

2000 επαναληπτικές.

Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού X σε όρους του αγαθού Ψ είναι 2. Αυτό σημαίνει ότι, για να παραχθεί μία μονάδα του αγαθού Ψ, χρειάζεται να θυσιαστούν δύο μονάδες του αγαθού X.

2001.

1. Το μαγνητόφωνο ενός παιδιού είναι καταναλωτό αγαθό. Σ Λ
2. Το οικόπεδο πάνω στο οποίο κτίζεται ένα εργοστάσιο ανήκει στο συντελεστή παραγωγής «κεφάλαιο». Σ Λ

2002.

Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου. Σ Λ

2003.

Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ σε όρους του αγαθού X είναι ίσο με 3. Αυτό σημαίνει ότι:

- (α) για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό X, θα πρέπει να θυσιαστούν 3 μονάδες από το αγαθό Ψ
- (β) για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ, θα πρέπει να θυσιαστούν 3 μονάδες από το αγαθό X
- (γ) μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού X κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 3%
- (δ) μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού X κατά 3%

2003 επαναληπτικές.

Η Καμπύλη των Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας, δείχνει τις μεγαλύτερες ποσότητες ενός προϊόντος που είναι δυνατόν να παραχθούν στην οικονομία, για κάθε δεδομένη ποσότητα του άλλου προϊόντος. Σ Λ

2004 επαναληπτικές.

Στον παραγωγικό συντελεστή κεφάλαιο περιλαμβάνεται και το λίπασμα που θα χρησιμοποιηθεί σε μια καλλιέργεια σιταριού. Σ Λ

2005.

Σε όλα τα οικονομούντα άτομα η λήψη των αποφάσεών τους δε βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος, αλλά στις προσδοκίες που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των πράξεών τους. Σ Λ

2005 επαναληπτικές.

Το πραγματικό κόστος ενός αγαθού είναι τα άλλα αγαθά που θυσιάστηκαν για την παραγωγή του. Σ Λ

Κεφάλαιο 1^ο – Βασικές Οικονομικές Έννοιες

2006.

Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Α σε όρους του αγαθού Β δείχνει πόσες μονάδες του αγαθού Β θυσιάζονται, όταν παράγεται μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Α. Σ Λ

2006 επαναληπτικές.

Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων. Σ Λ

2007.

Το χρηματικό κόστος ενός αγαθού είναι το πραγματικό ή εναλλακτικό κόστος του εκφρασμένο σε χρήμα. Σ Λ

2007 επαναληπτικές.

Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί. Σ Λ

2008.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του καταμερισμού των έργων είναι ότι η μεγάλη εξειδίκευση οδηγεί και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου με τον οποίο γίνεται η παραγωγή, δηλαδή σε διάφορες εφευρέσεις, και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής. Σ Λ

2008 επαναληπτικές.

Ως καταναλωτά αγαθά χαρακτηρίζονται:

(α) όλα τα αγαθά που βρίσκονται ελεύθερα στη φύση

(β) όλα τα οικονομικά αγαθά

(γ) τα αγαθά εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σκοπό που έχουν παραχθεί

(δ) τα αγαθά εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.

2009 επαναληπτικές.

Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων. Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων (Κ.Π.Δ.) μιας οικονομίας μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν:

(α) μειωθεί το εργατικό δυναμικό,

(β) αυξηθεί το ποσοστό ανεργίας

(γ) βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής των αγαθών,

(δ) χρησιμοποιηθούν μηχανήματα που ήταν αγρησιμοποιήτα

2010.

Μία οικονομία που παράγει μόνο δύο αγαθά, το Χ και το Ψ, χρησιμοποιώντας όλους τους παραγωγικούς συντελεστές που έχει στη διάθεσή της αποδοτικά

Κεφάλαιο 1^ο – Βασικές Οικονομικές Έννοιες

(ορθολογικά), με δεδομένη την τεχνολογία παραγωγής, μπορεί να παράγει 60 μονάδες από το αγαθό X και 100 μονάδες από το αγαθό Ψ ή 80 μονάδες από το αγαθό X και 60 μονάδες από το αγαθό Ψ. Με βάση τα παραπάνω δεδομένα, το κόστος ευκαιρίας (εναλλακτικό κόστος) του αγαθού X σε όρους του αγαθού Ψ είναι ίσο με:

- (α) $\frac{1}{2}$
- (β) 2
- (γ) 40
- (δ) 20

2010 επαναληπτικές.

1. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού X σε όρους του αγαθού Ψ δείχνει πόσες μονάδες του αγαθού X θυσιάζονται, όταν παράγεται μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ. Σ Λ
2. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή του δημιουργεί ανάγκες που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. Σ Λ

2011.

1. Οι ροές αγαθών, παραγωγικών συντελεστών και χρήματος μεταξύ των επιχειρήσεων, των νοικοκυριών και του κράτους είναι συνεχείς και έχουν πάντοτε το ίδιο μέγεθος. Σ Λ
2. Το κόστος ευκαιρίας είναι συνήθως αυξανόμενο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι συντελεστές παραγωγής δεν είναι εξίσου κατάλληλοι για την παραγωγή όλων των αγαθών. Σ Λ

2012.

Η λήψη των αποφάσεων των οικονομούντων ατόμων δε βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος, αλλά στις προσδοκίες που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των πράξεών τους. Σ Λ

2012 επαναληπτικές.

Ανθρώπινο κεφάλαιο ονομάζουμε το σύνολο των γνώσεων και ικανοτήτων που αποκτά ο άνθρωπος με τη μόρφωση και την εμπειρία του. Σ Λ

2013.

1. Το πραγματικό κόστος ενός αγαθού είναι τα άλλα αγαθά, που θυσιάστηκαν για την παραγωγή του. Σ Λ
2. Μία γεωργική έκταση, όσο παραμένει ακαλλιέργητη, είναι εν δυνάμει συντελεστής παραγωγής. Σ Λ
3. Για την παραγωγή 60 μονάδων του αγαθού Y θυσιάζονται 30 μονάδες του αγαθού X. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού X σε όρους του αγαθού Y είναι:
 - (α) 0,5
 - (β) 2
 - (γ) 0,2

Κεφάλαιο 1^ο – Βασικές Οικονομικές Έννοιες

(δ) 30

2013 επαναληπτικές.

1. Η κυκλοφορία των προϊόντων μέσα στο οικονομικό σύστημα συνοδεύεται από μια αντίθετη σε κατεύθυνση κυκλοφορία χρήματος. Σ Λ

2. Η οικονομική επιστήμη μελετά τα οικονομικά αγαθά, τα οποία είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων. Σ Λ

2014 επαναληπτικές.

Η εκμετάλλευση ακαλλιέργητης γης μετατοπίζει την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα δεξιά. Σ Λ

2015.

1. Η μεγάλη εξειδίκευση των ανθρώπων σε μια δραστηριότητα που συχνά είναι πολύ περιορισμένη, μετατρέπει την εργασία σε ανιαρή απασχόληση. Σ Λ

2. Οι ανάγκες ως σύνολο δεν είναι απεριόριστες και καθεμία ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. Σ Λ

3. Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο. Σ Λ

2015 επαναληπτικές.

Το πιεστήριο ενός τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό. Σ Λ

2016.

Ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ζωή των ανθρώπων είναι η αβεβαιότητα που υπάρχει σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους. Σ Λ

2016 επαναληπτικές.

Οι άνθρωποι προσπαθούν να ξεπεράσουν την έλλειψη των αγαθών, μεταξύ άλλων, με την οργανωμένη δραστηριότητα, την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την εξεύρεση νέων παραγωγικών πόρων. Σ Λ

2018.

1. Το πραγματικό κόστος ενός αγαθού είναι τα άλλα αγαθά που θυσιάστηκαν για την παραγωγή του. Σ Λ

2. Έστω ο συνδυασμός $K(80X, 50\Psi)$ δύο αγαθών X και Ψ επί της Καμπύλης Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας υποθετικής οικονομίας. Τότε:

α. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού X που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι 80 μονάδες.

β. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού Ψ που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι 50 μονάδες.

γ. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού X που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι μεγαλύτερη από 80 μονάδες.

δ. η μέγιστη ποσότητα μόνο του αγαθού Ψ που μπορεί να παράγει η οικονομία είναι μικρότερη από 50 μονάδες.

