

1. Istilah produk masih dalam kondisi baik adalah. ...
 - a. Use by date
 - b. Best before date
 - c. Expired
 - d. Disposable
 - e. Eye catching
2. Salah satu faktor yang penting diperhatikan dalam proses desain produk adalah membuat desain produk yang bermanfaat, istilah yang dimaksud adalah. ...
 - a. Estetic
 - b. Unobtrusive
 - c. Makes a product usefull
 - d. Long lasting
 - e. Anvironmentally friendly
3. Kemasan yang tidak langsung bersentuhan dengan produk disebut. ...
 - a. Primer
 - b. Sekunder
 - c. Tersier
 - d. Kuartener
 - e. Dispossable
4. Kemasan yang tahan suhu tinggi umumnya terbuat dari. ...
 - a. kaca
 - b. plastik
 - c. karet
 - d. logam dan gelas
 - e. tanah liat
5. Kemasan yang ramah lingkungan adalah. ...
 - a. As little design as possible
 - b. Anvironmentally friendly
 - c. Long lasting
 - d. Makes a product understandable
 - e. Aesthetic
6. Kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk disebut. ...
 - a. Primer
 - b. Sekunder
 - c. Tersier
 - d. Kuartener
 - e. Dispossable
7. Untuk membuat produk yang menarik diperlukan kreatifitas dalam bentuk. ...
 - a. harga yang kompetitif

- b. tempat usaha yang strategis
 - c. kualitas produk
 - d. kemasan yang menarik
 - e. penampilan produk
8. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing, maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah.....
- a. Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
 - b. Memahami keunggulan produk pesaing
 - c. Memahami lingkungan perusahaan
 - d. Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
 - e. Memahami kelebihan pesaing
9. Agar kita dapat membuat desain produk dengan benar, maka kita perlu mengenal komponen produk terlebih dahulu. Berikut adalah 3 komponen utama produk, yaitu..
- a. Merek, harga dan manfaat
 - b. Merek, harga dan kemasan
 - c. Merek, ide dan harga
 - d. Merek, ide dan kemasan
 - e. Merek, harga, desain
10. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase
- a. Pengembangan konsep
 - b. Perencanaan produk
 - c. Desain produk
 - d. Pengembangan ide
 - e. Pengembangan produk
11. Salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah
- a. Produk yang dikemas dapat lebih awet.
 - b. Produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi
 - c. Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
 - d. Sebagai media komunikasi suatu citra tertentu
 - e. Produk yang dikemas untuk menutupi kekurangan
12. Secara umum kemasan memiliki fungsi, kecuali
- a. Melindungi dan mengawetkan produk.
 - b. Meningkatkan efisiensi.
 - c. Sebagai identitas produk.
 - d. Agar lebih menarik konsumen
 - e. Agar terlihat berkualitas

13. Alasan kertas soluble tidak boleh digunakan dalam bahan kemas pangan
 - a. Sifatnya yang kuat.
 - b. Mudah larut di dalam air.
 - c. tidak mempunyai daya hambat yang baik terhadap gas.
 - d. mudah dipengaruhi oleh kelembaban udara lingkungan.
 - e. Mudah terbakar
14. Kertas yang digunakan untuk mengemas bahan pangan seperti mentega, margarine, daging dan kopi adalah
 - a. Kertas minyak
 - b. Kertas Glasin
 - c. Kertas Perkamen
 - d. Kertas Lilin
 - e. Kertas Tyve
15. Jenis plastik yang banyak digunakan sebagai bahan pengemas, kecuali
 - a. Polistiren
 - b. Polivinil klorida
 - c. Bogus
 - d. Akrilik
 - e. Benar semua
16. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu
 - a. Estetika dan desain
 - b. Desain dan Visual
 - c. Intrinsik dan Ekstrinsik
 - d. Estetika dan Fungsional
 - e. Jawaban a dan b benar
17. Kemasan yang fungsi utamanya melindungi kelompok-kelompok kemasan lainnya disebut juga sebagai
 - a. Kemasan Primer
 - b. Kemasan Sekunder
 - c. Kemasan Luar
 - d. Kemasan Tersier
 - e. Jawaban a dan b benar
18. Contoh kemasan yang bersifat kaku adalah
 - a. Plastik dan Kertas
 - b. Botol dan Kertas
 - c. Kayu dan Logam
 - d. Botol Plastik dan Gelas
 - e. Botol dan logam

19. Tujuan bahan kemasan harus bersifat inert adalah
- a. Mudah dikerjakan secara massal dan harganya relatif murah
 - b. Dapat mempertahankan warna, aroma, dan cita rasa produk
 - c. Agar mampu menahan air atau kelembaban udara di dalam kemasan
 - d. Kemasan tidak mudah rusak
 - e. Kemasan mudah dibentuk dan dicetak
20. Berdasarkan sifat perlindungan terhadap lingkungan, kaleng dan botol gelas tergolong dalam kemasan
- a. Kemasan siap pakai
 - b. Kemasan Hermetis
 - c. Kemasan tahan Cahaya
 - d. Kemasan tahan suhu tinggi
 - e. Kemasan fleksibel

Soal Uraian

1. Apa yang dimaksud desain produk?
2. Apa fungsi kemasan?
3. Dalam kemasan produk tertera best before date yang berarti. ...
4. Bagaimanaka produk yang sudah berstandar SNI
5. Apa syarat kemasan produk?