



LENGUA CASTELLANA

Observar detalladamente la infografía y responder.

Texto #1

COVID-19

CORONAVIRUS DESCUBIERTO EN 2019

¿QUÉ ES?

La enfermedad del coronavirus 2019 (Covid-19) es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.

SÍNTOMAS

- Fiebre
- Tos seca
- Falta de aire
- Cansancio
- Dolor de cabeza
- Malestar

CONSEJOS DE PREVENCIÓN

¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?

ESTAR EN CASA
Evita salir en casa el mayor tiempo posible para evitar propagación del virus.

HIGIENE
Lava tus manos de forma frecuente con agua y jabón o soluciones alcohólicas.

SECRECIONES
Usa pañuelos desechables para toser o estornudar o usa la cara interna del codo.

EVITA TOCAR
Procura no tocarte la cara (rostro, boca y manos) para evitar que puedan entrar virus o bacterias.

DISTANCIA
Evita el contacto con personas contagiosas o que presenten síntomas.

LIMPIEZA
Limpia y desinfecta los objetos y superficies que suelen ser muy utilizadas.

VIGILA TU ESTADO DE SALUD
Si presentas síntomas o tienes dudas al respecto ponte en contacto y sigue las instrucciones.

INFORMACIÓN + 000 11 22 33 EMERGENCIAS + 111 22 33 44

1. La anterior infografía por su intención comunicativa, ¿a qué tipo de texto pertenece y cuál es su principal objetivo?
 - A. Texto narrativo que cuenta una historia sobre el COVID-19
 - B. Texto argumentativo que busca convencer sobre los peligros del COVID-19
 - C. Texto expositivo que informa sobre el COVID-19 y cómo prevenirlo
 - D. Texto descriptivo que detalla los síntomas y las características del virus.
2. ¿Cuál es el propósito de incluir imágenes en esta infografía?
 - A. Decorar y hacer más llamativo el contenido.
 - B. Facilitar la comprensión de la información a través de representaciones visuales.
 - C. Sustituir el contenido textual para que el lector no tenga que leer
 - D. Confundir al lector con muchos colores e imágenes.
3. Analizando el formato de la infografía, ¿por qué se utilizan secciones diferenciadas con íconos y colores?
 - A. Para que los lectores puedan distinguir fácilmente las diferentes ideas.
 - B. Para sobrecargar la vista del lector y hacerlo menos legible
 - C. Para enfocar la atención únicamente en los síntomas
 - D. Para hacer que el contenido parezca más serio y formal
4. A partir de la información presentada, ¿qué se puede inferir sobre la importancia de la higiene en la prevención del COVID-19?
 - A. Es menos importante que el distanciamiento social.
 - B. Es solo necesaria cuando se presentan síntomas.
 - C. Es fundamental para evitar la propagación del virus.
 - D. No tiene mucho impacto en la prevención del contagio.

5. La infografía contiene diferentes elementos para dar a conocer la información. Este elemento es un claro ejemplo de:

- A. uso de dibujos alusivos al tema.
- B. uso de pictogramas que ayudan a comprender el tema tratado.
- C. uso de figuras abstractas que ayudan a diferenciar la importancia del mensaje.
- D. uso de cuadros que ayudan a reforzar las ideas principales



Texto #2



Tomado y adaptado de: <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/925-pdf-fotos/REGION-lapampa-925.pdf>

8. ¿Qué estrategia utiliza la infografía para facilitar la comprensión del mensaje?

- A. Usa un lenguaje técnico y formal.
- B. Presenta solo texto sin imágenes.
- C. Usa ilustraciones y una lista numerada con acciones concretas.
- D. Informa mediante un extenso artículo explicativo.

9. Según la infografía, ¿cuál de las siguientes acciones ayuda a prevenir la acumulación de mosquitos?

- A. Cambiar el agua de los bebederos de los animales cada 3 días.
- B. Colocar los recipientes con agua al sol.
- C. Tirar la basura solo una vez por semana.
- D. Dejar los desagües tapados para evitar malos olores.

10. ¿Por qué el mensaje de la infografía es fácil de entender?

- A. Porque utiliza palabras técnicas y científicas.
- B. Porque usa imágenes y frases cortas para explicar cada recomendación.
- C. Porque tiene muchos colores llamativos sin relación con el mensaje.
- D. Porque está dirigida únicamente a expertos en salud.

11. Esta parte de la infografía hace referencia a



- A. La fuente de la infografía.
- B. Parte fundamental del objetivo de la infografía.
- C. La ciudad a quien va dirigida la información.
- D. Los créditos de la infografía.