QUIZIZZ Lembar kerja

Digital Branding (LOGO)
Jumlah questions: 40
Estimasi pengerjaan: 1jam 20menit
Nama instruktur: Nur Haslinda

Nama
Kelas
Tanggal

1. Jenis logo yang menggabungkan antara wordmark atau lettermark dengan simbol, bentuk abstrak, maskot, teks, atau gambar sehingga menghasilkan logo yang menarik disebut...

   a) lettermark
   b) logo kombinasi
   c) pictorial mark (simbol)
   d) monogram
   e) wordmark

2. Sebuah brand teknologi ingin logonya terlihat modern, mudah dikenali, dan bisa digunakan di berbagai ukuran. Desainer memilih pendekatan minimalis dengan satu warna dan bentuk geometris. Kriteria logo yang baik seperti apa yang sedang diterapkan...

   a) Rumit dan kreatif
   b) Unik dan tidak bisa dijiplak
   c) Sederhana, fleksibel, dan mudah dikenali
   d) Mewah dan berkelas
   e) Estetis dan kontras tinggi

3. Perhatikan jenis-jenis logo berikut.
   1) Name only logos
   2) wordmark logos
   3) pictorial mark logos
   4) initial letter logos
   5) assosiative logos
   Jenis logo berdasarkan elemen visualnya ditunjukkan nomor...

   a) 1), 4), dan 5)
   b) 1), 2), dan 3)
   c) 1), 3), dan 4)
   d) 2), 4), dan 5)
   e) 2), 3), dan 5)

LIVEWORKSHEETS

4. Berikut ini yang tidak termasuk hal yang harus diperhatikan dalam membuat logo adalah...

a) mudah diingat
b) unik
c) serbaguna
d) mewah
e) simple atau sederhana

5. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut.
1) Identitas perusahaan agar dapat membedakan dengan pesaing.
2)Tanda jaminan kualitas.
3) Mencegah peniruan atau pembajakan produk.
4) Mencegah tenggelamnya brand di pasaran.
5) Mengkomunikasikan harga prduk.
Pernyataan yang benar terkait fungsi logo ditunjukkan nomor...

a) 2). 3), dan 4)
b) 1), 2), dan 3)
c) 1), 4), dan 5)
d) 2). 4). dan 5)
e) 1), 2), dan 4)

6. Memilih warna yang tepat untuk logo tidak hanya membuat brand akan semakin dikenal, tetapi juga menarik pelanggan baru, seperti warna merah yang memiliki arti...

a) keramahan dan keceriaan
b) menyegarkan dan menyenangkan
c) kegembiraan, gairah, dan kemarahan
d) alami dan ramah lingkungan
e) kepercayaan dan kedewasaan

7. Identitas visual suatu entitas yang memiliki ciri khas tertentu, seperti warna, bentuk, dan filosofi, disebut dengan...

a) trademark
b) product concept
c) brandmark
d) brand concept
e) logo

LIVEWORKSHEETS

8. Selain berfungsi sebagai identitas logo, warna logo juga bertujuan sebagai...

a) menambah sisi prestisius produk
b) menandai produk agar mudah dilihat dan dikenali
c) memudahkan konsumen mengingat produk
d) menjadi pembeda dengan produk lain
e) menambah variasi logo

9. Bayu membuat logo untuk bisnis kopi lokal. Ia menulis nama brand dengan gaya font khas dan tidak menyertakan gambar atau simbol lain. Jenis logo yang dibuat Bayu termasuk...

a) emblem
b) abstract mark
c) wordmark
d) lettermark
e) Pictorial mark

10. Komponen logo yang bertujuan menggambarkan karakteristik produk sehingga sering kali sama dengan produk yang berapa dalam satu lini disebut...

a) warna
b) tagline
c) font
d) nama
e) ikon

11. Penggunaan elemen logo memiliki maksud tersendiri yang umumnya disesuaikan dengan makna dari elemen tersebut. Adapun elemen logo berupa bentuk persegi memiliki makna...

a) bebas dan tidak terbatas
b) terus bergerak ke tujuan
c) pertumbuhan yang terus meningkat
d) independen dan dinamis
e) kokoh dan kesetaraan

12. Selain sebagai identitas, adanya logo untuk sebuah brand itu penting karena...

a) bagi konsumen, logo lebih berharga dari produk
b) kemampuan logo dalam meningkatkan kualitas produk
c) konsumen lebih memperhatikan logo dibanding elemen produk lainnya
d) kebiasaan manusia yang lebih mengingat gambar atau simbol dalam mengenali sesuatu
e) logo memberikan tafsiran berbeda terkait produk

LIVEWORKSHEETS

13. Jenis logo yang cocok digunakan untuk perusahaan yang ingin produknya memiliki jangkauan luas dalam waktu singkat adalah...

a) associative logos
b) pictorial name logos
c) name/symbol logos
d) allusive logos
e) initial letter logos

14. Sebuah startup ingin membuat logo untuk membangun citra brand yang kuat. Tim desain menyebutkan bahwa logo akan digunakan di semua media website, kemasan, dan media sosial. Apa fungsi utama logo dalam hal ini...

a) Meningkatkan performa produk
b) Menambah biaya promosi
c) Mewakili identitas visual brand di berbagai media
d) Menarik investor dan sponsor
e) Mengisi ruang kosong pada desain

15. Berikut ini yang bukan termasuk logo dengan gambar dan nama adalah...

a)

b)

c)

d)

e)

LIVEWORKSHEETS

16.

TOSHIBA

Logo disamping merupakan jenis logo...

a) lettermark
b) logogram
c) pictorial mark
d) logo dengan gambar
e) logo dengan nama

17. Saat melihat logo lawas suatu brand, banyak pelanggan merasa tidak percaya diri untuk membeli karena tampilannya kuno dan tidak meyakinkan. Apa fungsi logo yang gagal dipenuhi dalam kasus ini...

a) Sebagai alat pengganti iklan
b) Sebagai alat komunikasi visual
c) Sebagai pemanis visual produk
d) Sebagai alat branding
e) Sebagai penentu kualitas produk

18. Berikut ini yang tidak termasuk tujuan dan fungsi logo adalah...

a) menumbuhkan kebanggaan bagi konsumen yang menggunakan
b) merefleksikan semangat dan cita-cita perusahaan
c) menginformasikan jenis usaha untuk membangun image
d) menunjukkan karakter perusahaan di mata publik
e) sebagai ciri khas dan identitas agar mudah dikenal oleh publik

19. Biasanya, jenis logo abstrak kurang efektif karena kurang mewakili keseluruhan bisnis. Contoh perusahaan yang menggunakan logo abstrak adalah...

a) Nike dan Apple
b) Kool - Aid (karakter Kool - Aid Man)
c) KFC (karakter Coloner Sanders)
d) Transmart dan Indomart
e) Pepsi dan Adidas

LIVEWORKSHEETS

20. Jenis logo yang merujuk pada desain logo dengan nama atau inisial perusahaan sebagai fokusnya dan dapat dilihat secara fisik, disebut dengan...

a) lettermark
b) pictorical mark
c) logotype
d) wordmark
e) logogram

21. Sebuah perusahaan teknologi ingin membuat logo yang mencerminkan inovasi dan modernitas. Manakah dari pilihan berikut yang paling sesuai untuk mencapai tujuan tersebut...

a) Menggunakan simbol rumah dan warna merah
b) Menggunakan ilustrasi pohon dan warna hijau
c) Menggunakan gambar buku dan pena
d) Menggunakan bentuk geometris sederhana dan warna biru
e) Menggunakan font klasik dan warna cokelat

22.

