



واجب منزلي (١)

الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

الدرس الأول : التصميم الرسومي

السؤال الأول : حدد المبدأ المناسب من مبادئ التصميم للجدول التالي :

التباين

التكرار

القرب

المحاذاة

التوازن

١.	تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط بطريقة تماثلية أو غير تماثلية .
٢.	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم .
٣.	تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ، ترتبط معاً لتعطي التصميم الاتساق المطلوب .
٤.	علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات ، وتوفير نقطة محورية للمشاهد .
٥.	محاذاة جميع عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو الجانبين .

السؤال الثاني : اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي :

١. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

☐ التسويق ☐ الإعلان ☐ الخط ☐ المحاذاة

٢. نوع من الصور لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها

☐ Gif ☐ jpg ☐ png ☐ PDF

٣. هو علامة رسومية أو رمزية تستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.

☐ التباين ☐ التسويق ☐ الفراغ ☐ الشعار

٤. مناطق في التصميم تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.

☐ الحجم ☐ الفراغ ☐ اللون ☐ الطباعة

LIVEWORKSHEETS



واجب منزلي (١)

الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

الدرس الأول : التصميم الرسومي

السؤال الأول : حدد المبدأ المناسب من مبادئ التصميم للجدول التالي :

التباين

التكرار

القرب

المحاذاة

التوازن

١.	تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط بطريقة تماثلية أو غير تماثلية .
٢.	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم .
٣.	تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ، ترتبط معاً لتعطي التصميم الاتساق المطلوب .
٤.	علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات ، وتوفير نقطة محورية للمشاهد .
٥.	محاذاة جميع عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو الجانبين .

السؤال الثاني : اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي :

١. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

☐ التسويق ☐ الإعلان ☐ الخط ☐ المحاذاة

٢. نوع من الصور لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها

☐ Gif ☐ jpg ☐ png ☐ PDF

٣. هو علامة رسومية أو رمزية تستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.

☐ التباين ☐ التسويق ☐ الفراغ ☐ الشعار

٤. مناطق في التصميم تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.

☐ الحجم ☐ الفراغ ☐ اللون ☐ الطباعة

LIVEWORKSHEETS