



Leer. Para algunos niños, los juguetes son solo un sueño

Algunos textos, como los publicitarios, buscan incitar a los receptores a realizar alguna acción.
¿Qué crees que pretenden conseguir la mayoría de los anuncios y campañas publicitarias?

**PARA ALGUNOS NIÑOS,
LOS JUGUETES
SON SOLO UN SUEÑO**



Colabora con la campaña **Juguetes para todos**
y haz realidad los sueños de niños y niñas
de todo el mundo.



Juguetes para todos
Porque la infancia es un regalo
www.juguetesparatodos.es

1

Indica, sin volver a consultar el texto, si las siguientes afirmaciones son verdaderas. Después, corrige en tu cuaderno las que no lo sean.

- a. El texto corresponde a un cartel publicitario.
- b. El mensaje tiene una intención persuasiva.
- c. La imagen escogida no se relaciona directamente con la campaña.
- d. El objetivo de la campaña es denunciar el uso abusivo de las nuevas tecnologías entre los niños y los adultos.

2

Si una persona estuviera interesada en colaborar en la campaña, ¿qué piensas que debería hacer?

3

Un eslogan es una fórmula breve y original vinculada a un determinado anuncio. El *tagline*, por su parte, es una expresión parecida al eslogan, pero que representa a una marca o entidad, no a un anuncio en concreto.

- Indica si estos textos extraídos del anuncio corresponden al eslogan o al *tagline*.
 - a. «Para algunos niños, los juguetes son solo un sueño».
 - b. «Porque la infancia es un regalo».

4

Localiza los fragmentos del texto en los que se emplea la segunda persona e indica a quién crees que se dirige la entidad emisora del anuncio al utilizarla.

5

La expresión «son solo un sueño» no se utiliza de forma literal en el anuncio.

- Explica cuál es su verdadero significado en este contexto.

6

Las nuevas tecnologías han revolucionado el modo de llegar a los usuarios y usuarias a través de las redes sociales, con campañas publicitarias personalizadas.

- ¿Qué ventajas e inconvenientes observas con respecto a la publicidad impresa o difundida por televisión?

7

En el anuncio analizado aparece en varias ocasiones el término *juguetes*. Recuerda que la *g* suena igual que la *j* delante de algunas letras, por lo que conviene memorizar algunas reglas para no cometer errores. Completa estos eslóganes añadiendo *g* o *j*.

- Cerra...ería Paco: te di...imos que merecía la pena.
- Eli...e el me...or maquilla...e para ti.
- Prote...e a los tuyos, te...e tu futuro.
- Nuestro vi...ésimo año ...unto a ti.