DOKUMEN NEGARA
SANGAT RAHASIA

PROJEK KREATIF & KEWIRAUSAHAAN
PAKET UTAMA KURIKULUM MERDEKA

Nama :
No.Peserta :

Petunjuk Khusus

Untuk soal nomor 1 s.d. 40, pilihlah jawaban yang paling tepat.

1. Dalam kehidupan lingkungan masyarakat salah satu yang bisa menopang kehidupan ekonomi keluarga adalah diantaranyaa dengan berwirausaha dibawah ini yang tidak termasuk kedalam sikap yang tidak diperlukan daalam berwirausaha adalah…
   A. Disiplin
   B. Kreatifitas
   C. Rasa tanggung jawab
   D. Pesimistis
   E. Kreatid dan inovatif

2. Sebagai seorang wirausaha, seseorang harus memiliki kepekaan dalam mengamati perubahan situasi dan kondisi yang selalu berubah dalam masyarakat bagi seorang wirausaha ini merupakan …..
   A. Peluang Usaha
   B. Ancaman Usaha
   C. Kelemahan Usaha
   D. Srategi Usaha
   E. Kekuatan Usaha

3. Sumber informasi dibutuhkan untuk memperoleh berbagai informasi yang relevan dengan jenis atau bidang usaha yang sedang di bangun, berikut yang bukan merupakan sumber informasi peluang usaha adalah …
   A. Distributor
   B. Konsumen
   C. Pesaing Bisnis
   D. Pemerintah
   E. Paranormal

4. Kabupaten Tangerang adalah daerah yang banyak terdapat industrinya semua kebutuhan manusia ada dan di produksi di wilayah ini untuk menghasilkan produk yang bisa diterima oleh masyarakat perlu dibuat dengan rencana yang tepat yaitu perencanaan produksi, yang di maksud dengan perencanaan produksi adalah …
   A. Proses menghitung biaya produksi
   B. Proses merancang produk baru
   C. Proses merencanakan kegiatan produksi secara terperinci
   D. Proses memasarkan produk kepada konsumen
   E. Proses menjual kembali produk yang tidak diterima oleh masyarakat

5. Manakah dari berikut ini yang merupakan langkah langkah dalam suatu perencanaan produksi ..
   A. Mengabaikan estimasi biaya produksi
   B. Menentukan kebutuhan bahan baku dan tenaga kerja
   C. Memproduksi tanpa rencana yang jelas
   D. Tidak melakukan evaluasi terhadap proses produksi
   E. Memasarkan hanya kepada yang relasi dekat saja

LIVEWORKSHEETS

6. Dalam suatu proses produksi suatu barang dan jasa adanya produk prototipe mempunyai peran fungsi sebagai …..
   A. Menghabiskan biaya produksi
   B. Menekan biaya produksi
   C. Memberikan informasi mengenai cacat produk
   D. Bagian dari pemasaran
   E. Menarik perhatian konsumen

7. Manakah dari berikut ini yang merupakan tujuan utama desain produk?
   A. Menambah biaya produksi
   B. Mengurangi kepuasan pelanggan
   C. Meningkatkan daya saing produk
   D. Mengabaikan keamanan konsumen
   E. Merubah Bentuk Produk

8. Andi Setiawan adalah alumni SMK Negeri di Kab. Tangerang yang memutuskan untuk merintis usaha sendiri agar produk usaha yang digelutinya dapat berkembang dan sukses maka langkah yang dilakukan adalah ..
   A. Membuat produk yang benar dan baru
   B. Menambah produk yang yang sudah ada
   C. Merefisi produk yang dipasarkan
   D. Tetap menampilkan produk produk lama.
   E. Mengadakan kegiatan pameran jika ada permintaan saja

9. Manakah pernyataan dibawah ini yang termasuk kedalam komponen biaya biaya produksi
   A. Biaya bahan baku
   B. Biaya promosi
   C. Biaya penyusutan mesin produksi
   D. Biaya sewa sewa kantor administrasi
   E. Biaya bunga simpanan di Bank

10. Dalam perjalanan suatu usaha pada kurun waktu tertentu atau dalam perhitungan akhir tahun suatu usaha akan mengalami yang namanya Break even point (BEP).
    Apakah yang dimaksund dengan Break Even point tersebut ?
    A. Titik dimana laba menjadi nol
    B. Titik dimana penjual mencapai maksimun
    C. Titik dimana biaya produksi mencapai maksimun
    D. Titik dimana produk mencapai kepuasan pelanggan
    E. Titik dimana produk mencapai titik puncak

