

LATIHAN SOAL

Dasar-Dasar Pemasaran

Perilaku Konsumen



UNTUK
SMK/MAK

Nama :

Kelas :

Latihan I

A. Pilihlah jawaban yang menurut anda benar!!

1. Yang dimaksud dengan perilaku konsumen adalah.....

2. Faktor internal yang memengaruhi perilaku konsumen adalah...

3. Motivasi konsumen dalam membeli suatu produk biasanya berasal dari....

4. Perilaku konsumen sangat penting dipelajari oleh pemasar karena.....

5. Contoh perilaku konsumen rasional adalah...



Latihan 2

B. Pasangkan pernyataan di Kolom A dengan jawaban yang sesuai di Kolom B!

1. Faktor sosial

Pengaruh dari lingkungan budaya konsumen

2. Presepsi

Proses mengenali, memilih, dan menafsirkan informasi

3. Faktor budaya

Termasuk keluarga, teman, dan kelompok sosial

4. Gaya hidup

Cara seseorang hidup yang mencerminkan aktivitas, minat, dan opini

5. Proses pengambilan keputusan konsumen

Tahapan dari mengenali kebutuhan hingga membeli produk