

# TIMELINE: PROYEK KAMPANYE DIGITAL

Rasul sebagai Teladan Generasi Digital



## 0 - 5 MENIT = RAPAT AWAL



- Membagi tugas Tim

- Menentukan tema dan pesan utama kampanye.

## MENIT 16-30 = PRODUKSI KONTEN

### Produksi video pendek:

- Merekam 1-2 adegan penting.

### Pembuatan poster digital:

- Mendesain poster menggunakan aplikasi seperti Canva.

## MENIT 6-15 = PENULISAN & KONSEP

### Video pendek:

- Menulis skrip sederhana (1-2 kalimat) dan membuat outline adegan.

### Poster digital:

- Membuat sketsa kasar layout (judul, warna, dan gambar utama).

## MENIT 31-45 = PENGEDITAN CEPAT

### Edit video pendek:

- Mengedit footage (tambahkan teks dan musik sederhana).

### Revisi poster digital:

- Memastikan desain rapi, tambahkan detail kecil jika perlu.

## MENIT 46-50 = FINALISASI

- Render hasil akhir.
- Export ke format JPEG/PNG.