KELAS :
NO. ABSEN :

UJIAN AKHIR MA'ARIF NAHDHATUL ULAMA' (UAMNU)
PRAKARYA PENGOLAHAN KELAS 9
SMP WACHID HASJIM 9 SEDATI
TAHUN AJARAN 2024/2025

Pilihan Ganda

1. Pasar yang sengaja diselenggarakan untuk jangka waktu beberapa hari adalah?

2. Kegiatan pameran yang dilakukan secara bersama atau dalam kurun waktu tertentu dengan memamerkan beragam priduk, biasanya diadakan minimal 10 hari dan maksimal 30 hari adalah?

3. Keberhasilan dari suatu kegiatan pameran produk pangan kreatif dan siap jual dapat dilihat dari?

4. Suatu bentuk kegiatan pameran yang dilakukan agar setiap karya atau produk yang dipamerkan bisa dibeli pleh para pengunjung, sehingga nantinya para penyelenggara bisa mendapatkan keuntungan merupakan tujuan pameran untuk?

5. Dalam pelaksanaan pameran ataupun bazar terdapat berbagai hal yang perlu dipersiapkan, berikut hal-hal yang perlu dipersiapkan, Kecuali?

6. Pasar atau pameran kuliner yang berlangsung selama beberapa hari disebut bazar?

7. Berikut yang **bukan** manfaat dari kegiatan pameran adalah?

8. Berikut yang **bukan** termasuk metode untuk mempromosikan produk usaha adalah?

LIVEWORKSHEETS

9. Proposal yang dibuat oleh anggota OSIS sekolah, akan diajukan kepada?

10. Tahapan yang dilakukan setelah pameran dan dilaksanakan untuk mengetahui hambatan yang dihadapi pada setiap sesi serta solusi dari permasalahan tersebut adalah?

11. Hal yang **tidak** perlu diperhatikan dalam menata ruang pameran adalah?

12. Agenda kerja terstruktur yang tertulis dengan susunan tertentu, sebagai sebuah acuan atau ajuan untuk melaksanakan kegiatan pameran disebut?

13. Menentukan tujuan, tema dan materi pameran merupakan tahapan dalam pameran pada saat?

14. Dibawah ini merupakan tujuan kegiatan pameran atau bazar pangan kreatif dan siap jual dari daging dan ikan adalah?

15. Panitia yang bertanggung jawab mengabadikan peristiwa pameran sebagai arsip pameran adalah?

LIVEWORKSHEETS

UJIAN AKHIR MA'ARIF NAHDHATUL ULAMA' (UAMNU)
PRAKARYA PENGOLAHAN KELAS 9
SMP WACHID HASJIM 9 SEDATI
TAHUN AJARAN 2024/2025

Jodohkanlah jenis pameran dan bazar dibawah ini dengan ciri-ciri yang sesuai!

Jenis pameran dan bazar	Ciri-ciri
Pameran Dagang	• Suatu bentuk pameran yang melibatkan sejumlah industry berbeda untuk memasarkan produknya • Menampilkan barang konsumsi untuk dijual langsung
Pameran Berorientasi Konsumen	• Dilakukan secara bersama ataupun tunggal • Umumnya, diadakan selama minimal 10 hari atau maksimal 30 hari
Pameran Tetap	• Diselenggarakan untk beberapa industry tertentu • Tujuan utama untuk melakukan negosiasi perdagangan • Contohnya IFFNA dan East Food Indonesia
Pameran Temporer	• Tidak selalu berada disatu tempat dalam jangka waktu tertentu • Waktu penyelenggaraan paling sedikit 10 hari
Pameran Keliling	• Diselenggarakan secara periodic • Diselenggarakan secara teratur dalam kurun waktu tertentu seperti satahun sekali atau sebulan sekali

LIVEWORKSHEETS

UJIAN AKHIR MA'ARIF NAHDHATUL ULAMA' (UAMNU)
PRAKARYA PENGOLAHAN KELAS 9
SMP WACHID HASJIM 9 SEDATI
TAHUN AJARAN 2024/2025

Jodohkanlah Susunan Kepanitiaan dengan Ciri-ciri yang tepat dibawah ini!

Susunan Kepanitiaan	Ciri-ciri
Sekretaris	• Bertanggung jawab mengkomunikasikan mengenai acara yang diselenggarakan • Membuat poster, spanduk atau brosur kegiatan
Ketua Panitia	• Merupakan orang yang membatu ketua panitia • Berpengaruh dalam bidang administrasi kegiatan • Membuat laporan kegiatan
Bendahara	• Bertanggung jawab atas acara • Merupakan pemberi keputusan yang ada pada acara • Merupakan pihak utama dalam keberlangsungan acara
Publikasi	• Bertanggung jawab mengabadikan kegiatan seperti foto ataupun vidio • Membuat catatan penting sebagai arsip pameran
Dokumentasi	• Bertanggung jawab mengatur keuangan • Mencatat pemasukan dan pengeluaran anggaran • Bekerjasama untuk pembuatan laporan keuangan

LIVEWORKSHEETS

UJIAN AKHIR MA'ARIF NAHDHATUL ULAMA' (UAMNU)
PRAKARYA PENGOLAHAN KELAS 9
SMP WACHID HASJIM 9 SEDATI
TAHUN AJARAN 2024/2025

Berilah tanda (v) di kolom benar atau salah, pada penyataan dibawah ini!

No.	PERNYATAAN	BENAR	SALAH
1	Pameran adalah suatu bentuk promosi yang dilakukan oleh pihak produsen, organisasi atau perkumpulan tertentu untuk menampilkan produk-produknya kepada calon pembeli		
2	Bazar adalah sebuah kegiatan jual beli di suatu acara dan diselenggarakan secara singkat atau hanya momen tertentu		
3	Tujuan komersial merupakan tujuan untuk mengumpulkan atau mendapat suatu informasiyang tenga berkembang dalam suatu industri		
4	Menentukan tujuan merupakan tahapan pertama dalam menyusun program pameran		
5	Dalam menentukan lokasi pameran, **tidak** terlalu penting untuk memilih lokasi yang strategis		

LIVEWORKSHEETS