

Exercițiu 1. Discuție:

- a) Ce fel de designuri vestimentare preferați: clasice sau îndrăznețe (atrevidos)?
- b) În ce contexte ați purta un design îndrăzneț sau pur și simplu, haios?
- c) Cunoașteți persoane (faimoase sau nu) al căror stil vestimentar atrage atenția? Ce reacție provoacă, în general?
- d) Credeți că stilul vestimentar ne spune ceva despre personalitatea unei persoane?
- e) Credeți că stilul vestimentar:
 - 1) Se definește la o anumită vârstă și rămâne neschimbat?
 - 2) Evoluționează sau se schimbă în funcție de mulți factori: stare emoțională, finanțe, etapă a vieții etc.?

Exercițiu 2. Vizionați următoarea știre despre designerul român <https://www.youtube.com/watch?v=wfQXEQyGE7M>.

Alegeți răspunsul corect.

1. Ce aduce Diana în fiecare episod?

- A) Știri despre sport
- B) Cele trei minute de hype ale zilei
- C) Recenzii de filme
- D) Ghiduri de călătorie

2. Cu ce domeniu este asociat Ghica Popa?

- A) Muzică
- B) Modă
- C) Artă și design
- D) Fotografie

3. Ce transformă Ghica Popa în opere de artă?

- A) Haine
- B) Adidași 😊
- C) Bijuterii
- D) Mobilier

4. Care sunt principalele surse de inspirație ale lui Ghica Popa?

- A) Natură și peisaje
- B) Filme SF, seturi Lego și mașini vintage
- C) Muzică clasică și dans
- D) Poezie și literatură

5. Ce stiluri artistice influențează lucrările lui Ghica Popa?

- A) Expresionism și Baroc
- B) Cubism, Suprarealism și Pop Art
- C) Minimalism și Rococo
- D) Art Nouveau și Impresionism

6. Cu ce branduri internaționale a colaborat Ghica Popa?

- A) Adidas, Puma, Levi's
- B) Nike, Gucci, Puma, Jordan, Raven
- C) Prada, Balenciaga, Converse
- D) Vans, Fendi, Dior

7. Ce înseamnă „Sweet style” în contextul textului?

- A) O colecție de dulciuri
- B) Un stil de viață sănătos
- C) Designuri cu elemente jucăușe, vintage sau inspirate din cultura pop
- D) Un brand de îmbrăcăminte

8. Când a început Ghica Popa să lucreze la proiecte pe cont propriu?

- A) 1999
- B) 2005
- C) 2015
- D) 2020

9. Ce a făcut artistul în 2010?

- A) A început să picteze un mural
- B) Și-a deschis propria galerie de artă
- C) Și-a trimis lucrările la siteuri cunoscute de sneakerși
- D) A devenit designer de modă pentru Gucci

10. Cât la sută dintre proiectele sale sunt legate de adidași?

- A) 10-20%
- B) 30-40%
- C) 50-60%
- D) 70-80%

11. Pe ce platformă socială are Ghica Popa peste 23.000 de urmăritori?

- A) Facebook
- B) Instagram
- C) TikTok
- D) YouTube

12. Pe lângă încălțăminte sportivă, ce alte produse creează Ghica Popa?

- A) Genți, stickere, tricouri și figurine
- B) Picturi renaștentiste
- C) Sculpturi din piatră
- D) Ceasuri și bijuterii

13. Cum definește Ghica Popa succesul?

- A) Câștigarea de premii internaționale
- B) Vânzarea unui număr mare de lucrări
- C) Inspirarea oamenilor și existența unui scop
- D) A avea cât mai mulți urmăritori pe social media

14. În ce oraș locuiește Ghica Popa?

- A) Cluj-Napoca
- B) București
- C) Constanța
- D) Timișoara

15. Ce facultate a urmat artistul?

- A) Facultatea de Istorie
- B) Facultatea de Arte
- C) Facultatea de Arhitectură
- D) Facultatea de Design Vestimentar

Exercițiu 3. Citiți frazele extrase din și încercați să vă amintiți cuvintele de legătură (los conectores):

- a) Astăzi este despre un român extrem de talentat _____ (1) a colaborat în moduri inedite cu nume mari din lumea modei.
- b) Ghica Popa se inspiră și din diferite curente artistice _____ (2) le combină și _____ (3) adaugă diferite teme de interes.
- c) Stilul unic i-a adus și contracte cu branduri internaționale precum Nike, Puma..., _____ (4) numesc doar câteva dintre ele.
- d) Așa a și pornit la drum în 2005 _____ (5) a început să lucreze la diferite proiecte pe cont propriu.
- e) _____ (6) este pasionat de tot _____ (7) înseamnă Sweet Style, a colaborat și cu numeroase magazine de sneakers.
- f) Ne arată _____ (8) o simplă geantă sau o pereche de teniși se poate transforma într-o operă de artă.
- g) Ghica locuiește în București, _____ (9) a făcut Facultatea de Arte, _____ (10) este constănțean.

Exercițiu 4. Vizionați știrea încă o dată. Verificați.

Exercițiu 5. Rezumați într-un paragraf știrea pentru blogul vostru de știri care inspiră.

Exercițiu 6. Traducere la primă vedere a unui text despre moda generației Z

Vizionați materialul video <https://www.youtube.com/watch?v=qw4plNkaCqw> și apoi traduceți:

Victoria Secret, simbolul senzualității feminine, a angajat pentru prima oară un model bărbat. Este vorba despre actorul Darren Barnett, în vârstă de 30 de ani, care joacă în comedia **Never Have I ever**. Acesta va ajuta la promovarea și la lansarea noii colecții gender-free care oferă haine ce pot fi purtate atât de femei, cât și de bărbați.

Hainele gender-free sau genderless sunt din ce în ce mai populare. În ultimii ani, mulți iubitori de modă au început să caute inspirație în outfiturile (= vestimentația) sexului opus. În 2019, 56% din Gen Z, adică noua generație, au cumpărat haine care nu erau destinate propriului sex, ne spune Rob Smith, fondatorul mărcii The Phluid Project, un brand cunoscut de haine unisex.

Astfel s-a născut și ideea de gender-free sau gender-neutral clothing, adică haina potrivită atât femeilor cât și bărbaților. Aceste piese vestimentare sunt create pentru a se potrivi tuturor, neținând cont de sexul clientului și sunt disponibile în mai multe mărimi decât hainele tradiționale. Ele au crescut în popularitate pentru că arată că feminitatea sau masculinitatea nu sunt date de o haină, ci de cum este purtată acea haină.

Un studiu din 2020 arată că 70% dintre cei intervievați, cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, nu sunt de părere că sexul definește o persoană. Un renumit profesor universitar la una dintre cele mai prestigioase școli de modă din New York a explicat că prin modă putem vedea valorile și înclinațiile politice ale unei generații. Moda arată cultura și viziunea politică a unei generații și începe întotdeauna cu cei mai tineri, ne-a spus el.

În acest context, pentru ca retailerii (= distribuitorii) actuali de modă să supraviețuiască, trebuie să arate aceste valori prin hainele pe care le produc, iar colecțiile gender-free sunt doar începutul. Industria modei se adaptează rapid în funcție de preferințele consumatorilor, iar hainele genderless, iubite de noua generație vor fi din ce în ce mai căutate și mai disponibile în magazine.

Exercițiu 7. Traduceți următoarele expresii și utilizați-le în exemple proprii:

A. prima dată = prima oară

B. atât ... , cât și ...

C. din ce în ce mai

D. ci...

E. (a) fi de părere că