11. Bagaiman cara menghitung Break Even Point (BEP) dalam suatu usaha …
    A. Total biaya tetap dibagi dengan margin konstribusi perunit
    B. Total biaya variable dibagi dengan margin kontribusi perunit
    C. Total biaya produksi dibagi dengan harga jual perunit
    D. Total biaya tetap dibagi dengan dengan harga jual
    E. Total biaya produksi dibagi dengan margin kontribusi perunit

12. Apa yang harus dilakukan jika Return On Invesmant (ROI) menunjukkan angka negative..
    A. Terus menjalankan usaha tanpa perubahan
    B. Menambah jumlah produk yang diproduksi
    C. Meningkatkan harga jual produk
    D. Melakukan evaluasi dan perbaikan pada faktor-faktor yang mempengaruhi ROI
    E. Mengumpulkan para penyandang dana unuk stimulus

LIVEWORKSHEETS

13. Produk yang baik tentu bisa diterima oleh semua konsumen sehingga ada keputusan untuk membeli berikut ini faktor faktor apa yang perlu di pertimbangkan dalam menentukan harga jual produk …
    A. Harga bahan baku dan tenaga kerja
    B. Harga bahan baku, tenaga kerja , dan biaya overhead
    C. Hanya bahan baku saja
    D. Hanya tenaga kerja
    E. Jawaban a,b,c,d salah

14. Sebagai seorang interpreneur yang ingin sukses dimasa depan salah pemaham keterampilan yang harus dikuasai adalah kemampuan memahami literais keuangan , lalu bagaimana cara menghitung mark-up harga jualnya ?
    A. Mark -up = (harga jual – harga pokok produksi) / harga jual x 100%
    B. Mark -up = (harga jual – harga pokok produksi) / harga pokok produksi x 100%
    C. Mark -up = (harga jual – harga pokok produksi) / harga jual
    D. Mark -up = (harga jual – harga pokok produksi)
    E. Mark -up = (harga jual – harga pokok produksi) / harga jual x 50 %

15. Di tahun 2022 kemarin Indonesia dipercaya menjadi tuan rumah penyelenggraan Konfrensi Tingkat Tinggi (KTT) G20 yang bertempat di P. Dewata Bali salah satu suvenir yang diberikan kepada para pemimpin dunia yang datang ke Indonesia sebagai produk asli dan resmi sebagai hasil cipta karya bangsa indonesia adalah ..
    A. Produk Keris
    B. Produk Batik
    C. Produk Gerabah
    D. Produk emas
    E. Produk Sutra

16. Gambar 20.1

Gambar di atas menunjukkan seorang pekerja yang sedang mengisi daftar periksa pada sebuah Perusahaan makanan yang berkembang. pengendalian mutu apa yang dilakukan oleh dua pekerja ini ?
    A. Memeriksa ketersediaan bahan baku
    B. Menandai produk yang tidak memenuhi standar kualitas
    C. Menghitung biaya produksi
    D. Membuat perencanaan produksi
    E. Membuat kesepakatan kontrak

LIVEWORKSHEETS

17. Gambar 21.1

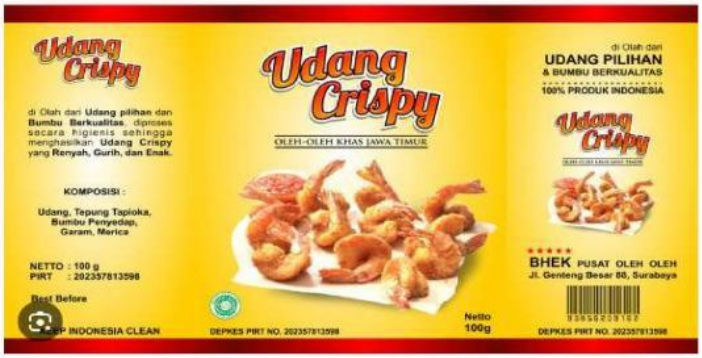
Gambar di atas menunjukkan proses manufaktur suatu produk dengan berbagai titik kontrol mutu. Apa tujuan dari pengendalian mutu pada titik-titik tersebut ?
A. Mempercepat proses produksi
B. Mengurangi biaya produksi
C. Memastikan bahwa produk memenuhi standar kualitas yang ditetapkan
D. Menghasilkan lebih banyak produk dalam satu waktu
E. Menambah volume bahan baku untuk mengejr ekspor

