

Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turístico

Nome: _____

Data: _____ Turma: _____

1. Escolhe a opção correta (V/F):

- a) (___) O planeamento turístico não interfere na sustentabilidade dos destinos.
- b) (___) A segmentação permite adaptar a oferta turística a diferentes tipos de visitantes.
- c) (___) As metodologias qualitativas baseiam-se apenas em dados estatísticos.
- d) (___) Os stakeholders devem ser excluídos do processo de implementação.
- e) (___) A monitorização e avaliação servem para melhorar continuamente o plano.

2. Completa os espaços com as palavras corretas:

- a) Os _____ são os elementos que motivam os turistas a visitar o destino.
- b) A análise da _____ ajuda a perceber quem são os visitantes e o que procuram.
- c) O _____ é uma ferramenta tecnológica que permite prever comportamentos futuros.
- d) Os _____ são indicadores usados para medir o sucesso do plano.
- e) A qualidade do _____ e das acessibilidades influencia muito a experiência turística.
- f) O _____ diz respeito às opções de hospedagem oferecidas no destino.

3. Liga as colunas:

- 1. Análise da procura turística () Onde se recolhem opiniões de especialistas
- 2. Previsão qualitativa () Ações concretas para atingir objetivos
- 3. Ações operacionais () Estudo de perfis e comportamentos de turistas
- 4. Stakeholders () Indicadores que mostram se os objetivos estão a ser cumpridos
- 5. KPIs () Pessoas e entidades envolvidas no planeamento

4. Responde com as tuas palavras:

Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turístico

- a) Porque é importante envolver os stakeholders no planeamento turístico?

- b) Da um exemplo de uma lacuna que pode ser identificada na análise da oferta turística.

5. Desafio final:

Imagina que queres melhorar o turismo na tua região. Quais seriam as três primeiras coisas que farias com base nas etapas do planeamento turístico?