



# Tema 4: Conceptos básicos de economía



[www.business.com.bo/s2tt2t4](http://www.business.com.bo/s2tt2t4)

Conocer los conceptos básicos de economía permite comprender cómo administrar recursos limitados para satisfacer necesidades y deseos, tanto a nivel personal como empresarial.

### Momento de la PRÁCTICA...



1. ¿Qué haces para ahorrar dinero o administrar tus ingresos?

.....  
.....

2. ¿Qué tipo de productos o servicios crees que son más importantes para tu familia o tu comunidad?

.....  
.....

3. ¿Has notado cómo cambian los precios de ciertos productos dependiendo de la época del año?

.....  
.....

4. ¿Sabes de dónde provienen los productos que usas a diario?

.....  
.....

5. ¿Por qué algunas personas prefieren trabajar por cuenta propia en lugar de ser empleados?

.....  
.....



### Factores económicos de producción

Los factores económicos de producción son los recursos utilizados para crear bienes y servicios en una economía. Estos factores son esenciales para que las empresas puedan operar y satisfacer las necesidades del mercado. Se dividen en cuatro categorías principales:

#### Tierra

Representa todos los recursos naturales que se utilizan en el proceso de producción, como minerales, agua, suelo y vegetación.

#### Trabajo

Se refiere al esfuerzo humano, tanto físico como mental, que se emplea en la producción de bienes y servicios.

### Capital

Incluye los bienes producidos que se utilizan para producir otros bienes, como maquinaria, herramientas, edificios y tecnología.

### Organización empresarial (o iniciativa empresarial)

Implica la capacidad de coordinar los otros factores de producción y asumir riesgos para iniciar y gestionar negocios



### Sopa de letra

- ✓  Tierra
- ✓  Trabajo
- ✓  Capital
- ✓  Recursos
- ✓  Producción
- ✓  Empresa
- ✓  Maquinaria
- ✓  Economía
- ✓  Inversión
- ✓  Emprendimiento

Z	X	G	B	B	É	T	É	D	P	É	N	T	M	E
F	E	W	N	Z	B	I	J	Í	R	T	K	Q	A	I
N	X	Ü	D	Ú	J	E	R	Q	L	Í	Í	Y	S	N
Í	Ó	Z	I	M	Ü	R	Ñ	O	Í	Í	Ó	R	E	V
É	M	I	B	O	U	R	Ú	Í	K	X	S	E	R	E
W	A	X	C	Q	J	A	G	Í	R	L	I	C	P	R
S	Q	N	Ó	C	J	A	D	V	Ñ	M	A	U	M	S
Ü	U	D	O	V	U	E	B	D	P	I	Í	R	E	I
Ú	I	M	V	E	É	D	A	A	Ñ	Ñ	M	S	V	Ó
Í	N	É	É	Q	A	É	O	Q	R	C	O	O	E	N
L	A	T	I	P	A	C	L	R	É	T	N	S	R	K
F	R	D	Ü	Q	G	K	Á	Q	P	D	O	A	I	Ñ
G	I	A	R	A	K	F	H	Ó	Á	Y	C	Á	K	K
Q	A	M	É	E	N	S	É	U	Ó	K	E	É	Ü	N
E	M	P	R	E	N	D	I	M	I	E	N	T	O	U

### Análisis de costos, beneficios e incentivos

Es un proceso utilizado para tomar decisiones al evaluar las ventajas (beneficios) y desventajas (costos) de diferentes opciones, así como los factores externos (incentivos) que pueden influir en esas decisiones. Este análisis es esencial en la economía, ya que ayuda a las personas, empresas y gobiernos a utilizar de manera eficiente los recursos limitados.

Componentes principales:



#### Costos

Representan los sacrificios o recursos que se deben gastar al elegir una opción.

**Costos directos:** Gasto de dinero, tiempo, materiales, etc.

**Costos de oportunidad:** Lo que se deja de obtener al elegir una opción en lugar de otra.

**Ejemplo:** Si usas dinero para comprar un libro, el costo de oportunidad es el producto alternativo que podrías haber comprado con ese dinero.

#### Beneficios

Son las ganancias o resultados positivos obtenidos de una decisión.

Pueden ser tangibles, como dinero o bienes materiales.

También pueden ser intangibles, como satisfacción, tiempo libre o experiencia.

**Ejemplo:** El beneficio de invertir en educación puede ser un empleo mejor remunerado.

#### Incentivos

Factores externos que motivan o desalientan ciertas decisiones.

