



ÍNDICE

- 1 • IDEA DE NEGOCIO**
- 2 • ESTUDIO DE MERCADO**
 - A. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
 - B. ENTORNO
 - B.1. LOCALIZACIÓN
 - B.2. ENTORNO GENERAL
 - B.3. ENTORNO ESPECÍFICO
 - B.4. ANÁLISIS DAFO
 - C. CLIENTES
- 3 • OBJETIVOS EMPRESARIALES**
 - A. A CORTO PLAZO
 - B. A LARGO PLAZO
 - C. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)
- 4 • PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO**
 - A. PLAN DE COMPRAS
 - B. ALMACENAJE
 - C. FABRICACIÓN
- 5 • RECURSOS HUMANOS**
 - A. PERSONAL
 - B. ORGANIGRAMA
- 6 • MARKETING**
 - A. PRODUCTO (nombre, marca, eslogan, gama productos, envase, servicios complementarios.
 - b. PRECIO
 - C. PROMOCIÓN (anuncios, post,...)
 - D. DISTRIBUCIÓN
- 7 • INVERSIÓN**
- 8 • FINANCIACIÓN**
 - ANEXO III: Ayudas y Subvenciones