



Lembar Kerja Peserta Didik



Tujuan: Peserta Didik dapat memahami variabel

AKTIVITAS 1 PAKET SNACK UNTUK PESERTA LOMBA



Situasi:

Panitia kegiatan sekolah akan membagikan paket snack kepada peserta lomba. Setiap paket berisi:

- 1 kotak susu = Rp4.000
- Beberapa buah roti, masing-masing seharga Rp2.000

Namun, jumlah roti dalam setiap paket belum diputuskan karena akan disesuaikan dengan dana yang tersedia.

 Petunjuk:

Gunakan informasi di atas untuk menjawab pertanyaan berikut!

1. Berapa harga satu buah roti?
➤ Jawaban:
2. Misalkan jumlah roti dalam satu paket kita sebanyak 1 buah
Berapa harga 1 paket snack?
➤ Jawaban:
3. Misalkan jumlah roti dalam satu paket kita sebanyak 2 buah
Berapa harga 1 paket snack?
➤ Jawaban:
4. Misalkan jumlah roti dalam satu paket kita sebanyak 5 buah
Berapa harga 1 paket snack?
➤ Jawaban:
5. Jika tersedia dana sebesar Rp10.000 untuk satu paket, berapa jumlah roti maksimal yang bisa dimasukkan?
➤ Jawaban:

Diskusi:

1. Misalkan jumlah roti dalam satu paket kita nyatakan dengan huruf r .
Apa arti dari r dalam situasi ini?
2. Tulislah bentuk matematika yang menyatakan total harga satu paket snack.

AKTIVITAS 2

PAKET SOUVENIR ACARA SEKOLAH

Situasi:

Kelas 7A akan membuat paket souvenir untuk acara perpisahan. Setiap paket akan berisi:

1 botol minuman = Rp5.000

Beberapa bolpen warna, masing-masing seharga Rp3.000

Beberapa gantungan kunci, masing-masing seharga Rp2.000

Jumlah bolpen dan gantungan kunci dalam setiap paket belum diputuskan.

 Petunjuk:

Gunakan huruf **b** untuk menyatakan jumlah bolpen warna, dan huruf **g** untuk jumlah gantungan kunci.

1. Apa arti dari b dan g?

Seret pilihan jawaban ke tempat yang sesuai!

Jumlah bolpen warna
dalam satu paket

Jumlah botol minuman
dalam paket

Jumlah gantungan
kunci dalam satu paket

Total harga paket souvenir

b

g

2. Bentuk aljabar untuk menghitung total harga satu paket souvenir adalah . . .

$[5000 + 2000b + 3000g]$

$b + g + 5000$

$3b + 2g$

$3000b + 2000g + 5000$

 Total harga satu paket = [DROP HERE]