

Lembar Kerja Peserta Didik

# LKPD



MANAJEMEN PERKANTORAN  
PENGELOLAAN TATA KELOLA HUMAS  
(MENGENAL KHALAYAK HUMAS)



Nama:

---

Kelas:

---





# Khalayak Humas



## A. Pengertian Khalayak Humas

Khalayak humas adalah sasaran komunikasi dari suatu organisasi, baik secara internal maupun eksternal. Khalayak humas juga dikenal sebagai publik atau stakeholders, yaitu kelompok orang atau pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

Pentingnya menetapkan khalayak humas adalah untuk mengidentifikasi segmen khalayak yang paling tepat untuk dijadikan sasaran program kehumasan

## B. Kategori Khayalak Humas

1. Khalayak humas internal
2. Khalayak humas eksternal

## C. Jenis-Jenis khalayak humas

1. Khalayak Internal
  - a. Karyawan
  - b. Pemegang saham
  - c. Pimpinan
2. Khalayak Eksternal
  - a. Pelanggan
  - b. Media massa
  - c. Pemerintah
  - d. Masyarakat umum





# Khalayak Humas



## D. Macam-Macam Khalayak Humas

1. Masyarakat luas
2. Calon pegawai atau anggota
3. Pegawai atau anggota
4. Pemasok jasa dan barang
5. Investor dan masyarakat keuangan
6. Distributor
7. Konsumen dan pemakai
8. Pencipta atau pendapat umum

## E. Pentingnya Mengenal Khalayak

1. Efektivitas Komunikasi, Memahami karakteristik khalayak membantu organisasi menyusun pesan yang relevan dan mudah diterima.
2. Pengelolaan Reputasi, Mengenal khalayak memungkinkan organisasi merespons kebutuhan dan ekspektasi dengan tepat, sehingga meningkatkan kepercayaan publik.
3. Pengambilan Keputusan Strategis, Pemahaman tentang audiens memberikan data dan wawasan yang mendukung pengembangan strategi yang efektif.



# Khalayak Humas Cari Kata

Temukan 10 kata yang berkaitan dengan khalayak humas !

Z	A	P	C	Y	Z	V	J	T	E	H	J	O	A	T
J	S	D	M	A	S	Y	A	R	A	K	A	T	S	P
L	A	U	T	P	E	G	A	W	A	I	F	Y	U	A
S	R	E	K	S	T	E	R	N	A	L	V	W	R	Y
K	E	C	Y	I	Z	U	O	R	L	P	X	O	R	Y
O	X	E	F	N	G	A	Q	I	Q	C	W	O	I	R
N	M	L	O	T	P	H	R	K	N	Q	T	P	P	Z
S	I	N	V	E	S	T	O	R	F	U	H	X	Z	N
U	O	Z	D	R	H	C	I	H	B	Y	U	P	G	O
M	F	N	Q	N	P	Z	Q	I	L	I	M	H	H	K
E	N	C	F	A	V	P	R	D	F	M	A	T	P	F
N	M	O	H	L	R	T	L	X	X	M	S	P	P	H
K	E	E	J	T	S	Y	S	P	E	M	A	S	O	K
U	F	B	C	I	W	V	W	W	C	C	L	T	U	H
N	E	L	D	U	K	O	M	U	N	I	K	A	S	I

# Kalayah Humas

Hubungkanlah kata-kata yang sesuai di bawah ini dengan garis!

**Internal**

**Publik**

**Eksternal**

**Investor**

**Kategori**

**Karyawan**

**Macam-Macam**

**Internal**

**Khalayah**

**Media Massa**

# Khalayak Humas

Jawablah pertanyaan berikut dengan memindahkan Frame yang tersedia!

1. Khalayak humas juga dikenal

sebagai\_\_\_\_\_

2. Jenis khalayak humas internal\_\_\_\_\_

3. Jenis khalayak humas Eksternal\_\_\_\_\_

4. Macam-macam khalayak humas\_\_\_\_\_

5. Kategori khalayak humas ada 2 yaitu internal

dan\_\_\_\_\_

Pendapat umum

masyarakat

stakeholder

Eksternal

pimpinan





# Pilihan Ganda



Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1 yang termasuk macam-macam khalayak humas, kecuali...

- a) Masyarakat Luas
- b) Pegawai
- c) Pemasok
- d) Konsumen
- e) Produk

2 Pentingnya mengenal khalayak humas salah satunya untuk...

- a) Kepentingan individu
- b) Menyatukan pegawai
- c) Pengelolaan reputasi
- d) Menambah laba
- e) Membuat produk



## ESSAY

1. Mengapa penting untuk mengenal khalayak humas?

2. Mengapa masyarakat luas termasuk khalayak humas?

3. Mengapa media massa termasuk khalayak eksternal?