18. Dalam meningkatkan usaha pak Yanto dibidang minuman kekinian produknya dibuat dengan kemasan yang berbeda unik dan menarik, kemasan yang tepat dan menarik dapat membantu produk untuk …
A. Menambah biaya produksi
B. Mengurangi daya tarik produk
C. Membuat produk sulit teridentifikasi
D. Menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan
E. Jawaban a, b, c, dan d benar

19. Labeling pada kemasan produk biasanya berisi informasi seperti:
a) Harga produk saja
b) Nama merek dan logo perusahaan saja
c) Informasi nutrisi (jika produk makanan), tanggal kedaluwarsa, instruksi penggunaan, dan informasi penting lainnya
d) Hanya nama produk
Manakah pernyataan diatas yang menunjukan informasi produk yang benar ..
A. Komponen a benar
B. Komponen b dan c yang benar
C. Komponen a,b,c, dan d meragukan
D. Komponen a,b,c,d salah
E. Komponen a,b,c,d benar

LIVEWORKSHEETS

20. Gamabar 24.1



Dari gambar produk diatas informasi apa saja yang bisa dilihat dari produk Udang Crispy yang bisa dijadikan sebagai mutu suatu produk ….

A. Informasi bahan baku
B. Informasi bentuk prototype
C. Informasi penjualan
D. Jawaban A dan C salah
E. Jawaban B dan C benar

21. Gambar 25.1 Gambar 25. 2

Dari dua Gambar diatas sama sama satu produk kuliner andalan menu pariwisata khas dari daerah di Indonesia tepatnya dari daerah Banten, apa nama produk yang tampil diatas …

A. Kue Apem
B. Kue Holland Bakery
C. Kue Jenghis Khan
D. Kue Jojorong
E. Kue Sorong

22. Dalam rangka mengarahkan para calon siswa SMK yang akan tejun dalam masyarakat nanti sebagai sorang wirausaha yang handal di dalam memasarkan produk produknya dikenal dengan istilah layanan purna jual apakah maksud dari layanan purna jual …..

A. Layanan diberikan sebelum pembelian produk
B. Layanan diberikan selama proses pembelian produk
C. Layanan diberikan setelah proses pembelian produk
D. Layanan diberikan bersamaan dengan pembelian produk
E. Layanan diberikan setelah terjadi klime pembelian produk

LIVEWORKSHEETS

23. Faktor apa yang harus dipertimbangkan ketika merancang program layanan purna jual agar bisa meningkatkan hasil penjualan …
    A. Hanya mempertimbangkan kebutuhan Perusahaan
    B. Mengabaikan umpan balik pelanggan
    C. Memperhitungkan kebutuhan dan ekspektasi pelanggan
    D. Hanya fokus pada biaya rendah
    E. Mempertimbangkan hadiah pelanggan

24. Seorang wirausaha supaya usaha yang dijalankannya bisa berkembang terus salah satu hal penting yang harus diperhatian adalah dengan menerapkan " ***Manajeman Ekspetasi Pelanggan*** " yang dimaksud dengan manajeman ekspetasi pelanggan adalah …
    A. Menetapkan standar layana yang berbeda
    B. Mengeksplorasi kebutuhan pelanggan
    C. Mengelola harapan secara realistis
    D. Menawarkan produk tanpa memperhatikan kebutuhan pelanggan
    E. Jawaban a,b,c dan d benar

25. Apa yang dimaksud dengan proposal usaha?
    A. Rencana keuangan bisnis
    B. Dokumen formal yang merinci rencana bisnis
    C. Analisis pasar potensial
    D. Rangkaian strategi pemasaran
    E. Evaluasi kelayakan investasi

26. Perencanaan usaha merupakan tahapan yang sangat penting dalam memulai suatu bisnis. Manakah di antara berikut yang bukan merupakan bagian dari perencanaan usaha?
    A. Analisis SWOT
    B. Penentuan harga jual
    C. Identifikasi target pasar
    D. Pemilihan nama bisnis
    E. Pembuatan laporan keuangan

27. Biaya produksi suatu produk terdiri dari beberapa elemen. Mana yang tidak termasuk sebagai biaya produksi?
    A. Bahan baku
    B. Tenaga kerja langsung
    C. Biaya pemasaran
    D. Biaya overhead pabrik
    E. Biaya operasional