Logo disamping termasuk dalam jenis logo...

a) logo dengan nama
b) logo dengan inisial
c) logo dengan nama dan gambar
d) logo asosiatif
e) logo dengan visual khusus

LIVEWORKSHEETS

23. Logo ini terdiri atas huruf yang berada di dalam simbol atau ikon, lencana, segel, dan merupakan inti dari lambang tersebut. Jenis logo ini disebut...

a) lettermark
b) logo lambang
c) pictorial mark
d) logo kombinasi
e) monogram

24. Jenis logo yang terbuat dari simbol atau bentuk tertentu yang menunjukkan nama dan citra perusahaan atau barang dan jasa yang ditawarkan disebut...

a) wordmark
b) logomark
c) pictorial mark
d) lettermark
e) monogram

25. Perusahaan X memiliki logo yang digunakan secara konsisten di seluruh platform dari akun media sosial, merchandise, hingga kemasan produk. Manfaat konsistensi penggunaan logo adalah...

a) Menurunkan biaya produksi
b) Membangun citra dan pengenalan brand
c) Memudahkan editing konten
d) Menghindari tuntutan hukum
e) Meningkatkan pencarian di Google

26. Sebuah perusahaan dapat diambil artinya dari keunggulan atau kualitas yang disimbolkan, misalnya melalui...

a) ilustrasi dan teks filosofis
b) value product
c) instrumen harga diri
d) aspirasi perusahaan
e) pendekatan budaya perusahaan (corporate culture)

LIVEWORKSHEETS

27. Perhatkan hal-hal berikut.
1) simple (sederhana)
2) estetis
3) memorable (mudah diingat)
4) fleksibel
5) eye catching
Hal yang berkaitan dengan karakteristik yang haruss diperhatikan dalam desain logo untuk bisnis ditunjukkan nomor...

a) 2), 3), dan 4)
b) 1), 2), dan 3)
c) 1), 3), dan 4)
d) 2), 4), dan 5)
e) 1), 4), dan 5)

28. Elemen logo yang berfungsi memberikan tambahan penjelasan terkait pesan yang disampaikan suatu perusahaan adalah...

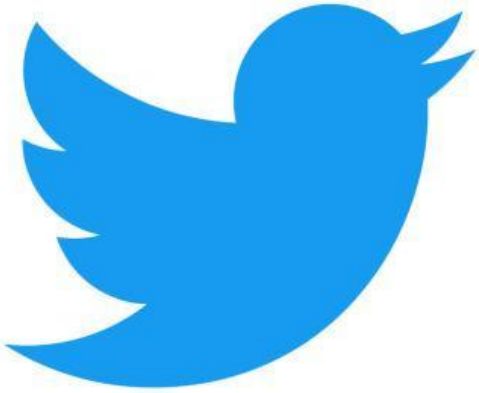
a) bentuk
b) tipografi
c) ilustrasi
d) garis
e) warna

29. Banyak logo yang sukses hanya dengan menggunakan tipografi. Dalam pembuatan logo, tipografi diartikan sebagai...

a) kemampuan menata huruf atau aksara untuk publikasi visual
b) digital branding
c) kemampuan menggambarkan suatu brand melalui tagline
d) kemampuan menggambarkan suatu brand melalui gambar
e) brand recall

LIVEWORKSHEETS

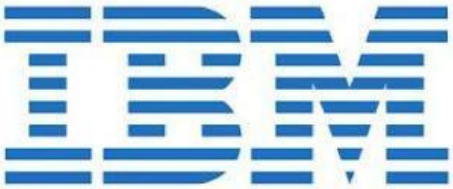
30.



Logo tersebut termasuk dalam jenis logo...

a) name/symbol logos
b) assosiative logos
c) logogram
d) logotype
e) name only logos

31.



Logo tersebut termasuk jenis logo...

a) wordmark
b) pictorial mark
c) lettermark
d) kombinasi
e) lambang

32. Logo ini digunakan apabila nama perusahaan sudah tidak dapat direpresentasikan oleh elemen visual yang sederhana. Jenis logo yang dimaksud disebut...

a) simbol abstract
b) emblem (emblems)
c) tulisan (wordmarks)
d) huruf (letterform)
e) elemen visual (pictorial marks)

LIVEWORKSHEETS

33.

