditambah stoknya dan jelaskan alasannya.

Dari semua jenis jajanan, mana yang jumlah pembeliannya sering muncul dengan angka yang sama?

Mengapa kita tidak memilih jajanan yang paling banyak totalnya saja?

Kalau kita salah pilih, misalnya pilih yang cuma kadang-kadang laku banyak, apa akibatnya bagi toko?



Jika ada dua jenis jajanan yang jumlah pembeliannya sama seringnya, bagaimana cara kita memilih salah satunya?

Dari data toko Bu Mira diatas, diantara mean, median dan modus nilai mana yang lebih tinggi?

