



Tema 5: Técnicas de investigación



www.business.com.bo/s3tt3t5

Las técnicas de investigación son herramientas, métodos o procedimientos específicos utilizados para recopilar, analizar y procesar información en el desarrollo de un estudio.



Momento de la PRÁCTICA...

1. ¿Qué se entiende por técnicas de investigación?

.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las principales diferencias entre técnicas cualitativas y cuantitativas?

.....
.....
.....

3. ¿Qué tipo de técnica es adecuada para estudiar percepciones y experiencias?

.....
.....
.....

4. ¿Qué técnicas se utilizan comúnmente en investigaciones cuantitativas?

.....
.....
.....

5. ¿Qué caracteriza al análisis de contenido como técnica de investigación?

.....
.....
.....



Conceptos

La técnica de investigación es el conjunto de procedimientos prácticos, sustentados en una metodología y enmarcados dentro de un método, que se emplean para recolectar, organizar y analizar información relevante para un estudio. Estas técnicas se apoyan en instrumentos específicos diseñados para garantizar la precisión y la validez de los datos obtenidos.

Método

Es el enfoque general de la investigación (cualitativo, cuantitativo o mixto) que determina cómo se desarrollará el estudio.

Metodología

Es el marco teórico y estructural que define las estrategias y principios para seleccionar y aplicar métodos, técnicas e instrumentos de manera coherente.

Técnicas

Son los procedimientos prácticos o estrategias específicas utilizadas para recoger y analizar información (ejemplo: entrevistas, encuestas, observaciones).



Instrumentos

Son las herramientas concretas que se utilizan para aplicar las técnicas (ejemplo: cuestionarios, grabadoras, guías de observación).

Sopa de letra

- 1. Técnica
- 2. Investigación
- 3. Cuantitativa
- 4. Cualitativa
- 5. Método
- 6. Encuesta

G	G	P	Ñ	Q	E	J	Í	Ñ	F	Í	W	H	B
N	Ó	I	C	A	G	I	T	S	E	V	N	I	Z
B	W	Ó	H	G	C	O	A	A	A	N	X	Ñ	E
T	Y	P	P	W	N	D	V	H	V	V	F	É	N
D	É	V	A	É	W	O	I	I	I	Z	Á	U	C
P	Á	C	F	Y	D	T	T	G	T	Q	U	Z	U
E	Ú	F	N	C	J	É	A	H	A	Ñ	R	Ñ	E
Ü	É	F	R	I	O	M	T	U	T	S	Q	L	S
F	N	W	V	P	C	F	I	K	I	I	Í	B	T
Ü	Y	I	Ñ	Z	Í	A	T	W	L	N	Ñ	H	A
K	N	W	P	U	T	Á	N	I	A	U	R	U	Ó
Z	C	E	I	G	V	S	A	Á	U	F	K	I	D
L	A	U	G	Ú	I	Í	U	G	C	I	T	Á	K
Ú	V	F	V	V	C	T	C	A	K	X	D	X	Ñ

Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa

Las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa son herramientas esenciales para recopilar, analizar e interpretar datos en diferentes campos del conocimiento. Ambas tienen enfoques, objetivos y métodos específicos que se complementan entre sí dependiendo del propósito de la investigación.

Técnicas de investigación cuantitativa

Se centran en la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones, relaciones y tendencias. Su objetivo principal es la generalización de resultados y la medición objetiva.

Recolección de datos estructurada y sistemática. Los resultados suelen expresarse en cifras o porcentajes.

Técnicas comunes

- Encuestas y cuestionarios
- Experimentos
- Análisis estadístico
- Observación sistemática



Elige una opción

Técnica de investigación cuantitativa y cualitativa	Elige una opción
1. Utiliza encuestas con respuestas cerradas para recolectar datos numéricos sobre un tema.	<input type="radio"/> Investigación cualitativa. <input type="radio"/> Investigación cuantitativa. <input type="radio"/> Investigación básica.
2. Busca comprender el comportamiento social a través de entrevistas profundas.	<input type="radio"/> Investigación cualitativa. <input type="radio"/> Investigación cuantitativa. <input type="radio"/> Investigación aplicada.
3. Genera nuevas teorías y conocimientos sin pensar en su aplicación práctica inmediata.	<input type="radio"/> Contabilidad como técnica. <input type="radio"/> Contabilidad como ciencia. <input type="radio"/> Relación entre técnica y ciencia.
4. ¿Qué tipo de herramientas se usan comúnmente en la investigación cuantitativa?	<input type="radio"/> Herramientas de análisis. <input type="radio"/> Herramientas estadísticas. <input type="radio"/> Entrevistas y grupos focales.
5. ¿Cuál de las siguientes técnicas es común en la investigación cuantitativa?	<input type="radio"/> Encuestas y cuestionarios. <input type="radio"/> Entrevistas abiertas. <input type="radio"/> Observación participante.
6. ¿Cómo se expresan típicamente los resultados de la investigación cuantitativa?	<input type="radio"/> En cifras o porcentajes. <input type="radio"/> En narrativas descriptivas. <input type="radio"/> En análisis visuales.
7. ¿Qué caracteriza a la recolección de datos en la investigación cuantitativa?	<input type="radio"/> Es estructurada y sistemática. <input type="radio"/> Es flexible y abierta. <input type="radio"/> Se enfoca en las experiencias.

