

6. ข้อใดเป็นปัจจัยที่ **ไม่สามารถ** ควบคุมได้
- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| ก. นโยบายของบริษัท | ข. ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย |
| ค. การส่งเสริมการตลาด | ง. ลูกค้า คู่แข่งขัน |
| จ. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | |
7. ข้อใดเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้
- | | |
|-------------------------------|------------------|
| ก. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | ข. การแข่งขัน |
| ค. ค่านิยมการใช้สินค้ามีี่ห้อ | ง. สภาวะเศรษฐกิจ |
| จ. 4P's | |
8. คำกล่าวที่ว่า “ฝันให้ไกล แล้วไปให้ถึง” ตรงกับข้อใด
- | | |
|---------------|---------------|
| ก. แผนธุรกิจ | ข. แผนการตลาด |
| ค. วิสัยทัศน์ | ง. พันธกิจ |
| จ. เป้าหมาย | |
9. ข้อใดเป็นการกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
- | |
|---|
| ก. มีผลิตภัณฑ์สีเขียว เหลือง แดง ชมพู |
| ข. จำหน่ายสินค้าที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น |
| ค. เป็นสปอนเซอร์ให้กับการแข่งขันฟุตบอล |
| ง. เดอะมอลล์ ลดกระหน่ำ หรือ เซนทรัล มิดไนท์เซลล์ |
| จ. เร่เข้ามา เร่เข้ามา ของดี ราคาถูก ชุดละ 30 4 ชุด 100 |
10. ข้อใด **ไม่ใช่** วิธีการและกิจกรรมที่ใช้ในการส่งเสริมการขาย
- | |
|---|
| ก. เร่เข้ามา เร่เข้ามา ของดี ราคาถูก ชุดละ 30 4 ชุด 100 |
| ข. สบู่สมุนไพรขนาดใหม่ เพียง 29 บาทเท่านั้น |
| ค. เดอะมอลล์ ลดกระหน่ำ หรือ เซนทรัล มิดไนท์เซลล์ |
| ง. เมื่อซื้อสินค้า 2 ชิ้น จะแถมให้ 1 ชิ้น |
| จ. จัดทำป้ายโฆษณาบนทางด่วน หรือบนรถประจำทาง |

11. ข้อใด **ไม่ใช่** ส่วนที่เกี่ยวข้องกับคำว่า “คุณภาพ”

- ก. เหมาะสมกับมาตรฐาน
- ข. เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย
- ค. เหมาะสมกับต้นทุน
- ง. เหมาะสมกับความต้องการที่แฝงเร้น
- จ. เหมาะสมกับราคาสินค้าและบริการ

12. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถพิจารณาได้จากข้อใด

- ก. ความเข้าใจของลูกค้า
- ข. ความสุภาพ
- ค. ความน่าเชื่อถือ
- ง. การเข้าถึงได้
- จ. ความสวยงามและทนทาน

13. คุณภาพของงานบริการ สามารถพิจารณาได้จากข้อใด

- ก. สมรรถนะ
- ข. ลักษณะเฉพาะ
- ค. ความทนทาน
- ง. ความสวยงาม
- จ. การรับรู้คุณภาพ หรือชื่อเสียงของสินค้า

14. เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่เน้นในเรื่องใดมากที่สุด

- ก. การประพฤติตนเป็นคนดี
- ข. การดำเนินไปบนทางสายกลาง
- ค. ความสามารถในการพึ่งตนเอง
- ง. การมีความรู้และการมีคุณธรรม
- จ. ความรอบรู้และมีภูมิคุ้มกันตนเอง

15. ข้อใด **ไม่ใช่** การพิจารณาจากความสามารถในการพึ่งตนเอง

- ก. พอประมาณ
- ข. มีเหตุผลและภูมิคุ้มกัน
- ค. รอบคอบ ระมัดระวัง
- ง. ความพอดี
- จ. รักษาความสัตย์ อดทนอดกลั้น