**Incentivos positivos:** Recompensas que animan a tomar una decisión.

**Incentivos negativos:** Penalizaciones o consecuencias negativas que desincentivan ciertas acciones.

**Ejemplo:** Una empresa puede ofrecer descuentos para incentivar la compra de sus productos.

## Unir

Conceptos	Descripciones/ejemplos
Costos	Factores externos que desalientan ciertas decisiones mediante penalizaciones.
Beneficios	Representan los sacrificios o recursos que se deben gastar al elegir una opción.
Incentivos positivos	Ganancias tangibles e intangibles obtenidas de una decisión.
Incentivos negativos	Ejemplo: Una empresa ofrece un descuento para animar a comprar un producto.
Costos de oportunidad	Lo que se deja de obtener al elegir una opción en lugar de otra.



## Estabilidad económica

La estabilidad económica se refiere a una situación en la que una economía mantiene un crecimiento sostenible, un nivel de empleo adecuado y precios relativamente estables en el tiempo. Es un estado ideal que permite a los países y las empresas planificar e invertir a largo plazo, minimizando las incertidumbres económicas y los riesgos de crisis.



### Principales características:

**Crecimiento económico sostenido:** La economía crece de manera constante sin fluctuaciones extremas.

**Inflación controlada:** Los precios de los bienes y servicios no aumentan ni disminuyen drásticamente.

**Bajo desempleo:** Hay suficientes oportunidades de trabajo para la mayoría de la población activa.

**Balanza de pagos equilibrada:** El comercio internacional y las finanzas externas están en equilibrio, evitando déficits o excesos significativos.

**Confianza en el mercado:** Los consumidores, inversores y empresas sienten confianza en el futuro económico.

### Importancia de la estabilidad económica:

**Promueve el desarrollo:** Crea un entorno favorable para las inversiones y el crecimiento económico.

**Reduce la pobreza:** Con más empleos y precios estables, las personas pueden cubrir mejor sus necesidades básicas.

**Minimiza riesgos financieros:** Previene crisis económicas, como la hiperinflación o la recesión.

**Fortalece la confianza social:** Las familias y empresas pueden planificar su futuro con mayor certeza.

### Ejemplo práctico:

Una economía estable permite a una persona comprar una casa con la confianza de que el valor de su dinero no disminuirá debido a una inflación descontrolada, y que su empleo será seguro para pagar la hipoteca.

## Selección única

### 1. ¿Qué describe mejor la estabilidad económica?

- a) Una economía con crecimiento descontrolado.
- b) Una economía con crecimiento sostenible y precios estables.
- c) Una economía sin empleo suficiente para todos.
- d) Una economía con inflación constante.

### 2. ¿Cuál es una característica de la estabilidad económica?

- a) Crecimiento económico descontrolado.
- b) Precios que aumentan y disminuyen constantemente.
- c) Bajo desempleo.
- d) Alta desigualdad económica.

### 3. ¿Qué significa que una economía tenga "inflación controlada"?

- a) Que los precios suben o bajan constantemente.
- b) Que los precios son estables en el tiempo.

- c) Que los bienes se vuelven inalcanzables para la mayoría.

- d) Que no hay aumento en los salarios.

### 4. Una de las importancias de la estabilidad económica es:

- a) Aumentar la incertidumbre sobre las inversiones.
- b) Reducir la pobreza al ofrecer más empleos y precios estables.
- c) Permitir que las empresas no paguen impuestos.
- d) Favorecer el déficit en la balanza de pagos.

### 5. ¿Qué aspecto de la estabilidad económica permite a las personas planificar a largo plazo?

- a) La incertidumbre en el mercado.
- b) La inflación descontrolada.
- c) La confianza en el futuro económico.
- d) El aumento constante del desempleo.

## Sistema financiero boliviano

El sistema financiero boliviano está compuesto por un conjunto de instituciones, leyes y regulaciones que permiten la movilización, asignación y gestión de recursos financieros en el país. Su objetivo principal es canalizar el ahorro hacia la inversión y facilitar el acceso a servicios financieros para la población y las empresas.



Componentes principales del sistema financiero boliviano:

### Entidades financieras

**Bancos múltiples:** Ofrecen una amplia gama de servicios, como préstamos, cuentas de ahorro y transferencias.

**Bancos PYME:** Especializados en atender a pequeñas y medianas empresas.

**Cooperativas de ahorro y crédito:** Proveen servicios financieros a sus socios en comunidades específicas.

**Entidades financieras de vivienda:** Especializadas en créditos hipotecarios.

**Mutuales:** Ofrecen servicios de ahorro y crédito, principalmente para la vivienda.

### Reguladores

**Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI):** Supervisa y regula las actividades de las entidades financieras.

