



Escuchar y hablar. Comparte lo que importa

1

Escucha la cuña de radio de la campaña de Manos Unidas, de 2018, «Comparte lo que importa» y responde a las siguientes preguntas.

a. ¿Cuál es la finalidad de la campaña?

[AUDIO](#)

b. ¿Qué juego se hace en el anuncio con el significado del verbo *compartir*?

c. ¿Qué hace la organización para cumplir su objetivo?

d. ¿Cómo se puede participar en la campaña?

2

¿Qué está haciendo el chico que habla al comienzo del anuncio? ¿Qué nos permite saberlo? ¿Qué relación tienen este chico y Laura con el contenido de la campaña?

3

Detalla en tu cuaderno de qué modo se emplean los códigos no verbales en el anuncio.

- a. Acento y entonación.
- b. Ritmo, pausas y silencios.
- c. Música o efectos sonoros.