2018 επαναληπτικές.

Κεφάλαιο 1^ο – Βασικές Οικονομικές Έννοιες

Στις σύγχρονες κοινωνίες τα παραχθέντα μέσα παραγωγής είναι τεχνολογικά πολύ εξελιγμένα και απαραίτητα για την παραγωγή των προϊόντων που χρειάζονται σήμερα οι άνθρωποι. Σ Λ

2019.

1. Το χρήμα είναι ένας από τους συντελεστές παραγωγής. Σ Λ

2. Το κόστος ευκαιρίας παραγωγής ενός αγαθού Α σε μονάδες αγαθού Β είναι 0,5. Αυτό σημαίνει ότι για να παραχθεί μία επιπλέον μονάδα του αγαθού Β θυσιάζονται :

- α. 1 μονάδα του αγαθού Α.
- β. 2 μονάδες του αγαθού Α.
- γ. 0,5 μονάδες του αγαθού Α.
- δ. 1,5 μονάδες του αγαθού Α.

2019 επαναληπτικές

Μία υποθετική οικονομία παράγει έναν συνδυασμό Κ δύο αγαθών, Χ και Ψ, ο οποίος βρίσκεται αριστερά της Καμπύλης Παραγωγικών Δυνατοτήτων. Για να αυξηθεί η παραγωγή του ενός αγαθού πρέπει οπωσδήποτε να μειωθεί η παραγωγή του άλλου. Σ Λ

2020

Μια οικονομία παράγει δύο αγαθά Χ και Ψ με δεδομένη τεχνολογία, υποαπασχολώντας τους παραγωγικούς της συντελεστές. Για να αυξήσει την παραγωγή του αγαθού Χ, τότε απαραίτητα πρέπει να μειώσει την παραγωγή του αγαθού Ψ. Σ Λ

2020 επαναληπτικές

Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν:

- α. μειωθεί το εργατικό δυναμικό.
- β. αυξηθεί το ποσοστό ανεργίας.
- γ. χρησιμοποιηθούν μηχανήματα που ήταν αγρησιμοποίητα.
- δ. βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής των αγαθών.

2021 επαναληπτικές

1. Το αυτοκίνητο μιας οικογένειας θεωρείται κεφαλαιουχικό αγαθό. Σ Λ

2. Στο οικονομικό κύκλωμα οι ροές αγαθών και υπηρεσιών έχουν πάντοτε το ίδιο μέγεθος. Σ Λ

3. Να γράψετε στο τετράδιό σας τους αριθμούς της Στήλης Ι και δίπλα σε κάθε αριθμό το γράμμα ή τα γράμματα της Στήλης ΙΙ, ώστε να προκύπτει η σωστή αντιστοίχιση.

Στήλη Ι	Στήλη ΙΙ
	α. Μείωση της ανεργίας κατά 5%

Κεφάλαιο 1^ο – Βασικές Οικονομικές Έννοιες

1. Η Κ.Π.Δ. μετατοπίζεται προς τα δεξιά	β. Καταστροφή κτηρίων από σεισμό
2. Η Κ.Π.Δ. δεν μετατοπίζεται	γ. Αναβάθμιση σιδηροδρομικού δικτύου
3. Η Κ.Π.Δ. μετατοπίζεται προς τα αριστερά	δ. Μετανάστευση εργατικού δυναμικού στο εξωτερικό
	ε. Καλλιέργεια ακαλλιέργητων χωραφιών

Όπου Κ.Π.Δ. Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων.

2022

Το κύριο χαρακτηριστικό του νοικοκυριού είναι ότι αποτελείται από άτομα που αποφασίζουν από κοινού για τα οικονομικά θέματα. Σ Λ

2023

Στην απλούστερη μορφή του το οικονομικό κύκλωμα περιλαμβάνει τις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων, νοικοκυριών και εργατικών σωματείων. Σ Λ

2023 επαναληπτικές

Η Οικονομική Επιστήμη μελετάει τα αγαθά που είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων, τα οποία ονομάζονται ελεύθερα αγαθά. Σ Λ

2024

Ο όρος πολλαπλασιασμός των αναγκών αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αγαθών που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης. Σ Λ