**Banco Central de Bolivia (BCB):** Emite la moneda nacional, regula la política monetaria y garantiza la estabilidad financiera.

### Mercados financieros

**Mercado de dinero:** Facilita transacciones a corto plazo.

**Mercado de capitales:** Permite la emisión y negociación de valores, como bonos y acciones.

### Instrumentos financieros

- Préstamos, cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo.
- Bonos, acciones, seguros.

Verdadero

## Actividades

Falso

1. El sistema financiero boliviano tiene como objetivo principal garantizar el monopolio bancario en el país.  V  F
2. Los bancos múltiples en Bolivia ofrecen servicios como préstamos, cuentas de ahorro y transferencias.  V  F
3. Las cooperativas de ahorro y crédito están diseñadas exclusivamente para grandes empresas.  V  F
4. El Banco Central de Bolivia (BCB) emite la moneda nacional y regula la política monetaria.  V  F

5. Los instrumentos financieros del sistema boliviano incluyen bonos, seguros y cuentas de ahorro.  V  F
6. Las mutuales en Bolivia se especializan únicamente en inversiones internacionales.  V  F
7. La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) regula las actividades de las entidades financieras en Bolivia.  V  F
8. El sistema financiero boliviano no incluye mercados financieros.  V  F
9. Las entidades financieras de vivienda están orientadas a proporcionar créditos hipotecarios.  V  F



## El dinero, la inflación y su estabilidad

### El dinero

El dinero es un medio de intercambio generalmente aceptado que facilita las transacciones económicas. Además, actúa como una unidad de cuenta y un depósito de valor. Existen diferentes formas de dinero, como efectivo (monedas y billetes), dinero bancario (depósitos) y formas digitales modernas.



### La inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un período de tiempo. Representa una disminución del poder adquisitivo del dinero, es decir, con la misma cantidad de dinero se pueden comprar menos bienes y servicios.



### Estabilidad del dinero

La estabilidad del dinero implica mantener su valor constante a lo largo del tiempo. Esto es esencial para que el dinero cumpla eficazmente sus funciones económicas. Una economía con precios estables genera confianza entre consumidores, empresas e inversionistas.

## Crucigrama

2. Medio de intercambio generalmente aceptado para transacciones económicas.  
.....

3. Aumento generalizado de los precios de bienes y servicios.  
.....

1. Elemento clave que actúa como unidad de cuenta, medio de intercambio y depósito de valor.  
.....

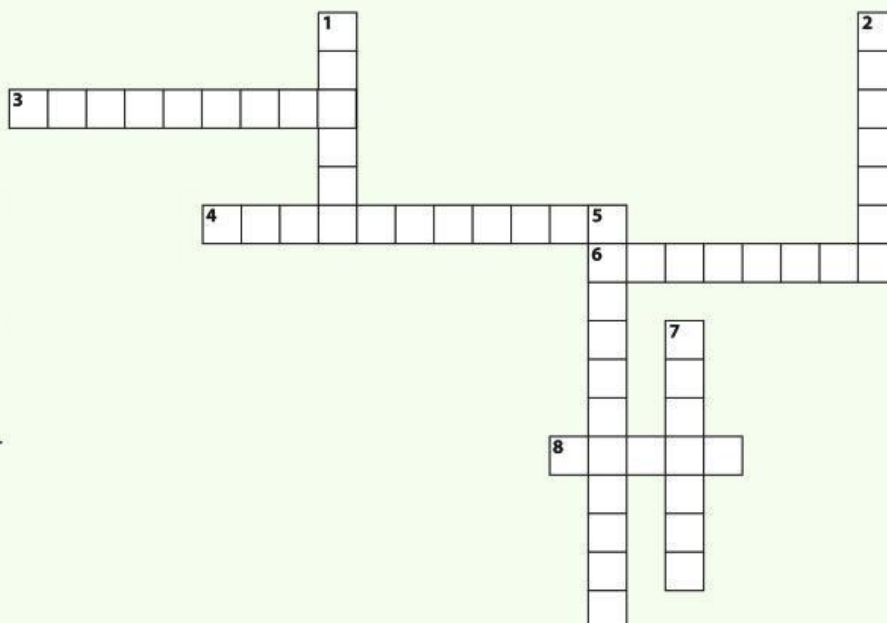
4. Situación en la que el dinero mantiene su valor constante a lo largo del tiempo.  
.....

