

LKPD

PERILAKU KONSUMEN

KELAS X

BDP-SMK



SOAL PILIHAN GANDA

1. Perilaku konsumen adalah...
 - a. Proses produksi barang oleh perusahaan
 - b. Kegiatan promosi oleh perusahaan
 - c. Proses individu dalam memilih, membeli, dan menggunakan barang atau jasa
 - d. Cara perusahaan menjual produknya
 - e. Sistem distribusi produk ke konsumen
2. Faktor internal yang memengaruhi perilaku konsumen adalah...
 - a. Budaya dan keluarga
 - b. Iklim dan cuaca
 - c. Harga pasar
 - d. Gaya hidup dan kepribadian
 - e. Iklan media sosial
3. Salah satu contoh pengaruh sosial terhadap perilaku konsumen adalah...
 - a. Selera pribadi
 - b. Promosi diskon
 - c. Rekomendasi teman
 - d. Kemasan produk
 - e. Harga yang murah
4. Tujuan mempelajari perilaku konsumen bagi pemasar adalah...
 - a. Menentukan gaji karyawan
 - b. Mengetahui produk yang diproduksi pesaing
 - c. Mengetahui tren distribusi global
 - d. Memahami kebutuhan dan keinginan konsumen
 - e. Menentukan lokasi pabrik
5. Berikut ini yang termasuk proses pengambilan keputusan konsumen, kecuali...
 - a. Pengenalan kebutuhan
 - b. Pencarian informasi
 - c. Evaluasi alternatif
 - d. Produksi barang
 - e. Evaluasi pasca pembelian

DRAG AND DROP

Petunjuk: Pindahkan jawaban di bawah ke dalam kotak, sesuai dengan tipe konsumen yang tepat!



Umumnya bersifat sombang, memiliki daya pikir dan pengetahuan tinggi, serta memiliki cita-cita tinggi



Umumnya berkarakter aktif, berbadan kokoh, berpenampilan tenang, cenderung tidak menyukai humor, dan tidak mudah percaya orang lain.



Umumnya bersifat ramah, suka berbicara, tenang, dan humoris.

TIPE PIKNIS

TIPE LEPTOSOM

TIPE ATLETIS

MENCOCOKKAN GAMBAR

Petunjuk: Cocokkan gambar berikut dengan kata yang tepat berdasarkan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen!



FAKTOR
KEBUDAYAAN



FAKTOR
SOSIAL



FAKTOR
PRIBADI



FAKTOR
PSIKOLOGIS

"Kegagalan bukan akhir. Bangkit, lawan takutmu. Api semangatmu abadi.

Hidupmu bermakna, asal kau terus berjuang tanpa henti."

