

第一讲 现代企业管理概述

可口可乐与百事可乐： 可乐大战



1. 从这个案例中，你能总结出什么经验教训？
2. 可口可乐公司在推出新口味可乐之前的市场调查，应该如何改进？请尽量具体说明。
3. 你是否同意下面观点？
 - 消费者的口味是变化无常的
 - 不要擅改传统
 - 东西没破就不要修
 - 要重视媒体的影响力