6. Forma física del dinero, incluye monedas y billetes.  
.....

8. Entidad encargada de controlar la política monetaria en un país.  
.....

7. Disminución del poder adquisitivo debido al aumento de precios.  
.....

5. Resultado negativo de emitir demasiado dinero en circulación  
.....



### Distribución y redistribución equitativa de los excedentes

La distribución de los excedentes se refiere a cómo se reparte la riqueza o los recursos que quedan después de cubrir los costos básicos de producción, como materiales, salarios y gastos operativos. Estos excedentes pueden ser ganancias, recursos adicionales o utilidades obtenidas en una actividad económica o social.

La redistribución equitativa implica un proceso en el que los excedentes se asignan de manera más justa o balanceada, generalmente con el objetivo de reducir las desigualdades económicas y sociales. Esto se logra a través de mecanismos como políticas fiscales, subsidios, transferencias directas o servicios públicos que beneficien a sectores más vulnerables de la población.

### Elementos clave:

#### Distribución inicial:

Los excedentes suelen ser distribuidos entre quienes participan en la producción, como empresarios, trabajadores o inversionistas.

#### Redistribución:

A través de impuestos progresivos, programas sociales, subsidios y otros mecanismos, se busca garantizar que los recursos lleguen a quienes más los necesitan.



Distribución de excedentes

Redistribución equitativa de excedentes

Distribución de excedentes

Redistribución equitativa de excedentes

Redistribución equitativa de excedentes

Redistribución equitativa de excedentes

Clasificación de conceptos	Respuestas
✓ 1. El proceso mediante el cual los excedentes se asignan de manera justa para reducir las desigualdades sociales.	
✓ 2. Los excedentes se reparten entre empresarios, trabajadores o inversionistas.	
✓ 3. Uso de impuestos progresivos para financiar programas sociales.	

Clasificación de conceptos	Respuestas
✓ 4. La asignación de recursos para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados.	
✓ 5. Los recursos se distribuyen a quienes participaron en la producción de bienes o servicios.	
✓ 6. Implementación de políticas para equilibrar la riqueza y fomentar la justicia económica.	



## Intercambio de bienes y servicios

El intercambio de bienes y servicios es el proceso mediante el cual las personas, empresas o países realizan transacciones para obtener productos y servicios que necesitan o desean. Este intercambio se realiza generalmente a través del uso de dinero como medio de pago, pero también puede involucrar el trueque, que es el intercambio directo de bienes o servicios sin el uso de dinero.



## Características del intercambio de bienes y servicios

**Bienes:** Son productos tangibles que pueden ser tocados y consumidos, como alimentos, ropa, electrodomésticos, entre otros.

**Servicios:** Son actividades o trabajos realizados para satisfacer las necesidades de las personas, como la educación, atención médica, transporte o entretenimiento.

## Importancia del intercambio de bienes y servicios

**Satisfacción de necesidades:** Permite a las personas acceder a productos y servicios que no podrían producir por sí mismas.

**Desarrollo económico:** Fomenta la especialización, donde cada persona, empresa o país produce lo que sabe hacer mejor y luego intercambia lo producido con otros.

## SELECCIÓN Múltiple

### 1. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones son correctas acerca del intercambio de bienes y servicios?

- a. El intercambio de bienes y servicios siempre debe involucrar el uso de dinero como medio de pago.
- b. Los bienes son productos tangibles que se pueden tocar y consumir.
- c. Los servicios son actividades intangibles realizadas para satisfacer necesidades.
- d. El intercambio de bienes y servicios solo ocurre entre empresas grandes.
- e. El trueque es un tipo de intercambio donde no se utiliza dinero.
- f. El intercambio de bienes y servicios fomenta la especialización económica.
- g. El intercambio de bienes y servicios no tiene impacto en el desarrollo económico.

### 2. ¿Cuáles de las siguientes características o beneficios se relacionan correctamente con el intercambio de bienes y servicios?

- a. Permite a las personas satisfacer necesidades que no pueden cubrir por sí mismas.
- b. El dinero es siempre necesario para que el intercambio ocurra.
- c. Fomenta la cooperación y la interdependencia entre las economías.
- d. Los servicios son productos tangibles que se consumen directamente.
- e. Promueve la especialización y el desarrollo económico.
- f. El trueque es una forma de intercambio que no usa dinero.
- g. El intercambio de bienes y servicios genera desigualdad económica en todos los casos.

