TIMELINE: PROYEK KAMPANYE DIGITAL

Rasul sebagai Teladan Generasi Digital



0 - 5 MENIT = RAPAT AWAL



- Membagi tugas Tim
- Menentukan tema dan pesan utama kampanye.

MENIT 6-15 = PENULISAN & KONSEP

Video pendek:
- Menulis skrip sederhana (1-2 kalimat) dan membuat outline adegan.

Poster digital:
- Membuat sketsa kasar layout (judul, warna, dan gambar utama).

MENIT 16-30 = PRODUKSI KONTEN

Produksi video pendek:
- Merekam 1-2 adegan penting.

Pembuatan poster digital:
- Mendesain poster menggunakan aplikasi seperti Canva.

MENIT 31-45 = PENGEDITAN CEPAT

Edit video pendek:
- Mengedit footage (tambahkan teks dan musik sederhana).

Revisi poster digital:
- Memastikan desain rapi, tambahkan detail kecil jika perlu.

MENIT 46-50 = FINALISASI

- Render hasil akhir.
- Export ke format JPEG/PNG.

LIVEWORKSHEETS