Técnicas de investigación cualitativa

Se enfocan en comprender fenómenos, experiencias o significados desde una perspectiva subjetiva y contextual. Buscan interpretar y explorar, más que medir.



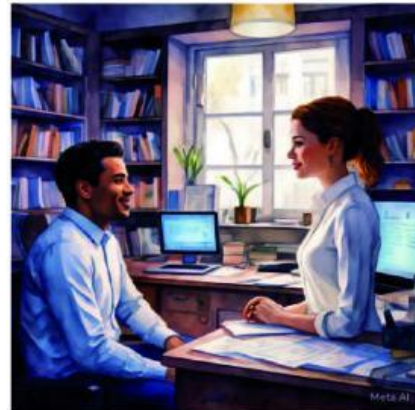
Características principales

- Uso de datos no numéricos como textos, audios o imágenes.
- Recolección de datos más flexible y abierta.
- Enfoque en la profundidad más que en la generalización.

Interpretación subjetiva basada en la perspectiva de los participantes.

Técnicas comunes

- Entrevistas en profundidad
- Grupos focales
- Observación participante
- Análisis de contenido
- Historias de vida



Selección única

1. ¿Qué tipo de investigación utiliza el análisis de entrevistas en profundidad, grupos focales y observaciones?

- a) Investigación cuantitativa
- b) Investigación aplicada
- c) Investigación básica
- d) Investigación cuantitativa

2. ¿Qué tipo de investigación utiliza encuestas cerradas con respuestas numéricas para analizar grandes grupos de personas?

- a) Investigación básica
- b) Investigación aplicada
- c) Investigación cuantitativa
- d) Investigación cualitativa

3. ¿Qué tipo de investigación se utiliza para desarrollar una nueva ley o principio sobre un fenómeno sin considerar su uso práctico inmediato?

- a) Facilitar la comunicación
- b) Investigación aplicada

- c) Investigación básica
- d) Investigación cualitativa

4. ¿Qué técnica se utiliza para examinar de manera detallada y sistemática textos, entrevistas o grabaciones para identificar patrones y significados?

- a) Entrevistas estructuradas.
- b) Análisis de contenido.
- c) Pruebas estadísticas.
- d) Encuestas de campo.

5. Las historias de vida, como técnica de investigación cualitativa, buscan principalmente:

- a) Analizar datos históricos y estadísticos sobre una población.
- b) Contar la historia de un individuo a través de su propia perspectiva y experiencias.
- c) Comparar las historias de vida de diferentes grupos de personas.
- d) Cuantificar la duración de los eventos significativos en la vida de una persona.



Diferencias clave entre las técnicas

Objetivos:

Cualitativo: Comprender fenómenos subjetivos.

Cuantitativo: Medir y probar hipótesis.

Métodos:

Cualitativo: Entrevistas y observaciones.

Cuantitativo: Encuestas y experimentos.

Datos:

Cualitativo: Descriptivos y contextuales.

Cuantitativo: Numéricos y estructurados.

Análisis:

Cualitativo: Interpretativo y subjetivo.

Cuantitativo: Estadístico y objetivo.

Muestra:

Cualitativo: Pequeña y no representativa.

Cuantitativo: Grande y representativa.

Comparación en aplicaciones prácticas

Educación:

Cualitativo: Analiza experiencias educativas.

Cuantitativo: Mide resultados de aprendizaje.

Marketing:

Cualitativo: Explora percepciones de consumidores.

Cuantitativo: Evalúa patrones de consumo y ventas.

Salud:

Cualitativo: Estudia percepciones de pacientes.

Cuantitativo: Mide eficacia de tratamientos y estadísticas de salud.

Sociología:

Cualitativo: Examina dinámicas sociales.

Cuantitativo: Analiza tendencias poblacionales.



3 Completar

Instrucción: Llena los espacios con las palabras correctas.