## Mercado, oferta y demanda

### Mercado

El mercado es un espacio físico o virtual donde se realizan transacciones de bienes, servicios o recursos entre compradores (consumidores) y vendedores (productores). Es el mecanismo que permite la interacción entre la oferta y la demanda, determinando los precios y las cantidades de bienes y servicios a intercambiar.

### Oferta

La oferta se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios en un período determinado.

**Ley de la oferta:** Cuando el precio de un bien aumenta, los productores tienden a ofrecer más de ese bien; cuando el precio disminuye, ofrecen menos.

### Factores que afectan la oferta:

- Costo de producción.
- Tecnología.
- Número de vendedores.
- Impuestos y subsidios.

## Selección única

### 1. ¿Qué es el mercado?

- a) Un lugar donde se almacenan bienes.
- b) Un espacio donde se realizan transacciones entre compradores y vendedores.
- c) Una empresa que produce bienes y servicios.
- d) Un sistema de regulación del gobierno.

### 2. Según la ley de la oferta, ¿qué sucede cuando el precio de un bien aumenta?

- a) Los consumidores compran más del bien.
- b) Los productores tienden a ofrecer más del bien.
- c) El mercado alcanza el equilibrio automáticamente.
- d) Los productores reducen la cantidad ofrecida.

### 3. ¿Qué factor NO afecta directamente la oferta de un producto?

- a) Costo de producción.
- b) Tecnología.
- c) Preferencias de los consumidores.
- d) Impuestos y subsidios.

### Demanda

La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios en un período determinado.

**Ley de la demanda:** Cuando el precio de un bien aumenta, los consumidores tienden a demandar menos; cuando el precio disminuye, demandan más.

### Factores que afectan la demanda:

- Ingresos de los consumidores.
- Preferencias y gustos.
- Precios de bienes relacionados (sustitutos o complementarios).
- Expectativas futuras.



### 4. Según la ley de la demanda, ¿qué ocurre cuando el precio de un bien disminuye?

- a) Los consumidores tienden a demandar más del bien.
- b) Los productores ofrecen menos del bien.
- c) El costo de producción aumenta.
- d) Los consumidores dejan de comprar el bien.

### 5. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un factor que afecta la demanda?

- a) Tecnología de producción.
- b) Número de vendedores.
- c) Ingresos de los consumidores.
- d) Costo de los materiales.

### 6. ¿Cómo se llama la situación en la que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida?

- a) Escasez.
- b) Excedente.
- c) Equilibrio del mercado.
- d) Demanda constante.



### Tipos de mercado

La clasificación de los mercados según el grado de competencia se basa en la cantidad de compradores y vendedores, el nivel de control sobre los precios y las características de los productos ofrecidos.

#### Monopolio

Un mercado en el que existe un único vendedor que controla la oferta del producto o servicio.

##### Características:

- No hay competencia.
- El monopolista fija los precios.
- Barreras de entrada elevadas.

**Ejemplo:** Servicios básicos en ciertas regiones, como el suministro de agua potable.



#### Oligopolio

Un mercado donde pocos vendedores dominan la oferta.

##### Características:

- Los productos pueden ser homogéneos o diferenciados.
- Las empresas están interdependientes: las decisiones de una afectan a las demás.

**Ejemplo:** Mercado de telecomunicaciones o automóviles.

#### Competencia Monopolística

Un mercado con muchos vendedores que ofrecen productos similares pero no idénticos.

##### Características:

- Diferenciación del producto (calidad, marca, diseño).
- Cierta influencia sobre los precios debido a la diferenciación.

**Ejemplo:** Industria de comida rápida o ropa.

Unir

Tipos de Mercado	Descripción y Ejemplos	Características	Ejemplos
Monopolio	Un mercado con muchos vendedores que ofrecen productos similares pero no idénticos.	Diferenciación del producto (calidad, marca, diseño).	Industria de comida rápida o ropa.
Oligopolio	Mercado donde pocos vendedores dominan la oferta.	No hay competencia; el monopolista fija los precios.	Mercado de telecomunicaciones o automóviles.
Competencia Monopolística	Un mercado en el que existe un único vendedor que controla la oferta del producto o servicio.	Las empresas están interdependientes: las decisiones de una afectan a las demás.	Servicios básicos en ciertas regiones, como el suministro de agua potable.

