



# Tema 4: Introducción a la investigación



[www.business.com.bo/s3tt3t4](http://www.business.com.bo/s3tt3t4)

La investigación es un proceso sistemático y organizado que tiene como objetivo descubrir, interpretar o revisar hechos, teorías y aplicaciones existentes, con el fin de generar nuevos conocimientos y soluciones.



### Momento de la PRÁCTICA...

1. ¿Qué se entiende por investigación y por qué es importante?

.....  
.....  
.....

2. ¿Qué etapas conforman el proceso de investigación?

.....  
.....  
.....

3. ¿Cómo puede la investigación influir en la resolución de problemas sociales, económicos o tecnológicos?

.....  
.....  
.....

4. ¿Cuáles son las principales características de una investigación científica?

.....  
.....  
.....

5. ¿Qué diferencias existen entre los métodos cuantitativos y cualitativos?

.....  
.....  
.....

### Investigación

La investigación es un proceso sistemático, estructurado y metódico orientado a la generación de conocimiento, la solución de problemas o la comprensión de fenómenos. Es fundamental en todos los campos del saber, ya que impulsa el avance de la ciencia, la tecnología, la educación y la sociedad en general.



**Aplicar:** Usar los hallazgos para resolver problemas o innovar.

### Importancia de la investigación

**Genera conocimiento:** Ayuda a ampliar la base de conocimiento en un área determinada.



### Objetivos de la investigación

**Descubrir:** Encontrar nuevos hechos, datos o conocimientos.

**Interpretar:** Comprender y explicar los fenómenos observados.

**Revisar:** Analizar críticamente el conocimiento existente para mejorar o actualizarlo.

**Soluciona problemas:** Permite identificar problemas y encontrar soluciones. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, tratamientos y curas para enfermedades.

**Innova:** La investigación impulsa la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.

**Toma de decisiones:** La investigación proporciona una base sólida para la toma de decisiones en el ámbito político, empresarial y social

Verdadero

### Actividades

Falso

1. La investigación ayuda a ampliar la base de conocimiento en un área determinada.

V  F

2. La investigación no tiene relación con la solución de problemas en la sociedad.

V  F

3. Gracias a la investigación, se pueden desarrollar nuevas tecnologías y productos.

V  F

4. La toma de decisiones empresariales no requiere investigaciones previas.

V  F

5. La investigación es clave para encontrar tratamientos para enfermedades.

V  F

6. La generación de conocimiento a través de la investigación no contribuye al avance de la sociedad.

V  F

7. La innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías son impulsados por la investigación.

V  F

8. La investigación no ayuda a identificar problemas, solo a comprender fenómenos.

V  F

**Investigación aplicada**

**Importancia:** Resuelve problemas específicos y prácticos, contribuyendo al avance tecnológico, social y económico. Su enfoque práctico la hace vital para mejorar la calidad de vida.

**Ventajas:** Genera soluciones tangibles y aplicables.

**Uso:** En áreas como la salud (desarrollo de tratamientos), tecnología (innovaciones en software) y educación (estrategias de enseñanza).



**Investigación cualitativa**

**Importancia:** Ofrece una comprensión profunda de las dinámicas humanas, sociales y culturales.

**Ventajas:** Proporciona información rica y detallada.

**Uso:** En ciencias sociales, educación, psicología y estudios culturales, para analizar comportamientos, actitudes o significados.

**Investigación cuantitativa**

**Importancia:** Proporciona datos objetivos y medibles que permiten tomar decisiones basadas en evidencia.

**Ventajas:** Permite generalizar los resultados a grandes poblaciones.

**Uso:** En áreas como epidemiología, economía, marketing y ciencias exactas.

Unir

Conceptos Investigación Aplicada

Definiciones

- Importancia ○ ○ En áreas como la salud (desarrollo de tratamientos), tecnología (innovaciones en software) y educación (estrategias de enseñanza).
- Ventajas ○ ○ Resuelve problemas específicos y prácticos, contribuyendo al avance tecnológico, social y económico.
- Uso ○ ○ Genera soluciones tangibles y aplicables.