Logo disamping merupakan jenis logo...

a) emblem (emblems)
b) logo dengan nama
c) logo asosiatif
d) logo dengan inisial
e) logo dengan nama dan gambar

34. Logo asosiatif bersifat independen atau berdiri sendiri. Hal yang melatarbelakangi adalah...

a) tidak mengambil nama brand atau perusahaan
b) tidak memiliki asosiasi dengan brand lain
c) mudah dikenali karena hanya ada satu
d) hanya digunakan oleh satu perusahaan
e) menggunakan inisial produk dan brand

35. Andi sedang menilai desain logo buatan temannya. Ia menyebutkan bahwa dalam logo tersebut ada elemen warna, bentuk, tipografi, dan gambar. Apa istilah yang tepat untuk menyebut semua komponen itu dalam desain logo...

a) Bagian dekoratif
b) Visual branding
c) Elemen desain logo
d) Elemen pemasaran
e) Unsur komunikasi

36. Kelebihan jenis logo yang merupakan gabungan dari logogram dan logotype adalah...

a) logo menjadi lebih ikonik
b) logo lebih mudah diingat
c) konsumen lebih terbantu dalam menafsifkan logo
d) gambar menjadi lebih beragam
e) fokus logo menjadi jelas

LIVEWORKSHEETS

37. Suatu perusahaan membuat logo yang didesain sedemikian rupa agar tetap relevan dengan perkembangan zaman. Artinya, logo disebut tidak dianggap kuno di masa depan. Kriteria logoyang diterapkan dalam kasus tersebut adalah...

a) fleksibel
b) kekinian
c) legible
d) up to date
e) sederhana

38.

Logo tersebut termasuk dalam jenis logo..

a) lettermark logos
b) initial letter logos
c) allusive logos
d) assosiative logos
e) pictorial name logos

39. Perusahaan makanan sehat ingin menyampaikan pesan lewat logonya. Mereka memilih bentuk daun dan warna hijau. Makna simbolik apa yang ingin ditonjolkan dari logo tersebut...

a) Mewah dan eksklusif
b) Segar, alami, dan sehat
c) Modern dan cepat
d) Formal dan klasik
e) Kuat dan agresif

40. Jenis logo yang memanfaatkan ikon dengan hiasan grafis tertentu untuk menggambarkan suatu brand disebut...

a) wordmark
b) lettermark atau logo monogram
c) pictorial mark atau simbol
d) logo lambang
e) destination and cultural branding

LIVEWORKSHEETS

Kunci Jawaban

1. b) logo kombinasi
2. c) Sederhana, fleksibel, dan mudah dikenali
3. a) 1), 4), dan 5)
4. d) mewah
5. b) 1), 2), dan 3)
6. c) kegembiraan, gairah, dan kemarahan
7. e) logo
8. b) menandai produk agar mudah dilihat dan dikenali
9. c) wordmark
10. e) ikon
11. e) kokoh dan kesetaraan
12. d) kebiasaan manusia yang lebih mengingat gambar atau simbol dalam mengenali sesuatu
13. c) name/symbol logos
14. c) Mewakili identitas visual brand di berbagai media
15. e)
16. e) logo dengan nama
17. b) Sebagai alat komunikasi visual
18. a) menumbuhkan kebanggaan bagi konsumen yang menggunakan
19. e) Pepsi dan Adidas
20. c) logotype
21. d) Menggunakan bentuk geometris sederhana dan warna biru
22. c) logo dengan nama dan gambar
23. b) logo lambang
24. c) pictorial mark
25. b) Membangun citra dan pengenalan brand
26. e) pendekatan budaya perusahaan (corporate culture)
27. c) 1), 3), dan 4)
28. c) ilustrasi
29. a) kemampuan menata huruf atau aksara untuk publikasi visual
30. c) logogram

LIVEWORKSHEETS

31. c) lettermark
32. b) emblem (emblems)
33. c) logo asosiatif
34. a) tidak mengambil nama brand atau perusahaan
35. c) Elemen desain logo
36. c) konsumen lebih terbantu dalam menafsifkan logo
37. a) fleksibel
38. e) pictorial name logos
39. b) Segar, alami, dan sehat
40. c) pictorial mark atau simbol

LIVEWORKSHEETS