### Comercio Internacional

El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capital entre diferentes países. Es una actividad económica fundamental que conecta a las economías del mundo, permitiendo a los países acceder a productos y servicios que no producen internamente o que pueden obtener a un costo menor a través de otros países.

El comercio internacional puede incluir la exportación (venta de bienes y servicios a otros países) y la importación (compra de bienes y servicios del extranjero).

#### Tipos de Comercio Internacional

**Exportaciones:** Venta de bienes y servicios a otros países.

**Importaciones:** Compra de bienes y servicios provenientes de otros países.

**Comercio bilateral:** Intercambio entre dos países.

**Comercio multilateral:** Intercambio entre varios países o regiones.

#### Ejemplo práctico

Un país como Bolivia exporta quinua a países europeos, mientras que estos últimos exportan maquinaria y tecnología a Bolivia. Este intercambio beneficia a ambas partes al satisfacer necesidades específicas y fomentar el desarrollo económico.



Verdadero Falso **Actividades**

- ✓ El comercio internacional solo incluye la exportación de bienes, no de servicios.  V  F
- ✓ La importación se refiere a la compra de bienes y servicios provenientes de otros países.  V  F
- ✓ El comercio bilateral implica el intercambio de bienes y servicios entre dos países específicos.  V  F
- ✓ Bolivia exporta maquinaria y tecnología a países europeos como principal actividad de comercio internacional.  V  F
- ✓ El comercio multilateral involucra el intercambio entre varios países o regiones.  V  F
- ✓ Un beneficio del comercio internacional es que permite a los países acceder a productos que no producen internamente.  V  F

- ✓ Importaciones y exportaciones son conceptos opuestos dentro del comercio internacional.  V  F
- ✓ Bolivia no participa en el comercio internacional porque su economía es autosuficiente.  V  F
- ✓ La exportación de quinua desde Bolivia es un ejemplo de comercio internacional.  V  F
- ✓ El comercio internacional fomenta el desarrollo económico de los países involucrados.  V  F



## Comercio exterior

El comercio exterior es la actividad económica que consiste en el intercambio de bienes, servicios y capital entre un país y otros. Este comercio se lleva a cabo mediante la exportación (venta de productos y servicios al extranjero) e importación (compra de productos y servicios provenientes de otros países). Es una parte fundamental de la economía global, ya que permite a los países obtener recursos que no producen internamente o que pueden adquirir más eficientemente del exterior.

### Características del comercio exterior:

**Intercambio internacional:** Implica transacciones entre un país y el resto del mundo.

**Políticas comerciales:** Está regulado por leyes, tratados y acuerdos internacionales que cada país implementa para proteger o incentivar su economía.

**Movilización de recursos:** Incluye bienes tangibles (productos) e intangibles (servicios, tecnología, capital).

**Afectado por aranceles y tarifas:** Los gobiernos pueden imponer impuestos o restricciones para controlar las importaciones y fomentar las exportaciones.

### Importancia del comercio exterior:

**Acceso a bienes y servicios:** Permite a los países acceder a productos que no producen internamente.

**Diversificación económica:** Facilita la expansión de mercados y el crecimiento de las industrias nacionales.

**Ingresos para el país:** Las exportaciones generan divisas y fomentan la estabilidad económica.

**Fomenta la cooperación internacional:** Promueve relaciones comerciales y políticas entre naciones.

## SELECCIÓN Múltiple

### 1. Lee las siguientes afirmaciones sobre el comercio exterior y selecciona todas las que sean correctas.

- El comercio exterior solo implica la exportación de bienes tangibles, no servicios.
- Los tratados internacionales son fundamentales para regular el comercio exterior entre países.
- Una de las características del comercio exterior es que fomenta el acceso a bienes que un país no produce internamente.
- Los aranceles son mecanismos utilizados únicamente para fomentar las importaciones.
- Las exportaciones ayudan a generar ingresos en divisas para el país exportador.
- El comercio exterior incluye el intercambio de productos y servicios, pero no de capital o tecnología.
- La diversificación económica es uno de los beneficios que el comercio exterior brinda a un país.
- El comercio exterior está limitado a acuerdos bilaterales y no incluye intercambios multilaterales.

### 2. Selecciona todas las afirmaciones que sean correctas sobre el comercio exterior:

- El comercio exterior permite la importación de bienes y servicios que no se producen en el país.
- El comercio exterior no está regulado por acuerdos internacionales, sino únicamente por leyes locales.
- Las exportaciones de un país generan ingresos en divisas y fortalecen la economía.
- Los aranceles son herramientas que los gobiernos utilizan para regular el comercio exterior.
- El comercio exterior solo beneficia a las economías más desarrolladas.
- Un objetivo del comercio exterior es promover la cooperación económica entre naciones.
- El comercio exterior incluye únicamente el intercambio de productos agrícolas.
- Las políticas comerciales pueden influir en la balanza comercial de un país.

## Comercio nacional

El comercio nacional, también conocido como comercio interno o comercio nacional, se refiere al intercambio de bienes y servicios dentro de un mismo país. Es el proceso de compraventa que ocurre entre diferentes regiones, estados o ciudades del mismo país. A diferencia del comercio exterior, que involucra el intercambio con otros países, el comercio nacional no está sujeto a regulaciones o tarifas aduaneras internacionales, pero puede estar influenciado por políticas internas como impuestos y regulaciones locales.

### Características del comercio nacional:

**Intercambio dentro de un país:** Abarca las transacciones que se realizan entre los productores, distribuidores y consumidores dentro de las fronteras de un país.

**Economía interna:** Contribuye al desarrollo de la economía local, al generar empleo, actividad económica y circulación de dinero.

**Políticas internas:** Regulado por las leyes y normas locales, que incluyen impuestos, tarifas y regulaciones comerciales.

**Fomento del consumo:** Estimula la demanda de productos y servicios dentro de un país, contribuyendo al crecimiento económico.

### Ejemplo:

Si un fabricante de zapatos en Santa Cruz vende su producción a una tienda en La Paz, este es un ejemplo de comercio nacional, ya que ambas actividades ocurren dentro de Bolivia.

## Selección única

1. El comercio nacional se realiza entre \_\_\_\_\_ de un mismo país.

- A) regiones
- B) continentes
- C) países

2. Los bienes y servicios en el comercio nacional se pagan con \_\_\_\_\_.

- A) moneda local
- B) divisas extranjeras
- C) criptomonedas

3. Un ejemplo de comercio nacional es cuando una empresa en \_\_\_\_\_ vende productos a clientes en Cochabamba.

- A) La Paz
- B) Brasil
- C) Perú

4. Una de las ventajas del comercio nacional es que se evita el costo de \_\_\_\_\_ internacional.

- A) transporte
- B) producción
- C) publicidad



5. Las leyes y regulaciones en el comercio nacional son establecidas por el \_\_\_\_\_.

- A) gobierno local
- B) gobierno extranjero
- C) gobierno del país

6. En el comercio nacional, los bienes y servicios se mueven dentro de \_\_\_\_\_ de un país.

- A) las regiones
- B) los océanos
- C) otros países

7. El comercio nacional permite vender frutas de Cochabamba a \_\_\_\_\_.

- A) Santa Cruz
- B) Argentina
- C) Brasil

8. Las empresas textiles de Sucre participan en el comercio nacional al vender ropa en \_\_\_\_\_.

- A) Potosí
- B) Chile
- C) Estados Unidos

9. En el comercio nacional, los productos se mueven entre \_\_\_\_\_ dentro del mismo país.

- A) regiones
- B) países
- C) continentes



### Exportaciones e importaciones

Las exportaciones e importaciones son actividades fundamentales dentro del comercio internacional, que conectan a los países a través del intercambio de bienes, servicios y capital. A continuación, te proporciono un breve resumen y actividades de completar oraciones relacionadas con este tema:

#### Exportaciones

Son bienes y servicios producidos en un país que se venden a otros países. Generan ingresos y fortalecen la economía local.

**Ejemplo:** Bolivia exporta gas natural a Brasil y Argentina.

#### Importaciones

Son bienes y servicios adquiridos de otros países para satisfacer necesidades internas. Permiten acceder a productos que no se producen localmente.