28. Apa yang dimaksud dengan pemasaran?
    A. Proses penjualan produk
    B. Aktivitas untuk menghasilkan keuntungan
    C. Proses perencanaan, pelaksanaan, dan penyebaran gagasan, barang, atau jasa kepada p elanggan
    D. Kegiatan promosi
    E. Proses distribusi produk

29. Salah satu strategi pemasaran yang fokus pada penawaran produk atau layanan dengan harga yang lebih rendah daripada pesaing disebut...
    A. Strategi diferensiasi
    B. Strategi penetrasi pasar

LIVEWORKSHEETS

C. Strategi pengembangan produk
D. Strategi pengurangan biaya
E. Strategi segmentasi pasar

30. Salah satu metode segmentasi pasar yang menggunakan kriteria seperti usia, jenis kelamin, pendapatan, dan pekerjaan untuk membagi pasar disebut...
A. Segmentasi geografis
B. Segmentasi psikografis
C. Segmentasi demografis
D. Segmentasi perilaku
E. Segmentasi produk

31. Apa yang dimaksud dengan segmen pasar dalam strategi pemasaran?
A. Kelompok individu dengan kebutuhan yang sama
B. Area geografis yang luas
C. Tindakan promosi produk secara acak
D. Hanya terbatas pada satu jenis konsumen
E. Semua jawaban di atas salah

32. Mengapa penting untuk menentukan segmen pasar dalam memasarkan produk?
A. Agar promosi bisa dilakukan secara acak
B. Untuk menghindari risiko dalam bisnis
C. Mempermudah identifikasi target konsumen
D. Segmen pasar tidak perlu ditentukan
E. Tidak ada pengaruhnya terhadap strategi pemasaran

33. Apa yang dapat terjadi jika produk dipasarkan tanpa mempertimbangkan segmen pasar?
A. Meningkatkan kepuasan konsumen
B. Mengoptimalkan keuntungan perusahaan
C. Risiko kehilangan daya saing
D. Memperluas pasar potensial
E. Tidak ada konsekuensi

34. Media apa yang paling efektif digunakan untuk memasarkan produk secara lokal di daerah perkotaan yang padat penduduk?
A. Surat kabar lokal
B. Radio komunitas
C. Iklan TV nasional
D. Media sosial
E. Brosur

35. Pernyataan yang tidak termasuk dalam jenis hak atas kekayaan intelektual adalah...
A. Hak Cipta
B. Paten
C. Merek
D. Hak Sipil
E. Desain Industri

36. Salah satu bentuk HAKI yang melindungi hasil karya adalah...
A. Paten
B. Pasal
C. Pajak
D. Piala
E. Patung

LIVEWORKSHEETS

37. Metode penetapan harga berdasarkan persepsi nilai yang diberikan kepada pelanggan di mana harga ditentukan dengan mempertimbangkan seberapa banyak pelanggan bersedia membayar untuk manfaat atau solusi yang diberikan oleh produk disebut metode…
    a. *Cost-based pricing*
    b. *Demand-based pricing*
    c. *Value –based pricing*
    d. *Supply-based pricing*
    e. *Competition-based pricing*

38. Perhatikan beberapa poin berikut !
    (1) *Price* *(4) product* *(7) Physical evidence*
    (2) *Place* *(5) people*
    (3) *Process* *(6) promotion*
    Empat elemen pertama dalam bauran pemasaran yang dikenal dengan 4p adalah pada poin…
    a. (1), (2), (3), (4)
    b. (1), (2),(4), (6)
    c. (2), (4), (5), (6)
    d. (2), (5), (6),(7)
    e. (3), (5), (6), (7)

39. Apa yang menjadi tujuan utama dari penyusunan laporan keuangan?
    A. Menarik investor
    B. Memenuhi persyaratan perpajakan
    C. Memberikan informasi keuangan yang relevan kepada pengguna
    D. Menghasilkan laba yang tinggi
    E. Mengukur kinerja manajemen

40. Laporan keuangan yang menyajikan performa operasional suatu perusahaan selama periode tertentu disebut...
    A. Neraca.
    B. Laporan Arus Kas.
    C. Laporan Laba Rugi.
    D. Laporan Perubahan Modal.
    E. Laporan Arus Dana.

LIVEWORKSHEETS