1. Las _____ se usan para recolectar datos numéricos mediante preguntas estructuradas.
a) grupos de contenido, b) encuestas, c) cualitativas
2. Las _____ permiten analizar textos, discursos o imágenes para identificar patrones.
a) grupos de contenido, b) análisis de contenido, c) cualitativas
3. En los _____, un grupo pequeño discute un tema bajo la guía de un moderador.
a) grupos de contenido, b) grupos focales, c) cualitativas
4. Las técnicas _____ exploran experiencias y contextos subjetivos.
a) grupos de contenido, b) grupos focales, c) cualitativas
5. Los _____ manipulan variables para estudiar sus efectos.
a) experimentos, b) grupos focales, c) cualitativas
6. Las técnicas cualitativas buscan comprender fenómenos _____.
a) grupos de contenido, b) subjetivos, c) cualitativas

Fuentes primarias y secundarias de la información

Fuentes primarias

Las fuentes primarias son documentos, testimonios o registros originales que proporcionan información directa sobre un evento, fenómeno o tema, sin interpretaciones ni análisis adicionales. Estas fuentes son creadas en el momento en que ocurre el hecho o por personas directamente involucradas.

Ejemplos de fuentes primarias

- Cartas, diarios personales, entrevistas.
- Fotografías, grabaciones de video o audio.
- Documentos legales (leyes, tratados, actas).
- Estadísticas y datos sin procesar.
- Obras literarias originales, manuscritos o discursos.
- Artefactos, mapas antiguos, o informes de experimentos científicos.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son análisis, interpretaciones, resúmenes o compilaciones basadas en las fuentes primarias. Ofrecen una visión indirecta del tema y suelen ser creadas por personas que no estuvieron directamente involucradas en los eventos descritos.

Ejemplos de fuentes secundarias

- Libros de texto, enciclopedias.
- Artículos académicos o de revisión.
- Biografías, ensayos críticos.
- Documentales o reportajes que analizan eventos históricos.



Selección única

1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe una técnica de investigación cuantitativa?

- a) Entrevista en profundidad
- b) Encuesta con preguntas de opción múltiple
- c) Observación participante
- d) Análisis de discurso

2. La técnica cualitativa se caracteriza por:

- a) Recopilar datos numéricos y analizarlos estadísticamente.
- b) Generalizar resultados a partir de grandes muestras.
- c) Explorar significados y experiencias personales.
- d) Aplicar cuestionarios estructurados.

3. Un ejemplo de una fuente común en la investigación cuantitativa es:

- a) Datos estadísticos de una institución oficial.
- b) Notas de campo de una observación.
- c) Testimonios de participantes en entrevistas.
- d) Historias de vida recolectadas en grupos focales.

4. ¿Cuál es una ventaja principal de las técnicas cualitativas?

- a) Permite medir grandes volúmenes de datos en poco tiempo.
- b) Facilita la exploración profunda de los significados y contextos.
- c) Generaliza los resultados obtenidos a una población mayor.
- d) Es más rápida y sencilla de aplicar que la cuantitativa.

5. ¿Qué técnica se utilizaría para analizar las percepciones de los clientes sobre un nuevo producto?

- a) Encuesta estructurada.
- b) Entrevistas abiertas.
- c) Análisis de datos estadísticos de ventas.
- d) Experimentos controlados.

Valoración

1. Análisis de los datos

- a ¿Qué crees que significa hacer un análisis interpretativo y subjetivo de los datos?
- b ¿Cómo puede un análisis estadístico ayudarte a tomar decisiones en una investigación?

2. Muestras en la investigación

- a ¿Por qué es importante que una muestra sea representativa cuando se realiza una investigación cuantitativa?
- b ¿Qué beneficios tiene usar una muestra pequeña y no representativa en una investigación cualitativa?

3. Métodos de investigación

- a ¿Cuál crees que es la diferencia entre una entrevista y una encuesta?
- b ¿Qué tipo de método usarías si quisieras conocer la opinión de tus amigos sobre un nuevo videojuego?

4. Objetivos de la investigación

- a ¿Por qué crees que es importante comprender fenómenos subjetivos en algunas investigaciones?
- b ¿Qué ventajas tiene medir y probar hipótesis en una investigación científica?

Producción

1. Proyecto de investigación cualitativa

Producción 1: Entrevistar a sus compañeros de clase o familiares, recoger sus experiencias y analizarlas para identificar patrones y temas comunes. Luego, crear un informe visual con los hallazgos utilizando gráficos, dibujos o presentaciones

2. Proyecto de investigación cuantitativa

Producción 2: Crear preguntas cerradas (opciones de respuesta) para recoger datos. Luego, analizar los resultados y presentar los hallazgos en gráficos estadísticos como barras o pasteles.

3. Campaña de marketing

Producción 3: Los estudiantes pueden crear un plan de marketing completo, que incluya el análisis del público objetivo, la creación de anuncios (carteles, videos) y la estrategia en redes sociales.

4. Proyecto de salud y bienestar

Producción 4: Los estudiantes deben investigar diferentes hábitos saludables (como ejercicio, alimentación, descanso) y luego crear una presen-

tación interactiva o una infografía con consejos prácticos para sus compañeros que fomente el uso responsable del internet.

5. Debate sociológico

Producción 5: Los estudiantes eligen un tema social, investigan ambos lados del tema, y luego participan en un debate estructurado con sus compañeros.