**Ejemplo:** Bolivia importa vehículos y tecnología desde Japón y Corea del Sur.



## Crucigrama

Palabras clave y pistas:

4. Bienes o servicios vendidos por un país a otros países.

\_\_\_\_\_

7. Bienes o servicios comprados por un país desde otros países.

\_\_\_\_\_

1. Monedas extranjeras obtenidas por la exportación de bienes y servicios.

\_\_\_\_\_

6. Intercambio de bienes y servicios entre países o regiones.

\_\_\_\_\_

5. Impuestos aplicados a bienes importados.

\_\_\_\_\_

9. Situación donde las exportaciones de un país superan sus importaciones.

\_\_\_\_\_

2. Situación donde las importaciones de un país superan sus exportaciones.

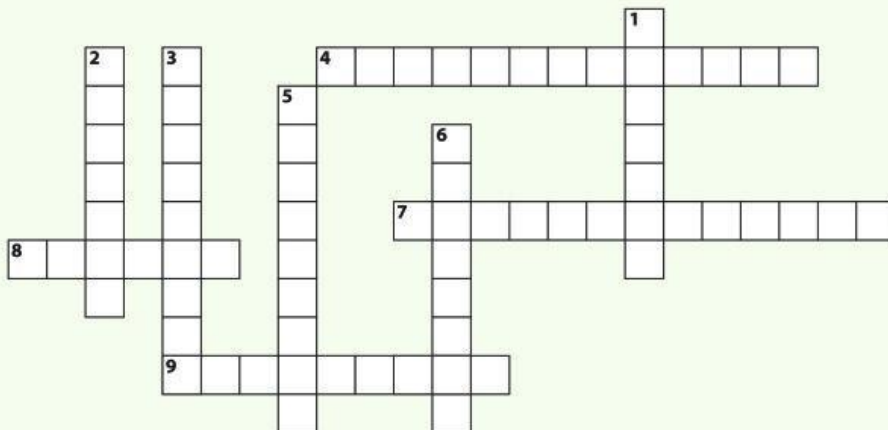
\_\_\_\_\_

8. Producto exportado por Bolivia a mercados internacionales.

\_\_\_\_\_

3. Un ejemplo de producto importado por Bolivia.

\_\_\_\_\_



## Divisas y tipo de cambio

### Divisas

Las divisas son las monedas extranjeras utilizadas para realizar transacciones internacionales. Representan un instrumento esencial en el comercio exterior, la inversión y las relaciones económicas entre países. Ejemplos de divisas son el dólar estadounidense (USD), el euro (EUR), el yen japonés (JPY), entre otros.

### Tipo de cambio

El tipo de cambio es la relación que determina cuántas unidades de una moneda son necesarias para obtener una unidad de otra moneda. Es una herramienta fundamental para valorar el intercambio entre diferentes economías y se ve afectado por factores como la oferta y demanda de monedas, políticas económicas y condiciones del mercado financiero.



## Selección única

1. El tipo de cambio se refiere a la relación entre el valor de una moneda y el de otra. Si el tipo de cambio sube, la moneda local se vuelve \_\_\_ frente a la extranjera.

- A. más barata
- B. más cara
- C. más competitiva

2. Las divisas son monedas extranjeras que se utilizan en el \_\_\_ internacional.

- A. comercio
- B. consumo
- C. turismo local

3. Un tipo de cambio \_\_\_ fluctúa según la oferta y la demanda en el mercado.

- A. fijo
- B. flexible
- C. controlado

### Tipos de tipo de cambio:

**Fijo:** El valor de una moneda se mantiene constante frente a otra, establecido por el gobierno o el banco central.

**Flexible:** El valor de la moneda fluctúa según las fuerzas del mercado, es decir, la oferta y la demanda.

**Mixto:** Combina elementos del tipo de cambio fijo y flexible.

### Importancia:

**Para las exportaciones:** Un tipo de cambio competitivo puede beneficiar a los exportadores, ya que sus bienes resultan más baratos en el extranjero.

**Para las importaciones:** Un tipo de cambio desfavorable encarece los productos importados, impactando el poder adquisitivo local.

### Ejemplo práctico:

Si el tipo de cambio entre el boliviano y el dólar es 7 Bs/USD, se necesitan 7 bolivianos para comprar 1 dólar. Si el tipo de cambio sube a 8 Bs/USD, los productos importados en dólares serán más caros para los consumidores bolivianos.

4. Un ejemplo de divisa internacional es el \_\_\_.

- A. dólar estadounidense
- B. boliviano
- C. peso boliviano

5. En un sistema de tipo de cambio fijo, el valor de la moneda lo determina el \_\_\_.

- A. gobierno o banco central
- B. mercado financiero
- C. exportador

6. Si el tipo de cambio del boliviano frente al dólar pasa de 7 Bs/USD a 6 Bs/USD, el boliviano se ha \_\_\_.

- A. apreciado
- B. depreciado
- C. estabilizado

8. Cuando el tipo de cambio sube, los bienes importados se vuelven más \_\_\_.

- A. caros
- B. baratos
- C. accesibles