

COTIDIANO #1

Objetivo de la Actividad:

Esta práctica permite a los estudiantes repasar y reforzar los conceptos clave de la microeconomía, incluyendo sus definiciones, supuestos, métodos de análisis y ramas de estudio. Al completar los espacios, los alumnos demuestran su comprensión de los temas y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

TRABAJO EN COTIDIANO.

Actividad de Evaluación: "Aplicación de Conceptos Microeconómicos en la Vida Real"

Objetivo:

Evaluar el conocimiento adquirido por los estudiantes sobre los temas de **Definición y alcance de la microeconomía, Principales supuestos y métodos de análisis, y Ramas de estudio de la microeconomía**, mediante una actividad práctica que les permita aplicar estos conceptos en situaciones cotidianas.

Instrucciones para la Actividad:

1. Formato de la Actividad:

- La actividad se realizará en forma individual
- Cada equipo recibirá un caso cotidiano relacionado con la microeconomía.
- Deberán analizar el caso y presentar sus conclusiones en un informe escrito y una exposición oral.

2. Pasos a Seguir:

- **Paso 1:** Leer y comprender el caso asignado.
- **Paso 2:** Identificar y explicar cómo se relaciona el caso con:
 - La **definición y alcance de la microeconomía**.

- Los **supuestos y métodos de análisis microeconómico**.
- Las **ramas de estudio de la microeconomía** relevantes.
- **Paso 3:** Elaborar un informe escrito (máximo 2 páginas) que incluya:
 - Descripción del caso.
 - Aplicación de los conceptos microeconómicos.
 - Conclusiones y recomendaciones.
- **Paso 4:** Preparar una exposición oral de 5 minutos para presentar su análisis ante la clase.

3. Casos Asignados:

- **Caso 1:** Un supermercado decide bajar los precios de los productos básicos para atraer más clientes.
- **Caso 2:** Un joven debe decidir si comprar una motocicleta para ir a trabajar o seguir usando el transporte público.
- **Caso 3:** Una empresa de tecnología lanza un nuevo smartphone con características innovadoras.
- **Caso 4:** El gobierno implementa un subsidio para la compra de paneles solares en hogares.
- **Caso 5:** Aumento en el precio del transporte público, el gobierno decide aumentar el precio del pasaje de autobús en la ciudad.
- **Caso 6:** Decisión de comprar un automóvil eléctrico. Una familia está considerando comprar un automóvil eléctrico en lugar de uno de gasolina.
- **Caso 7:** Apertura de una tienda de ropa en línea. Un emprendedor decide abrir una tienda de ropa en línea para vender productos de moda.
- **Caso 8:** Implementación de un impuesto a las bebidas azucaradas. El gobierno decide aplicar un impuesto a las bebidas azucaradas para reducir su consumo.
- **Caso 9:** Decisión de estudiar una maestría, Un recién graduado está considerando si estudiar una maestría o comenzar a trabajar de inmediato.

- **Caso 10:** Competencia entre dos cines en una ciudad. Dos cines en la misma ciudad compiten por atraer más espectadores. Uno reduce los precios de las entradas, mientras que el otro ofrece mejores butacas y snacks.
- **Caso 11:** Decisión de comprar una casa o alquilar. Una pareja está decidiendo si comprar una casa o seguir alquilando un departamento.



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA

