



Viceministerio de Supervisión, Evaluación y Control de la Calidad de la Educación  
Dirección de Evaluación de la Calidad

# Lengua Española

Estrategia de familiarización  
Pruebas Nacionales  
Segundo Ciclo Educación Secundaria

## Preguntas de práctica

Enero 2023

**Ministerio de Educación**  
**Prueba de Lengua Española**  
**Instructivo para responder a las Pruebas**

Esta es una prueba de ejemplo de Lengua Española para la Prueba Nacional de Conclusión de la Educación Secundaria. Evalúa los aprendizajes del Segundo Ciclo de este nivel. Los resultados no afectan tus calificaciones.

Te entregamos una hoja de respuestas y un cuadernillo. **Asegúrate que el cuadernillo y la hoja de respuestas tengan el mismo número.**

La hoja de respuestas tiene impreso tu nombre, tus datos personales y los de tu Centro Educativo. Debes firmar tu hoja de respuesta. Esta tiene un código de barras que sirve para identificarla, no escribas cerca ni encima de él. **No dobles tu Hoja de Respuestas, ni la estrujes, ni la manches**, pues cualquier daño de este tipo puede ocasionar que sea rechazada por el equipo electrónico que la procesará.

En el cuadernillo encontrarás las preguntas o ítems. Cada pregunta consta de cuatro opciones, de las cuales **UNA SOLA OPCIÓN ES LA CORRECTA**. Para contestar cada pregunta lee cuidadosamente el enunciado y luego las cuatro opciones, marca la letra de la opción correcta (A, B, C o D), luego debes buscar el número de la pregunta en la hoja de respuestas y llenar completamente con lápiz, el círculo (○) que contiene la letra de la opción correcta. Si tienes que cambiar alguna respuesta, borra con cuidado y muy bien, de modo que no quede ninguna marca.

**Está prohibido copiarse, socializar respuestas, el uso de celulares y cualquier otro dispositivo electrónico. Estas acciones anulan tu prueba.**

En esta prueba aparecen algunos textos con diferentes intenciones comunicativas y luego varias preguntas sobre cada uno. Lee con una actitud comprensiva y luego contesta las preguntas que se te hacen.

Ahora realiza el siguiente ejemplo, con la ayuda de quien aplica esta prueba. Tienes 1 hora 45 minutos para contestarla.

**Ejemplo:**

---

**E1. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta.**

**¿Por qué es importante hacer un buen uso del agua?**

La superpoblación del planeta y el consumo desmedido han puesto en peligro algunos recursos naturales indispensables. Sin duda, el más importante de todos es el agua, del cual dependen casi todas nuestras actividades cotidianas: el aseo, la alimentación, el cuidado de la naturaleza o la producción de energía, entre otras.

Hasta hace relativamente poco, el agua era considerada un recurso natural renovable. Sin embargo, ante el desequilibrio del ciclo hídrico que presenciamos en la actualidad, su renovación está en entredicho. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que en el año 2030, cerca del 20% de los países en desarrollo tendrán problemas de acceso al agua.

Ana Calzada

Tomado y adaptado de: <https://blogsostenible.wordpress.com/2016/03/17/por-que-es-importante-hacer-un-buen-uso-del-agua/>

**En la parte subrayada del texto, la autora utiliza un argumento que está**

- A. generalizando las dos ideas planteadas.
- B. ejemplificando lo que dice la oración anterior.
- C. comparando las ideas planteadas anteriormente.
- D. refutando lo que se creía anteriormente.

En tu hoja de Respuestas debes haber contestado de la siguiente manera:

**Ejemplo: E1 A B C D**

**Lee el siguiente texto y contesta las preguntas de la 1 a la 5**

### **“La familia: lugar de esperanza para la sociedad”**

Es imposible pensar en una sociedad que pueda existir sin familias, porque es allí donde el individuo se humaniza, e inicia su proceso de personalización. La familia constituye el hogar, verdadero centro de la existencia humana. Desde la afectividad, **forjamos** nuestras actitudes, motivaciones y hábitos.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) instituyó el Día Internacional de la Familia en 1993, con el objeto de aumentar la concientización acerca de los temas relacionados con ella y fomentar los lazos familiares.

Las familias cumplen funciones estratégicas para la sociedad. Una función social, pues da origen a las nuevas generaciones. Una función económica, en tanto da dinamismo a la economía, promueve la producción y el consumo, genera capital humano y social. Y, finalmente está la función de contención, como espacio de protección y seguridad respecto del entorno.

Históricamente, los estudios revelan una realidad innegable: cuando estas funciones fallan o se debilitan los vínculos familiares, aparecen situaciones de gran impacto social como, por ejemplo, el aumento de la criminalidad, problemas de comportamiento, la disminución del rendimiento académico, entre otros.

Debemos asumir un compromiso concreto con la promoción de la familia y la necesidad de profesionalizar su servicio y atención, de investigar sobre las distintas fortalezas y debilidades que se dan en este espacio vital.

