



Жобаны алға жылжыту



1. Жоба басталатын алғашқы қадамдарды таңда (3 жауап нұсқасы)

- а) Өнімді нарыққа шығару.
- б) Ықтимал тұтынушыны анықтау.
- с) Жоба үшін нарықты құру.
- д) Жарнамалық компанияның жоспарын жасау.
- е) Жобаның қандай жолмен алға жылжу керектігін анықтау.

Жауабы: _____

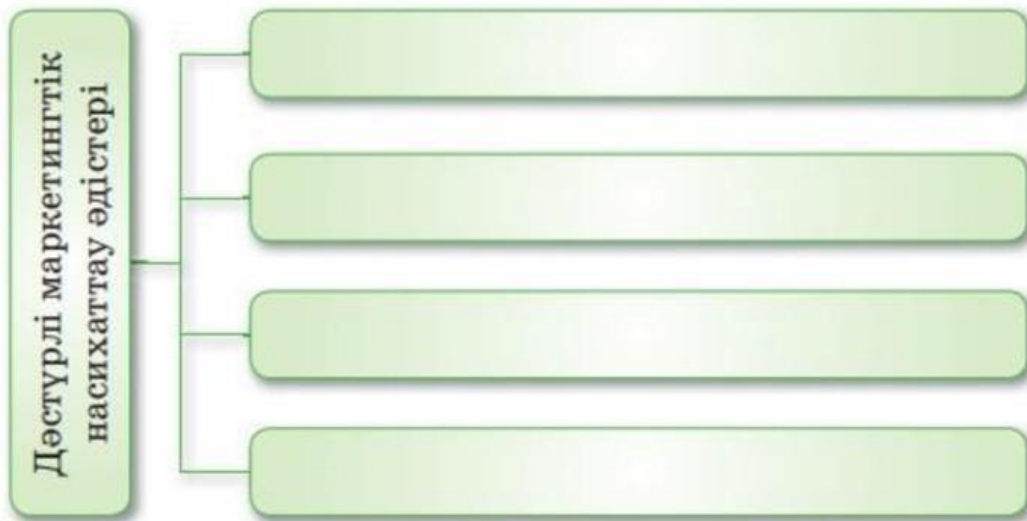


2. Стапртапты алға жылжыту мен оның мәнін сәйкестендір:

Әдістер	Мәні
1. Email-маркетинг	а) сатып алушылардың жақсы пікірлерімен жарнамалық әдістерді қолдану және т. б.
2. Жарияланымдар	б) оқу хаттарын, ақпараттық бюллетеньдерді тарату. в) баннерлерді, бейне жарнамаларды, электрондық хабарландыру тақталарын пайдалану.
3. Блог және әлеуметтік желілер	г) мақсатты аудитория үшін сайттарды, нұсқаулық бейнелер мен материалдарды пайдалану. д) тұтынушыға қызықты тақырыпта пост жариялау және сілтемені орналастыру

Жауабы: 1__ 2__ 3__

3. Дәстүрлі маркетингтік насихаттау әдістерін жаз



4. Схеманы дұрыс ретпен жазыңыз

- 1) Нарық идеясын дамыту
- 2) "Нарық идеясын алға тарту"
- 3) Нарық идеясын тарату
- 4) Нарық идеясын генерациялау
- 5) өнімді нарыққа шығару
- 6) нарық құру



Жауабы: _____

5. Жарнамалаудың дәстүрлі маркетингтік әдістеріне кірмейді: жарнама сату, жеке сату, қоғамдық байланыстар, сатуды ынталандыру, тауар сапасын жақсарту

Жауабы: _____