

EVALUACIÓN SOCIALES B3

1. Une cada elemento/palabra con su concepto.

Apropiación cultural	•Es un fenómeno urbanístico en el que un barrio o una ciudad se renueva y adquiere una plusvalía (incremento de su valor). personas de clase media o alta que suele desplazar a los habitantes más pobres de las áreas de intervención.
Capitalismo	•Tomar propiedad intelectual, conocimiento tradicional, expresiones culturales o elementos de la cultura de otra persona sin permiso.
Pérdida de identidad	•Desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales.
Gentrificación	•La apropiación cultural puede contribuir a la erosión de la identidad cultural y la pérdida de la conexión con la herencia cultural.
Apropiación artística	•Utilización de elementos, imágenes, técnicas o ideas de una obra de arte, que ya existe, por parte de un artista, para la creación de una nueva obra.
Globalización	•Se basa en la propiedad privada de los medios de producción y en el capital (dinero) como generador de riqueza, a través del comercio en el libre mercado.

2. Selecciona la respuesta correcta.

- Consistente en obligar a las minorías étnicas a adoptar el idioma, los valores, las normas y las señas de identidad de la cultura dominante, abandonando las propias.
- Se manifiesta cuando se disfruta o respeta la cultura de origen; cuando se está dispuesto a aprender con humildad, retribuirla y honrarla, en lugar de dañarla o apropiarse de ella.
- Es el sistema en el que el precio de los bienes es acordado por el consentimiento entre los vendedores y los compradores, mediante las leyes de la oferta y la demanda.

- Son todos aquellos activos que no son perceptibles por los sentidos y por lo tanto no ocupan espacio físico alguno.
- Los elementos son separados de su contexto original y significado, lo que puede llevar a una interpretación errónea o superficial.
- La cultura subordinada es presentada como exótica, primitiva o inferior, reforzando estereotipos o prejuicios.
- Los elementos culturales son utilizados para fines comerciales, sin beneficio para la comunidad de origen.



Comercialización	Pérdida de identidad	Gentrificación
Apropiación cultural	Globalización	Capitalismo
Asimilación cultural	Apropiación artística	Bienes intangibles

4. Selecciona V o F en cada caso.

Son las metas son los objetivos que buscamos lograr a durante nuestra vida.
Las metas deben predecirse y posteriormente ordenarse según su interés por obtenerlas o cómo la sociedad lo permita.
La toma de decisiones en la adolescencia es fundamental para el desarrollo de la independencia, la autonomía y la identidad personal.
El análisis F.O.D.A se utiliza habitualmente en los negocios y la educación para estudiar los puntos fáciles, los puntos débiles, las oportunidades y las alianzas en una situación determinada.

V	F

5. Arrastra los elementos para completar la tabla de forma correcta.

	<u>Fortalezas</u>	<u>Debilidades</u>
	<u>Amenazas</u>	<u>Oportunidades</u>

•Puntos del entorno que pueden favorecer y se pueden aprovechar para ser mejores.

INTERNAS

- Puntos “negativos”
- Áreas a corregir
- Aspectos desfavorables

EXTERNAS

- Puntos fuertes
- Habilidades
- Capacidades
- Ventajas

•Factores del entorno que podrían complicar el desarrollo.

•Áreas que podrían causar problemas a corto, mediano y largo plazo.