Preservemos a la familia como lugar de esperanza, de amor incondicional. Recordemos siempre que quien tiene un verdadero hogar posee un seguro contra la desesperación y un refugio dispuesto al que siempre puede volver. Nosotros valemos por lo que somos, no por ser altos o bajos, ricos o pobres, varón o mujer, sino solo por ser.

Autora: Lorena Bolzon.

Publicado en el diario Clarín de Argentina, el 15 de mayo de 2021.

Tomado y adaptado de: <https://www.ejemplos.co/ejemplos-de-articulos-de-opinion/#ixzz7ipY8rUBD>

- 
- 1.-** Según el texto, ¿qué sucede, cuando en la familia **NO** se cumple con las funciones estratégicas para la sociedad?
- A)** Se pierde el amor incondicional.  
**B)** El compromiso concreto de promoción desaparece.  
**C)** Se incrementa el crimen y hay problemas de comportamiento.  
**D)** Los vínculos familiares crean impacto y disminuye la escolaridad.
- 
- 2.-** ¿Cuál de las siguientes opciones, significa lo contrario a la palabra **forjamos**, utilizada en el primer párrafo?
- A)** Construimos.  
**B)** Destruimos.  
**C)** Innovamos.  
**D)** Obviamos.
- 
- 3.-** La autora del texto, al decir: "Es imposible pensar en una sociedad que pueda darse sin familias..." está
- A)** haciendo una afirmación.  
**B)** dando una orden.  
**C)** preguntando algo.  
**D)** manifestando una aclamación.
- 
- 4.-** ¿Quién dice en el texto: "Debemos asumir un compromiso concreto con la promoción de la familia...?"
- A)** La Organización de las Naciones Unidas.  
**B)** El Diario Clarín de Argentina.  
**C)** La sociedad funcional.  
**D)** La autora del texto.

- 
- 5.-** Lee el siguiente fragmento:

La familia es la organización social más importante para el ser humano: el pertenecer a una agrupación de este tipo es vital en el desarrollo psicológico y social del individuo.

El fragmento anterior

- A)** Contradice lo que dice el texto.
- B)** Complementa lo que dice el texto.
- C)** Niega el contenido del texto.
- D)** Describe lo que dice el texto.

**Lee el siguiente texto y contesta las preguntas de la 6 a la 10**

# ¿Qué es el Storytelling?

**"Es el arte de contar historia para comunicar"**

El storytelling es una estrategia con la que contamos una historia para conseguir un determinado objetivo. El objetivo puede ser informar, dar a conocer, vender...

**Aspectos importantes**

- ¿Qué objetivo tienes?**  
Definir el objetivo de un storytelling es fundamental, ya que todo se desarrolla en función a él.
- ¿Qué historiaquieres contar?**  
Una vez definido el objetivo, debes desarrollar una historia creíble entorno a él.
- ¿Quién es tu público?**  
Debes conocer el público objetivo de tu storytelling, así podrás afinar más tu historia.
- Fase de la historia**  
Como toda buena historia, debe contener una parte introductoria, un nudo y un desenlace, esto es muy importante para atraer y retener a los usuarios.

Tomado y adaptado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-infografias>

- 
- 6.-** ¿Qué opción significa lo contrario a la palabra “**fundamental**”, utilizada en el apartado **Aspectos importantes**, en el texto?
- A) Primordial.  
B) Innecesario.  
C) Principal.  
D) Esencial.
- 
- 7.-** En la parte del texto titulada ¿Quién es tu público?, el conector “así”, se ha utilizado para
- A) indicar los beneficios al conocer al público objetivo en la creación de un Storytelling.  
B) demostrar que así debe hacerse este tipo de historia.  
C) comprobar que afinando más tu historia, tienes la oportunidad de conocer mejor tu público objetivo.  
D) concienciar al historiador de lo que debe tener presente en estos textos.
- 
- 8.-** El tema de este texto es
- A) la creación de un aspecto importante de la Storytelling.  
B) la producción de un modelo de aprendizaje.  
C) la presentación de una estrategia para escribir historias.  
D) la forma en cómo se aprende en la actualidad con Storytelling.
- 
- 9.-** La expresión “**afinar más**”, la cual se encuentra casi al final del texto, quiere decir
- A) responder mejor.  
B) encaminar mejor.  
C) actualizar más.  
D) perfeccionar más.

---

**10.-** ¿Por qué se considera este tipo de texto como expositivo?

- A)** Porque aborda de forma objetiva un tema determinado.
- B)** Porque narra una historia creíble.
- C)** Porque argumenta de manera formal una idea.
- D)** Porque describe una escena de forma creativa.