Conceptos Investigación Cualitativa

Definiciones

- Importancia ○ ○ En ciencias sociales, educación, psicología y estudios culturales.
- Ventajas ○ ○ Proporciona información rica y detallada.
- Uso ○ ○ Ofrece una comprensión profunda de las dinámicas humanas, sociales y culturales.

Conceptos Investigación Cuantitativa

Definiciones

- Importancia ○ ○ Permite generalizar los resultados a grandes poblaciones.
- Ventajas ○ ○ Proporciona datos objetivos y medibles que permiten tomar decisiones basadas en evidencia.
- Uso ○ ○ En áreas como epidemiología, economía.

### Proceso de la investigación

El proceso de investigación suele seguir una serie de pasos estructurados:

#### Planteamiento del problema

Identificación de una pregunta o área de interés que se desea investigar.

#### Revisión de la literatura

Análisis de trabajos previos sobre el tema para comprender lo que ya se ha descubierto.



#### Formulación de hipótesis

Plantear una suposición o predicción que será probada a través de la investigación.

#### Métodos de recolección de datos

Definir cómo se obtendrán los datos, ya sea a través de encuestas, entrevistas, experimentos, observación, entre otros.

#### Análisis de los datos

Procesar y examinar los datos recolectados para sacar conclusiones.

#### Conclusiones y recomendaciones

Interpretar los resultados, responder la pregunta inicial y, en algunos casos, sugerir acciones o investigaciones futuras.



### SELECCIÓN Múltiple

#### 1. Elige los elementos que son importantes para la fase de "recolección de datos":

- A) Seleccionar una muestra representativa
- B) Diseñar una hipótesis precisa
- C) Utilizar métodos como encuestas o entrevistas
- D) Analizar los datos obtenidos

#### 2. Selecciona los pasos que forman parte del proceso de investigación:

- A) Recolección de datos
- B) Conclusiones y recomendaciones
- C) Revisión de la literatura
- D) Planteamiento del problema
- E) Análisis de los datos

#### 3. Selecciona las fases que se desarrollan después de plantear la pregunta de investigación:

- A) Revisión de la literatura
- B) Recolección de datos
- C) Análisis de los datos
- D) Conclusiones y recomendaciones

#### 4. Selecciona las fases que forman parte de la interpretación de los resultados en un proceso de investigación:

- A) Formulación de hipótesis
- B) Análisis de los datos
- C) Conclusiones y recomendaciones
- D) Métodos de recolección de datos

## Valoración

### 1. Importancia de la investigación

- a ¿Por qué consideras que la investigación es fundamental para el avance de la ciencia y la tecnología?
- b ¿Cómo crees que la investigación puede contribuir al desarrollo de la sociedad en general?

### 2. Objetivo de la investigación

- a ¿Cuál crees que es el objetivo más importante de la investigación y por qué?
- b ¿Qué importancia tiene la revisión crítica del conocimiento existente dentro del proceso investigativo?

### 3. Investigación aplicada

- a En tu opinión, ¿cómo puede la investigación aplicada beneficiar a la sociedad? Proporciona ejemplos concretos.

- b ¿Qué desafíos puede enfrentar la investigación aplicada al intentar implementar soluciones basadas en la ciencia?

### 4. Proceso de investigación

- a ¿Qué pasos del proceso de investigación consideras más críticos para obtener resultados válidos y confiables? Explica tu elección.
- b ¿Por qué crees que es importante la revisión de la literatura al comienzo del proceso de investigación?

## Producción

### 1. Creación de un esquema de investigación

**Producción 1:** Diseña un esquema básico para una investigación sencilla sobre un tema de interés

### 2. Mapa conceptual

**Producción 2:** Elabora un mapa conceptual que explique los elementos básicos de la investigación (problema, hipótesis, objetivos, metodología, análisis y conclusiones). Usa herramientas digitales como Canva, MindMeister o en papel.

### 3. Mini proyecto de investigación

**Producción 3:** Realiza una pequeña investigación sobre un tema cotidiano, como el uso de la tecnología en tu comunidad.

### 4. Entrevista a un experto

**Producción 4:** Entrevista a un experto sobre un tema de investigación, analiza las respuestas y elabora un informe.

### 5. Proyecto de innovación científica

**Producción 5:** Piensa en un problema y desarrolla una solución innovadora utilizando principios científicos.