**Lee el siguiente texto y contesta las preguntas de la 11 a la 15**

**Banco Central informa las medidas que debe conocer  
la población para detectar cuando un billete es real o es falso**

Cándida Acosta  
Santo Domingo, RD

El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) informó hoy que ante la denuncia de irregularidad de circulación de un billete de RD\$2,000 los ciudadanos deben tomar un pequeño tiempo para verificar si este es falso o no, con las medidas que recomienda y que se **exponen** a continuación:



**Isotipo** con la identidad visual del BCRD: acompañado del valor de la denominación en caracteres numéricos, los cuales cambian de color verde a azul, impreso con tinta magnética ópticamente variable que presenta un efecto de gotas y da la sensación de arena ondulante.

Tomado y adaptado de: <https://listindiario.com>

---

**11.-** La palabra **exponen**, que se encuentra en el primer párrafo del texto, puede ser sustituida sin que cambie el sentido de la expresión por

- A)** aclaman.
- B)** dicen.
- C)** rechazan.
- D)** comentan.

---

**12.-** ¿Para qué el Banco Central informa medidas que deben tomar en cuenta los ciudadanos en relación a los billetes de dos mil pesos?

- A)** Para conocer los billetes de grandes cantidades.
- B)** Para que sepan distinguirlos de otras cantidades menores.
- C)** Para reconocer si son reales o falsos.
- D)** Para distinguirlos bien.

---

**13.-** ¿Para qué se ha colocado al final del texto la expresión **Tomado y adaptado de: <https://listindiario.com>?**

- A)** Para saber la fuente de donde vino la información.
  - B)** Para demostrar que la información es confiable.
  - C)** Para darle un cierre formal a la información.
  - D)** Para indicar la trascendencia de la información.
- 

**14.-** El tema central de esta noticia es

- A)** El reconocimiento de algunos billetes.
  - B)** La falsificación de los billetes de dos mil pesos.
  - C)** El anuncio de nuevas medidas del Banco Central.
  - D)** La presentación de billetes mayores a mil pesos.
- 

**15.-** ¿Cuál es el propósito del texto?

- A)** Convencer a la ciudadanía de la seguridad de los bancos.
- B)** Demostrar que los bancos tienen todo controlado.
- C)** Refutar lo que se comenta de los billetes de dos mil pesos.
- D)** Orientar a la ciudadanía en torno al fraude de billetes.

**Lee el siguiente texto y contesta las preguntas de la 16 a la 20.**

### **La paradoja de Abilene ¿Por qué nos dejamos llevar por los demás?**



Durante una calurosa mañana de verano, en Coleman (Texas), una familia compuesta por un matrimonio y los suegros, están jugando al dominó tranquilamente junto a la terraza. Beben limonada y no hacen más que dejar pasar el tiempo de forma perezosa.

Su casa se encuentra a unos 53 kilómetros de Abilene. Entonces, al suegro se le ocurre algo:

– **Podríamos hacer algo más interesante.** Por ejemplo, ir hasta Abilene y comer en la cafetería del pueblo...

Todos le miran un tanto sorprendidos. El yerno, aunque piensa que es una locura, cree que debe quedar bien con su suegro:

– Claro, sí, ¿por qué no?

Entonces su mujer, por no llevar la contraria, añade:

– Buena idea, cariño...

Y por supuesto, la madre, al ver que todos quieren ir, decide no ser la nota discordante para no romper la armonía del grupo:

– ¡Iremos!

Así que toda la familia se sube al coche, que no tiene aire acondicionado, y se dirige hasta Abilene a pesar del agobiante calor.

Recorren largos y polvorientos caminos y llegan **acalorados** al pueblo. Comen un menú mediocre en la cafetería y regresan a Coleman por los mismos largos y polvorientos caminos.

Al llegar, todos se retiraron extenuados y acalorados, sin decir nada, pensando en por qué habían hecho ese ridículo viaje que no querían hacer.

Tomado y adaptado de: <https://tucuentofavorito.com/la-paradoja-de-abilene-por-que-nos-dejamos-llevar-por-los-demas/>

---

**16.-** ¿Qué palabra significa lo contrario de **acalorado** usada en el penúltimo párrafo del texto?

- A)** Encendido.
  - B)** Violento.
  - C)** Caluroso.
  - D)** Frío.
- 

**17.-** ¿Cuál de los personajes del texto consideró que era una locura hacer el viaje?

- A)** La mujer.
  - B)** El suegro.
  - C)** La suegra.
  - D)** El yerno.
- 

**18.-** En la expresión resaltada en el texto, ¿qué se evidencia?

- A)** El suegro niega que se pueda hacer el viaje.
  - B)** Los suegros afirman que se puede hacer el viaje.
  - C)** El suegro expresa una idea acerca de un viaje.
  - D)** Los suegros hacen una petición con relación al viaje.
- 

**19.-** La expresión “– **iIremos!**”, ¿quién la expresa en el texto?

- A)** La mujer.
  - B)** El yerno.
  - C)** El suegro.
  - D)** La suegra.
- 

**20.-** Según el texto, ¿cómo se podría calificar la condición económica de la familia?

- A)** Clase obrera.
  - B)** Clase baja.
  - C)** Clase media.
-

**D)** Clase alta.